



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## Trois équipes de canotiers parcourent le fleuve Saint-Laurent en bravant le froid et la glace sur Historia

Montréal, le 19 décembre 2019 — **Historia** diffusera dès janvier une nouvelle production originale chargée d'adrénaline : **Conquérants des glaces**. La série produite par Amalga et réalisée par Sylvio Jacques, présentée à compter du 10 janvier à 21h, nous fera découvrir le monde palpitant des courses de canot à glace. Bienvenue dans l'univers périlleux et captivant d'une activité où le danger et l'esprit d'équipe vont de pair. La série suit de près trois clans carburant aux défis ( les équipes *Spektrum*, *Océan* et *Blaxton-Latulippe*) qui ont choisi comme terrain de jeu hivernal un cours d'eau autant aimé que redouté : le fleuve Saint-Laurent. Lorsque le mercure descend sous zéro, ces intrépides canotiers se mesurent au fleuve en affrontant ses eaux glaciales et ses banquises. Pour eux, chaque traversée est un combat extrême contre les éléments où les seules armes autorisées sont une force de caractère à toute épreuve et une endurance physique du tonnerre.



Cette nouveauté, dont la facture visuelle et la réalisation transposent à l'écran des canotiers galvanisés, avec comme toile de fond des paysages à couper le souffle, est un concept qui fait la fierté d'**Historia**. La série nous fait découvrir un mode de transport essentiel pour certaines régions à une époque lointaine, qui reprend vie grâce aux amateurs de froid et de

sport extrême. « Je suis convaincue que **Conquérants des glaces** plaira à notre public fervent de contenu historique autant qu'aux amateurs de sensations fortes » affirme Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

[Visionner l'épisode 01](#) (mot de passe : CDG\_S01)

-30-

### **Conquérants des Glaces**

Idée originale et production déléguée : Isabelle Courval  
Production : Marie-Hélène Fortier  
Production exécutive : André Dupuy / Marie-Alexandra Forget  
Réalisation : Sylvio Jacques

Une production signée

<http://www.amalgacreationsmedias.com>

### **À propos de Corus**

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 35 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada, Q107, Country 105 et CFOX. Visitez Corus au [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

### **Pour plus d'informations :**

Marie-Josée Rivard | Chef communications et marketing  
514 904-4104 | [marie-josée.rivard@corusmedia.com](mailto:marie-josée.rivard@corusmedia.com)

The logo for Corus, featuring the word "CORUS" in a bold, black, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a bright green circle. A small green dot is positioned at the end of the word, after the final "S".