



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Les Grandes Gueules s'animent! de retour le 4 septembre à Télétoon la nuit!

Montréal, le 10 août 2017 – Encore plus drôles et audacieux que jamais, les Grandes Gueules José Gaudet, Mario Tessier et Richard Turcotte, sont de retour dans une nouvelle saison des **Grandes Gueules s'animent! à Télétoon la nuit** dès le 4 septembre à 22 h 30. La série animée originale met en vedette leurs célèbres personnages colorés issus de leurs meilleurs sketches radio en carrière, mais également, de nouveaux personnages feront leur apparition dans cette nouvelle saison incluant les enfants de Mario et le père de José.



Avec cette seconde saison, les Grandes Gueules se mettent à nu alors qu'on entrera davantage dans l'intimité des personnages. Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'univers de ces complices sera dévoilé dans des mises en scène décapantes et irrévérencieuses dans leur studio de radio et dans leur vie de tous les jours! Dans ces nouveaux épisodes réalisés par Olivier Mignerou, retrouvez José Théodore, Jocelyne Top Model, Rona, Enrique, Pol Poirier, Anne-France Beauwisher, l'avocate croqueuse d'hommes, Jacques Demers et plusieurs autres.

Avant de voir les nouveaux épisodes sur les ondes de Télétoon la nuit, il est possible de revoir tous les épisodes originaux de la première saison sur le [site Web](#) jusqu'au 31 août. Les téléspectateurs de la série, produite par Diane Dallaire et Jacques Bilodeau d'Oasis Animation, auront aussi droit à toute une panoplie de contenus exclusifs sur le site et les médias sociaux de Télétoon la nuit.

[Découvrez la bande annonce.](#)

À propos de Corus Média

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, Télétoon et La chaîne Disney. Corus Média est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 45 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, OWN: Oprah Winfrey Network Canada, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada. Visitez Corus au www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :
Julie Godon | Directrice, marketing et numérique
514.904.4937
julie.godon@corusmedia.com

