



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Truck Non Stop : une nouvelle saison de courses de mastodontes sur Historia !

Montréal, le 15 août 2017 – Pour une deuxième saison, entrez dans l'univers fascinant des courses de poids lourds avec la production originale **Truck Non Stop** diffusée le jeudi à 21 h et 21 h 30 dès le 31 août sur **Historia**. La semaine, ces camionneurs parcourent les routes du Québec au volant de leurs mastodontes afin de gagner leur vie. La fin de semaine, ils se transforment en pilotes gonflés à bloc et prêts à livrer une chaude lutte à leurs adversaires!



Tous les étés, le circuit québécois de courses de camions voit aux quatre coins de la province ces gros bolides gagner en puissance. Voyez comment ces camionneurs et leur équipe poussent leur passion à l'extrême et investissent temps et argent en espérant décrocher le prochain contrat de transport...et une victoire au prochain festival du camionneur. Ici, rien n'est trop beau ni trop cher pour augmenter le look et la puissance de leur mastodonte.

Produite par Attraction Images, **Truck Non Stop**, une série documentaire de 10 épisodes réalisée par Sylvain Robert, sera diffusée le jeudi à raison de deux épisodes consécutifs à 21 h et 21 h 30 dès le 31 août sur Historia.

Pour tous les détails de la programmation d'automne d'Historia, consultez <http://rp.historiatv.com/automne2017/>

À propos de Corus Média

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, Télétoon et La chaîne Disney. Corus Média est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 45 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, OWN: Oprah Winfrey Network Canada, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada. Visitez Corus au www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :
Julie Godon | Directrice, marketing et numérique
514.904.4937
julie.godon@corusmedia.com

