



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

De Belles ordures sur Historia!

Montréal, le 8 août 2017 – Dès le 30 août, **Historia** vous plonge dans l'univers de «scrapeurs», un métier qui sort de l'ordinaire dans la nouvelle série **Belles ordures**. Ils sont à l'affût d'objets qui se retrouvent sur le bord du chemin en attendant le passage du camion à ordures. Par leur travail, souvent très exigeant physiquement, et leur imagination, ils redonnent vie à nos belles ordures.



Au volant de leur camion, Michel et Patrice arpentent les rues des Basses-Laurentides à la recherche de petits trésors mis aux poubelles. Que ce soit du vieux métal destiné à la cour à «scrap» ou des trouvailles qui ont valeur de brocante, rien ne leur échappe. Ils gagnent leur vie en donnant une seconde vie aux objets trouvés dans les ordures. De leur côté, Nicolas et Melsa, deux jeunes artisans récupérateurs, mettent toute leur créativité au service de la transformation radicale des objets trouvés dans les vidanges de leur quartier. Et puis, pour Joyane, c'est la restauration de vieux objets et de meubles laissés-pour-compte qui est sa vraie passion.

Belles ordures, une série de 10 épisodes de 30 minutes réalisée par Mélissa Beudet et produite par Attraction Images, sera diffusée les mercredis à 20 h dès le 30 août sur **Historia**.

Pour tous les détails de la programmation d'automne d'Historia, consultez <http://rp.historiatv.com/automne2017/>

À propos de Corus Média

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, Télétoon et La chaîne Disney. Corus Média est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 45 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, OWN: Oprah Winfrey Network Canada, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada. Visitez Corus au www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :
Julie Godon | Directrice, marketing et numérique
514.904.4937
julie.godon@corusmedia.com

