



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## ***Hôtel Transylvanie : la série débarque à Télétoon!***

Montréal, le 2 octobre 2017 – Après l'immense succès des films *Hôtel Transylvanie 1* et *2*, qui ont engendré des recettes de plus de 820 millions \$ dans les cinémas, voici ***Hôtel Transylvanie : la série!*** Hilarante, surprenante et monstrueusement divertissante, celle-ci sera diffusée à **Télétoon** dès aujourd'hui, le 2 octobre. Un coup de cœur assuré pour les jeunes et moins jeunes téléspectateurs!

Âgée de 114 ans, Mavis a tout d'une pré-ado normale, ou presque. Elle veut avant tout prouver qu'elle est assez mature pour se voir confier des responsabilités. Comme son père, Dracula, s'absente de l'hôtel pour la première fois afin de diriger le Conseil des vampires, Mavis a une chance de faire ses preuves. Avec ses amis Hank, Pedro et Wendy, elle tentera de gérer l'endroit... sous la supervision de sa tante Lydia, qui manque affreusement de patience envers les ados et tout le reste. Une tâche plus difficile que prévu!



Produite par l'entreprise canadienne Nelvana, en collaboration avec Sony Pictures Animation, la série compte 26 épisodes de 22 minutes et sera diffusée partout au monde : États-Unis, Amérique latine, Europe (excluant l'Allemagne), Asie, Moyen-Orient, Afrique et Australie/Nouvelle-Zélande.

Des extraits de la série sont disponibles dès maintenant sur la [chaîne YouTube de Télétoon](#).

Les quatre premiers épisodes d'***Hôtel Transylvanie : la série*** seront présentés à **Télétoon** du lundi au jeudi, à 18 h 30, dès le 2 octobre. Les épisodes seront ensuite diffusés le samedi et le dimanche, à 10 h.

### **À propos de Corus Média**

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, Télétoon et La chaîne Disney. Corus Média est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 45 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, OWN: Oprah Winfrey Network Canada, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada. Visitez Corus au [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

- 30 -

### **Pour plus d'informations :**

Marie-Eve Goudreau | Relationniste de presse  
514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

