



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

***La fièvre des encans : nouvelle génération* dès le 23 mars à Historia!**

Montréal, le 10 mars 2021 — Dès le 23 mars à 19 h 30, Historia présentera la production originale *La fièvre des encans : nouvelle génération*, une série documentaire produite par HYPERZOOM INC. et réalisée par Marie Nadeau. Après 5 saisons et 98 épisodes, *La fièvre des encans* revient effectivement en force avec de nouveaux protagonistes issus d'une nouvelle génération de passionnés d'encans!



Pour nous plonger dans l'atmosphère fébrile qui règne lors des ventes à la criée, les miseurs d'expérience Dominic Baril, Tom Gouvatsos et Bob le roi du kitsch nous guident dans ce chaos sympathique. D'autres complices s'ajoutent occasionnellement à la distribution, selon les encans visités : Harold Léger, Mario Vachon et Alain Lemaire.

Tous dotés d'un œil de lynx, ils nous permettent de mieux connaître et de mieux comprendre la valeur monétaire, historique et culturelle des objets qu'ils convoitent. Ces « chasseurs de patrimoine » nous entraînent dans le monde excentrique et toujours aussi fascinant des encans, ces cavernes d'Ali Baba où l'on trouve de tout : antiquités de valeur jusqu'à l'objet vintage qui suscite la nostalgie. Et cette nouvelle génération est très nostalgique! Les objets centenaires continuent de susciter la convoitise et les années 60 à 90 ont une place de choix dans cette édition renouvelée de la série.

Les 10 épisodes de 30 minutes de *La fièvre des encans : nouvelle génération* seront diffusés les mardis à 19 h 30, dès le 23 mars à Historia.

À propos de Corus

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 35 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada, Q107, Country 105 et CFOX. Visitez Corus au www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

