



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

***Perdu dans la poussière* à Historia dès le 31 août :
découvrez les trésors oubliés du Québec!**

Montréal, le 23 août 2021 — Dès le 31 août à 21 h, Historia présentera la production originale *Perdu dans la poussière*. Produite par Sphère Média et réalisée par Marc-André Chabot, cette série documentaire suit deux antiquaires férus d'histoire qui n'ont pas peur de la poussière. C'est sous celle-ci qu'ils font leurs plus belles découvertes.



Paul Harvey et Armand Cellard partagent une quête : mettre la main sur des objets anciens propres à la culture canadienne française afin de mieux comprendre leur utilité, leur origine et leur valeur patrimoniale. Une vieille grange, le sous-sol d'une école abandonnée, un grenier oublié, une petite église de campagne... Leur chasse aux trésors les conduit un peu partout. Leurs trouvailles peuvent avoir une réelle valeur de revente de par leur rareté, leur état exceptionnel ou leur condition une fois restaurées.

« *Perdu dans la poussière*, c'est comme avoir le droit d'ouvrir un vieux coffre oublié par le temps, rempli d'histoires, d'anecdotes et de petits et grands trésors qui nous appartiennent. Lors des tournages, l'équipe a eu beaucoup de plaisir à faire toutes ces découvertes et j'espère qu'à leur tour, les téléspectateurs en auront à les découvrir », affirme le producteur et idéateur Ivan Lamontagne.

« La brocante est un sujet qui a toujours été fort populaire auprès de nos téléspectateurs. Nous sommes donc convaincus que cette nouvelle production québécoise gagnera le cœur de nos fans. Paul et Armand sont passionnés de leur sujet, et à travers leur quête, ils vont à la rencontre de plusieurs collectionneurs fascinants », poursuit Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

Les 10 épisodes de 30 minutes seront diffusés le mardi à 21 h, dès le 31 août à Historia.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :



Marie-Eve Goudreau | Relationniste
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

Pour une demande d'entrevue :

Kevin Lalancette | Attaché de presse, Roy & Turner Communications
514 844-9678 poste 207 | klalancette@roy-turner.com