



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **Francis Reddy raconte l'histoire de l'alcool au Québec dans *SAQ : 100 ans d'histoire***

**Montréal, le 25 août 2021** — À l'occasion du 100<sup>e</sup> anniversaire de la SAQ, Historia présentera, le 4 septembre à 21 h, le documentaire *SAQ : 100 ans d'histoire*, produit par Zone3 et réalisé par Stéphane Thibault. Francis Reddy, véritable passionné d'histoire et amateur de vin et d'eau de vie, raconte la fascinante relation que le Québec entretient avec le vin, la bière et les spiritueux de toutes sortes depuis 100 ans.

L'animateur nous explique ce que le documentaire lui a permis de vivre et de réaliser : « Quel beau "voyage" j'ai fait grâce à ce retour dans le temps jusqu'à la création de la Commission des liqueurs, en 1921. J'ai adoré m'attarder aux 100 ans de la SAQ, qui sont pour moi presque un miroir de notre cheminement ici au Québec. J'ai toujours éprouvé un immense plaisir à goûter les choses, mais je ne soupçonnais pas à quel point le goût pouvait être un magnifique baromètre pour comprendre l'évolution d'une société. Santé! »



La SAQ a joué un rôle important dans le développement de notre société. Des produits d'importation à la production locale, de la bière au vin et du « fort » aux cocktails... Elle s'est adaptée aux goûts des Québécois, mais elle a aussi contribué à les former. En compagnie de personnages importants de la SAQ, de l'historien Laurent Turcot, de sommeliers, de spécialistes du marketing et de producteurs locaux, Francis Reddy présente l'évolution du mode de vie des gens d'ici et du business de l'alcool à travers toutes ces années.

La production originale *SAQ : 100 ans d'histoire* sera diffusée le samedi 4 septembre, à 21 h, à Historia.

### **À propos de Corus**

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, [Globalnews.ca](http://Globalnews.ca), Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

-30-

### **Pour plus d'informations :**

Marie-Eve Goudreau | Relationniste  
514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

### **Pour une demande d'entrevue :**

Kevin Lalancette | Attaché de presse, Roy & Turner Communications  
514 844-9678 poste 207 | [klalancette@roy-turner.com](mailto:klalancette@roy-turner.com)

