



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Télétoon numéro un des chaînes spécialisées chez les jeunes

Montréal, le 16 mai 2018 – Télétoon occupe une place de choix dans le paysage télévisuel québécois. Elle est la chaîne spécialisée la plus regardée des enfants* et la plus populaire, en soirée, auprès des adultes de 18 à 34 ans**.

« Notre mission consiste à investir dans la production originale de dessins animés et à contribuer à l'essor d'une industrie complète. D'ailleurs, Télétoon y investit plus de 5 millions \$ par année », explique Hugues Dufour, délégué de production pour la chaîne. Dans les dernières années, nombreuses ont été les productions originales développées par et pour Télétoon au Québec :

- *Les histoires bizarres du professeur Zarbi* et *Au pays des Têtes à claques* (Salambo Productions)
- *Chop Chop Ninja* et *ToonMarty* (Sardine Productions)
- [Les Mini-Tuques](#) (Carpe Diem)
- *Les Grandes Gueules s'animent* (Oasis Animation)
- *Boni* (Ian Fortin)
- *Cracké* (Squeeze Animation)

Télétoon fait rayonner notre culture, puisque ces émissions originales sont très souvent distribuées à l'international. Elle investit également dans l'industrie du doublage en adaptant les grands succès d'ailleurs. Le très populaire dessin animé pour adultes [Rick et Morty](#), entre autres, a été doublé au Québec et sera présenté à Télétoon la nuit à compter du vendredi 18 mai, à 22 h.

[Cliquez ici pour télécharger les photos des émissions.](#)

Sources :

* Numeris, Infosys TV, position numéro 1 basée sur la part de marché des stations spécialisées commerciales hors sport, Québec Franco, Automne 2017, 28 août au 17 décembre 2017, lun-dim 2a-2a, E2-17

** Numeris, Infosys TV, position numéro 1 basée sur la part de marché des stations spécialisées commerciales hors sport, Québec Franco, Automne 2017, 28 août au 17 décembre 2017, lun-dim 20 h à minuit, A18-34

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 45 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, OWN: Oprah Winfrey Network Canada, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada. Visitez Corus au www.corusent.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Nathalie Roy | Relationniste de presse
514 889-3622 | nathalie.roy@corusmedia.com

