



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Michel Barrette de retour avec de nouveaux invités sur Historia!

Montréal, le 21 août 2017 - Pour une nouvelle saison, Michel Barrette nous revient en force avec des trésors issus de son impressionnante collection personnelle et d'objets extraordinaires provenant d'autres collections dans la série **L'Amérique de Michel Barrette** sur **Historia**. Ce raconteur passionné nous partage l'histoire de ces objets en compagnie d'artistes invités tout aussi enflammés que lui par le sujet à compter du mercredi 30 août à 20 h 30. Parmi les invités et les sujets figurent entre autres Jean-Nicolas Verreault et le Titanic; Jean-Philippe Wauthier et Johnny Carson, le célèbre animateur du Tonight Show; Liza Frulla et l'Expo 67 où elle a travaillé à l'époque; Chantal Lamarre et le magazine Playboy.



Lors de cette deuxième saison, on y verra des objets d'exception tels qu'un morceau de charbon du Titanic, le premier magazine Playboy avec Marilyn Monroe en une parue en décembre 1953, un passeport saisonnier de l'Expo 67 ou encore un habit porté par Robert Duvall dans le film « Le Parrain ». De plus, l'historienne Evelyne Ferron et blogueuse à Historiatv.com se joint à titre de collaboratrice. Complément parfait à Michel Barrette, Evelyne apporte le contexte et les explications historiques, une valeur ajoutée à l'émission.

Réalisée par Pierre Gagnon, la série de 10 épisodes de 30 minutes est une production de Stéphane Raymond de SRcom Média et sera diffusée les mercredis à 20 h 30 dès le 30 août sur Historia.

Pour tous les détails de la programmation d'automne d'Historia, consultez <http://rp.historiatv.com/automne2017/>

À propos de Corus Média

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, Télétoon et La chaîne Disney. Corus Média est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 45 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, OWN: Oprah Winfrey Network Canada, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada. Visitez Corus au www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :
Catherine Lafleur
514.904.4939
catherine.lafleur@corusmedia.com

