

## AODA Self-Certified Accessibility Report

	Question	Answer
1	Is your organization complying with the requirements of the Customer Service Standard that came into effect prior to this report?	YES
2	Do you have policies, practices and procedures on providing goods or services to people with disabilities?	YES
3	Have you established and documented a process to receive and respond to feedback on how your goods or services are provided to people with disabilities, including actions that you will take when a complaint is received?	YES
4	When asked, do you provide tailored emergency response information for your employees who have disabilities?	YES
5	Do you make your accessibility policies available to the public?	YES
6	Have you established, implemented, maintained and posted a multi-year accessibility plan?	YES
7	Do your new internet websites and the content in them conform to the World Wide Web Consortium Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 Level A?	YES
8	Do you ensure that every person who deals with the public or other third parties on behalf of your organization, and every person who participates in developing your policies, practices and procedures on providing goods or services, receives training about providing goods or services to people with disabilities?	YES

## Rapport sur l'accessibilité autocertifié pour la LAPHO

	Question	Réponse
1	Votre organisation respecte-t-elle les exigences des Normes d'accessibilité pour les services à la clientèle qui sont entrées en vigueur avant la publication de ce rapport?	OUI
2	Disposez-vous de politiques, de pratiques et de procédures régissant la fourniture de biens et de services aux personnes handicapées?	OUI
3	Disposez-vous d'un processus officiel vous permettant de recevoir des commentaires sur votre offre de biens et services aux personnes handicapées et de répondre à ces commentaires? Ce processus couvre-t il également les mesures à prendre en cas de plainte?	OUI
4	Fournissez-vous, sur demande, des renseignements individualisés relatifs aux interventions d'urgence à vos employés handicapés?	OUI
5	Rendez-vous publiques vos politiques en matière d'accessibilité?	OUI
6	Votre organisation a-t-elle élaboré, mis en œuvre, tenu à jour et affiché un plan d'accessibilité pluriannuel?	OUI
7	Vos nouveaux sites Web et leur contenu sont-ils conformes aux Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.0 niveau A?	OUI
8	Offrez-vous une formation sur la fourniture de biens et de services aux personnes handicapées à toute personne qui traite avec les membres du public ou d'autres tiers pour le compte de l'organisation et à toute personne qui participe à l'élaboration des politiques, des pratiques et des procédures sur la fourniture de biens et de services de l'organisation?	OUI

AODA Self-Certified Accessibility Report

**General Comment:**

Corus Entertainment employs approximately 300 provincially-regulated employees in Ontario. This report includes employees classified under the following entity names:

Nelvana Limited (253 employees)

Nelvana Marketing Inc. (20 employees)

Kids Can Press Ltd. (27 employees)