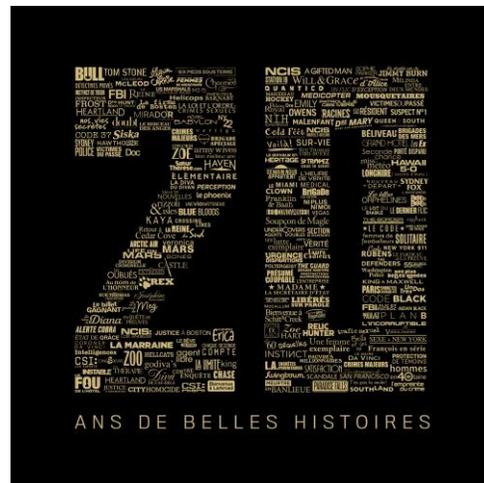


sériesplus

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Séries+ célèbre fièrement ses 20 ans et se refait une beauté en devenant **Séries Plus!**

Montréal, le 7 janvier 2020 – Alors que les plateformes de visionnement se multiplient et transforment l'offre de contenu, la chaîne spécialisée de fiction francophone la plus regardée au Québec ⁽¹⁾ s'apprête à souffler 20 bougies. Ce fait d'armes démontre que les consommateurs sont toujours attachés à leur chaîne spécialisée et qu'ils demeurent abonnés ; leur nombre a d'ailleurs considérablement augmenté au cours de la dernière année. Pour marquer le coup, plusieurs initiatives sont mises de l'avant, dont une nouvelle image de marque qui a récemment été dévoilée. L'identité visuelle toute en courbes, remplace dorénavant le symbole + par le mot **Plus**. Bienvenue à **Séries Plus!** « La signature plus arrondie invite au renouveau, tout en préservant la philosophie de la marque » explique Denis Fouché, le directeur créatif de la chaîne.



Dans le cadre d'un concours qui se déroulera entre le 13 janvier et le 9 février 2020, de nombreux prix seront remis. Un téléviseur à écran de 55 pouces, des certificats cadeaux, des liseuses et des coffrets de luxe seront distribués. « Nous souhaitons remercier notre public fidèle et celui qui se renouvelle depuis 2 décennies. C'est à tous ces gens que nous devons notre succès » a indiqué Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

Pour souligner ses 20 ans, la direction de **Séries Plus** souhaite remercier les gens qui ont pris part au succès de la chaîne et ceux qui continuent à le faire tous les jours. En s'inscrivant sur les plateformes numériques, les téléspectateurs auront la chance d'être invités à la grande soirée qui soulignera l'anniversaire de **Séries Plus**. L'événement qui aura lieu le 30 janvier 2020 (date de l'anniversaire de la chaîne : 31 janvier), rassemblera les artistes et artisans qui ont pris part aux productions originales, depuis les débuts jusqu'à ce jour. Plusieurs acteurs et partenaires importants de l'industrie seront également présents. Pour l'occasion, la distribution de *Le Phoenix*, la récente production de **Séries Plus** qui prendra l'affiche en avril prochain, seront de la fête. En plus de vivre un moment mémorable, les heureux qui participeront à la soirée repartiront avec un livre souvenir. Un ouvrage dans lequel sont regroupés les faits marquants de l'histoire de la chaîne de divertissement qui a vu le jour en 2000.

(1) Source: Numeris, Québec Franco, Année 2018-2019 (27 août 2018 au 25 août 2019), données confirmées, parts de marché des chaînes spécialisées, lun-dim 2a-2a, T2+.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 45 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livres pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, OWN: Oprah Winfrey Network Canada, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada. Visitez Corus au www.corusent.com

-30-

Pour plus d'informations:

Marie-Josée Rivard | Chef communications et marketing
514 904-4104 | marie-josée.rivard@corusmedia.com

