



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Corus nomme Véronique Caissie au poste de chef, communications et marketing

Montréal, le 18 février 2021 – Corus est heureuse d'annoncer la nomination de Véronique Caissie à titre de chef, communications et marketing. En poste depuis le 25 janvier, elle a pour mission d'élaborer les stratégies de communication et de marketing pour les chaînes Séries Plus, Historia, Télétoon et La chaîne Disney.

« Véronique nous a charmés par sa vision stratégique, sa versatilité et son esprit d'équipe, des atouts considérables qui lui permettront de faire rayonner le contenu distinctif des chaînes de Corus au Québec », se réjouit Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

Titulaire d'un MBA en gestion, Véronique Caissie compte 10 ans d'expérience dans le domaine des communications. Après avoir évolué dans le monde paramunicipal à titre de conseillère, communications à la Société du parc Jean-Drapeau, elle fait aujourd'hui un retour dans les médias. Elle retrouve effectivement des chaînes pour lesquelles elle a travaillé lorsqu'elle était chargée de projets communications marketing chez Astral/Bell Média. Son parcours l'a également amenée à occuper différents postes au sein du Groupe Musique Greg, de l'Impact de Montréal et des Alouettes de Montréal.



- 30 -

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. L'entreprise qui évolue depuis 1999 détient un portefeuille de services multimédias qui englobe 34 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, un service de distribution internationale, des propriétés numériques, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé, notamment grâce à son studio d'animation Nelvana, aux Studios Corus, et sa division d'édition de livres pour enfants : Kids Can Press. L'entreprise possède également un service de contenu numérique complet : so.da, et une unité dédiée à l'art de vivre et au divertissement : Kin Canada. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV and Nickelodeon Canada, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105 and CFOX. Visitez Corus au www.corusent.com

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

