



SÉRIES+



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Corus: un incontournable du divertissement au Québec

Montréal, le 14 février 2019 – Corus est fière d'annoncer que les prochaines saisons seront riches en nouveaux contenus pour **Séries+**, **Historia**, **Télétoon** et **La chaîne Disney**. Grâce à l'ensemble de ses chaînes, Corus demeure un incontournable du divertissement. Le palmarès des chaînes spécialisées démontre que les émissions les plus regardées par les Québécois sont diffusées sur **Séries+**⁽¹⁾. Depuis ses débuts, la chaîne Disney augmente constamment ses parts de marché. Elle a connu la plus forte croissance, toutes chaînes confondues au cours de la dernière année⁽²⁾.

Depuis plus de dix ans, **Séries+** est la chaîne de fiction la plus regardée au Québec⁽³⁾. Pour conserver sa place et pour ravir son public, la chaîne diffusera une multitude de nouvelles séries et prépare une production originale qui sera dévoilée sous peu. En plus de ramener les grands succès comme *NCIS*, *Bull*, *Hawaii 5-0* et *Instinct*, les prochaines grilles horaires rassembleront de nouveaux titres. *Grand Hôtel*, *Station 19*, *FBI* et *The Code* sont du nombre.

À compter de l'automne 2019, **Historia** diffusera quatre nouvelles productions originales qui répondent toutes à la mission de la chaîne. *Dans les pas de...* (Zone 3), *Transmission impossible* (Datsit Sphère), *Au pic et à la pelle* (Quiet Motion) et *Conquérants des glaces* (Amalga), s'ajoutent à une programmation appréciée par le public de la chaîne. *Les Montagnards*, *De l'acier et du feu* et *La malédiction d'Oak Island* figurent sur la liste des favoris.

Dans le segment des chaînes jeunesse, **Télétoon** et **La chaîne Disney** forment le duo le plus performant auprès des jeunes et des mamans⁽⁴⁾. Le grand succès des *Mini-tuques* et des *Chop Chop Ninja* confirme l'attachement du jeune public pour les productions faites ici. Complètement éclatée, la web série *Mouvement Deluxe*, (Sport)se greffera pour une deuxième et une troisième saison aux contenus de **Télétoon la nuit**. La série d'animation *Les histoires bizarres du professeur Zarbi*, (Salambo productions) est en production et sera diffusée en 2019.

« Nous sommes particulièrement fiers de travailler au maintien et au développement de nos marques fortes qui diffusent des émissions qui plaisent. Nous sommes également très confiants que nos auditoires seront ravis de l'arrivée de nos nouveautés », déclare Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

Grâce aux bonnes performances de leurs émissions et à la fidélité des auditoires, les chaînes conservent leurs places de choix dans le cœur du public québécois.

Sources :

⁽¹⁾ Numeris, InfosysTV, Québec franco, Hiver 2019 (31 décembre 2018 au 3 février 2019), données confirmées, palmarès des meilleures émissions, chaînes spécialisées commerciales excluant les chaînes sportives, Tous 2+, 2 diffusions et +

⁽²⁾ Numeris, InfosysTV, Québec franco, Année 2017-2018 (28 août 2017 au 26 août 2018) vs Année 2016-2017 (29 août 2016 au 27 août 2017), données confirmées, croissance en pourcentage, chaînes spécialisées commerciales excluant les chaînes sportives, Tous 2+

⁽³⁾ Numeris, InfosysTV, Québec franco, Années de diffusion 2007-2008 (27 août 2007 au 31 août 2008) à 2017-2018 (28 août 2017 au 26 août 2018), données confirmées, part de marché, chaînes spécialisées commerciales excluant les chaînes sportives, Tous 2+

⁽⁴⁾ Numeris, InfosysTV, Québec franco, Automne 2018 (27 août 2018 au 16 décembre 2018), données confirmées, parts de marché, chaînes spécialisées commerciales excluant les chaînes sportives, C2-11 et Femmes 18+ avec enfants de moins de 18 ans

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 45 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, OWN: Oprah Winfrey Network Canada, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada. Visitez Corus au www.corusent.com.

Pour plus d'informations:

Marie-Josée Rivard | Chef communications et marketing
514 904-4104 | marie-josée.rivard@corusmedia.com

Nathalie Roy | Consultante en relations de presse 514 889-3622 |
nathalie.roy@bell.net

