



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Sept nouvelles productions originales à Historia

Montréal, le 1^{er} juin 2021 — La chaîne Historia dévoile aujourd’hui la liste des productions originales auxquelles elle a donné le feu vert pour la prochaine année : *Le déluge du Saguenay : une tragédie humaine*, *SAQ : 100 ans d’histoire*, *La Manic GT : la voiture du peuple*, *Perdu dans la poussière*, *Le trésor de Saint-Castin*, *Nomades à moto* et *Splash*.

« Avec certaines de ces nouveautés, Historia souligne des anniversaires importants ou marquants dans l’histoire du Québec : le 25^e anniversaire des inondations du Saguenay, le centenaire de la SAQ et 50 ans depuis la fin de la production de la Manic GT. Nos téléspectateurs qui sont amateurs de chasses aux trésors, de brocante, de voitures, d’aventures et de sensations fortes seront également bien servis durant les prochaines saisons », affirme Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

Des pans de l’histoire du Québec

Cet été, ***LE DÉLUGE DU SAGUENAY : UNE TRAGÉDIE HUMAINE*** nous replonge dans les émotions provoquées par les inondations monstres qui ont fait 10 morts et tout détruit sur leur passage au Saguenay-Lac-Saint-Jean, sur la Côte-Nord et dans Charlevoix en 1996. Vingt-cinq ans plus tard, Michel Barrette retourne dans sa région natale afin de recueillir le témoignage de ceux qui étaient au cœur du désastre et de visiter les lieux emblématiques, à commencer par la petite maison blanche.

Zone3 • 1 x 60 minutes • Le 17 juillet à 21 h

Francis Reddy raconte l’histoire de l’alcool au Québec dans ***SAQ : 100 ANS D’HISTOIRE***. La SAQ a joué un rôle important dans le développement de notre société. Elle s’est adaptée aux goûts des Québécois, mais elle a aussi contribué à les former. En compagnie de l’historien Laurent Turcot, de sommeliers et de spécialistes du marketing, l’animateur présente l’évolution du mode de vie des gens d’ici et du business de l’alcool à travers les années.

Zone3 • 1 x 60 minutes • Automne 2021

LA MANIC GT : LA VOITURE DU PEUPLE lève le voile sur la belle et dramatique histoire d’Automobiles Manic qui, de 1969 à 1971, a produit 150 exemplaires de la Manic GT, la seule voiture québécoise de série jamais produite.

Orange Iceberg Media • 1 x 60 minutes • Automne 2021

Trouvailles et trésors

Dans ***PERDU DANS LA POUSSIÈRE***, les férus d’histoire Paul Harvey et Armand Cellard parcourent granges, sous-sols abandonnés et greniers oubliés afin de mettre la main sur des objets anciens qui peuvent avoir une grande valeur de revente.

Sphère Média • 10 x 30 minutes • Automne 2021

LE TRÉSOR DE SAINT-CASTIN nous fait découvrir un personnage plus grand que nature : le baron de Saint-Castin. Arrivé en Nouvelle-France en 1666, Jean-Vincent d’Abbadie de Saint-Castin devient, selon

certain, l'homme le plus riche d'Amérique du Nord et enterre un trésor. Une partie de celui-ci, soit 2000 pièces de monnaie, est trouvée par un fermier au milieu du 19^e siècle. Nos chercheurs partent aujourd'hui à la recherche du reste du trésor et racontent en détails les coups d'éclat de Saint-Castin.
N12 Productions • 8 x 60 minutes • Hiver 2022

Aventure et adrénaline

Dans **NOMADES À MOTO**, le journaliste Charles-Édouard Carrier et ses deux complices motocyclistes se lancent le défi de traverser le Québec en empruntant ses chemins les moins fréquentés. Un périple d'un peu plus de 2500 kilomètres sur une période de trois semaines, en grande partie réalisé sur des routes de gravier, sans signal cellulaire et en territoire hostile...
Picbois Productions • 5 x 60 minutes • Printemps 2022

SPLASH vous accueille dans l'univers un peu fou de la compétition d'hydroplanes. Consacrer tout son temps libre pour deux minutes d'adrénaline pure à 250 km/h et risquer sa vie à chaque départ : voilà ce que vivent les passionnés de ce sport.
Avenida • 10 x 30 minutes • 2023

En plus de ces sept nouveautés, les productions originales **TRANSMISSION IMPOSSIBLE** et **LA FIÈVRE DES ENCANS : NOUVELLE GÉNÉRATION** seront de retour avec de nouveaux épisodes.

À propos de Corus

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 35 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada, Q107, Country 105 et CFOX. Visitez Corus au www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com