



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **Une grosse rentrée pour les chaînes francophones de Corus!** 25 nouveautés et le retour attendu des séries à succès

**Montréal, le 19 août 2021** – Année après année, Corus se démarque sur le marché québécois grâce à ses chaînes spécialisées qui rejoignent tant les hommes, les femmes que les familles avec enfants. Chaque mois, c'est plus de 4,5 millions<sup>1</sup> de Québécois qui regardent leurs émissions préférées sur les chaînes francophones de Corus. Avec l'arrivée d'une programmation divertissante, incluant plusieurs nouveautés et le retour des émissions préférées des téléspectateurs, cet automne ne risque pas de faire exception.

« La programmation de nos chaînes est bien garnie cet automne avec l'ajout de plusieurs nouvelles séries dramatiques et documentaires ainsi que le retour d'une vingtaine de nos émissions les plus populaires, des valeurs sûres qui sont toujours très attendues de nos téléspectateurs, d'année en année », annonce Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

[Consultez le cahier de presse](#)

[Cliquez ici pour télécharger photos et programmations détaillées](#)

## **sériesplus**

Séries Plus séduit les téléspectateurs avec ses intrigues captivantes et ses enquêtes passionnantes. C'est sans surprise que 15 des 30 émissions les plus regardées à l'automne 2020 sur les chaînes spécialisées lui appartiennent<sup>2</sup>. Dès le 30 août, de belles nouveautés s'ajouteront à la grille déjà haute en suspense et en émotion.

Les passionnés de crimes et d'enquêtes seront comblés par le nouveau thriller italien **Masantonio : bureau des disparus**, qui suit un détective à la personnalité unique et aux facultés hors du commun dans sa quête pour retrouver des personnes disparues. De son côté, la série dramatique **La République de Sarah** raconte l'histoire de la tranquille ville de Greylock, au New Hampshire, dont l'avenir est mis en péril par la découverte d'un minerai précieux sur son territoire. Face à une menace d'expropriation, une femme utilise une obscure faille cartographique pour faire de sa ville rien de moins qu'un pays à part entière. Tournée au Québec et inspirée par l'histoire de notre belle province, cette série risque à coup sûr de conquérir le cœur des Québécois. L'action sera également au rendez-vous grâce à la série **MacGyver**, dans laquelle un jeune homme utilise ses vastes connaissances scientifiques et son extraordinaire talent pour résoudre des problèmes de façon non conventionnelle afin de sauver des vies.

En décembre, pour le temps des fêtes, les téléspectateurs auront droit à un marathon de films combinant des longs métrages primés aux Oscars ainsi que plusieurs films de Noël.

---

<sup>1</sup> Source : Numeris, Infosys TV, Québec Franco, Année 2019-2020, données confirmées, portée mensuelle des chaînes Corus (Séries Plus, Historia, Télétoon, La chaîne Disney), lun-dim, 2a-2a, T2+.

<sup>2</sup> Source : Numeris, Infosys TV, Québec Franco, Automne 2020 (31 août 2020 au 20 décembre 2020), données confirmées, palmarès des meilleures émissions chez les chaînes spécialisées excluant les sports et les nouvelles, 4 diffusions et +, T2+.

De plus, 12 des séries les plus appréciées des téléspectateurs seront de retour cet automne avec de nouveaux épisodes : **NCIS**, **NCIS : Los Angeles**, **NCIS : Nouvelle-Orléans**, **Blue Bloods**, **Bull**, **Charmed**, **Une lutte exemplaire**, **Nurses : états de grâce**, **Le résident**, **Le fardeau de la preuve**, **Station 19** et **Scott & Bailey : affaires criminelles**.

L'hiver prochain, Séries Plus accueillera encore plus de nouveautés sur ses ondes. Le phénomène mondial **CSI** fera un grand retour avec **CSI : Vegas**, qui réunira la distribution d'origine de **CSI : les experts**. Dans ce retour attendu de la série dramatique la plus regardée du 21<sup>e</sup> siècle, l'équipe d'enquêteurs légistes tentera de rétablir l'ordre et la justice à Sin City. Le suspense se poursuivra avec l'arrivée sur les ondes de **FBI : International**, déclinée des succès **FBI** et **FBI : recherchés**, qui seront aussi de retour à l'hiver.



Grâce aux histoires captivantes qu'elle raconte et aux gens authentiques qu'elle fait découvrir, la chaîne Historia amène constamment les téléspectateurs dans des univers aussi surprenants que mystérieux. Sa programmation combinant une variété de productions locales et des acquisitions percutantes lui a valu une croissance marquée de sa part de marché, soit une hausse de 14 % dans la dernière année.<sup>3</sup>

Pour poursuivre sur sa lancée, Historia diffusera trois nouvelles productions originales cet automne. À la recherche d'objets qui peuvent avoir une grande valeur de revente, les deux antiquaires férus d'histoire de **Perdu dans la poussière** amèneront les téléspectateurs dans des lieux inusités. Le documentaire **SAQ : 100 ans d'histoire**, produit dans le cadre des célébrations du centenaire de cette bannière emblématique et animé par Francis Reddy, s'intéressera notamment à la relation distinctive que les Québécois entretiennent avec l'alcool, à l'évolution de la société d'État ainsi qu'au rôle important qu'elle a joué dans le développement du Québec moderne. Enfin, **La Manic GT : la voiture du peuple** fera découvrir la belle et dramatique histoire derrière la seule voiture québécoise de série jamais produite en allant à la rencontre de passionnés qui, encore aujourd'hui, chouchoutent cette voiture produite en seulement 150 exemplaires.

Historia comblera aussi les assoiffés de mystère et de culture avec l'ajout de plusieurs nouvelles acquisitions. Parmi celles-ci, **L'histoire secrète des États-Unis**, mettant en vedette Lance Reddick, lèvera le voile sur les coulisses du pouvoir; **Face à l'Histoire**, dans laquelle le conteur et historien Bill Lepp tente de découvrir la vérité derrière les mystères et légendes de l'histoire; **Au-delà d'Oak Island** présentera les plus grandes chasses au trésor du passé, du présent et peut-être même du futur; **Les mécanos de Rust Valley** plaira aux amateurs de mécanique et d'automobiles; **Assemblage nécessaire**, animée par Tim Allen et Richard Karn, mettra en compétition des créateurs exceptionnels; **Merveilles modernes : alimentation** croquera à pleines dents dans l'histoire populaire de vos aliments préférés; et les séries **Les géants qui ont forgé l'Amérique**, **La bouffe qui a forgé l'Amérique** et **La bouffe qui a forgé l'Amérique : format grignotine** vous feront découvrir les secrets derrière les plus grandes innovations et les plus délicieuses créations.

Des documentaires à caractère historique seront également présentés. **11 septembre : les dernières minutes du vol 93** et **11 septembre : le Pentagone** souligneront les 20 ans des tristes événements qui ont secoué les États-Unis. Pour marquer le jour du Souvenir, plus de 50 anciens combattants canadiens raconteront leur expérience durant la Seconde Guerre mondiale dans **Une lutte pour en finir**. Historia

---

<sup>3</sup> Source : Numeris, Infosys TV, Québec Franco, Année 2020-2021 (31 août 2020 au 9 mai 2021) vs Année 2019-2020 (26 août 2019 au 3 mai 2020), données confirmées, Historia, croissance de la part de marché, lun-dim 2a-2a, T2+.

présentera aussi trois documentaires tirés de la série **Les grands mystères de l'Histoire**, animée par l'acteur primé Laurence Fishburne. Ceux-ci exploreront des sujets fascinants et les mystères qui les entourent : l'évasion de John Wilkes Booth, la traque de D.B. Cooper et la disparition du navire d'Ernest Shackleton.

Les populaires acquisitions **Pawn Stars : prêteurs sur gages**, **La malédiction d'Oak Island**, **Le secret du ranch Skinwalker**, **Les a\$ de la brocante** et **De l'acier et du feu** seront aussi toutes de retour avec de nouveaux épisodes.

À l'hiver, deux autres nouvelles productions originales seront diffusées à Historia : **Le trésor de Saint-Castin**, qui fera découvrir un personnage historique plus grand que nature, et **Nomades à moto**, dans laquelle trois acolytes partiront sur les chemins les moins fréquentés du Québec. De plus, les productions originales **Transmission impossible**, émission numéro 1 sur la chaîne depuis sa mise en ondes<sup>4</sup>, et **La fièvre des encans : nouvelle génération** seront de retour avec de nouveaux épisodes.

## TÉLÉTOON, LA NUIT

À la tombée de la nuit, Télétoon se transforme pour offrir aux amateurs d'humour irrévérencieux et déjanté une programmation à leur image. Télétoon la nuit se démarque en rejoignant une forte proportion d'adultes âgés de 18 à 34 ans<sup>5</sup>, le quart de ses téléspectateurs faisant partie de ce groupe cible.

Cet automne, les grands classiques **Les Simpson**, **American Dad** et **Family Guy** continueront de divertir les téléspectateurs.

À l'hiver, Télétoon la nuit présentera de nouveaux épisodes de deux productions originales : **Les histoires bizarres du professeur Zarbi** et **Le Télétoon Show**, qui fera un retour sur la chaîne dans un nouveau format axé sur les sketches. Dans cette émission à l'humour toujours aussi décalé, Didier Lambert et un nouveau coanimateur feront vivre une expérience surprenante et déstabilisante à leurs invités.



Télétoon et La chaîne Disney proposent chacune une programmation mettant en vedette certaines des franchises les plus appréciées ici comme ailleurs.

Sur Télétoon, ne manquez pas les nouveautés **Animaniacs**, dont Steven Spielberg est le producteur exécutif, et **Tig n'Seek**, ainsi que des nouveaux épisodes de **Garderie extrême**, **Les Fungies**, **Garderie extrême**, **Scooby-Doo et compagnie**, **Teen Titans Go!**, **Pokémon : les voyages d'un maître** et **Lego City Adventures**, notamment.

Du côté de La chaîne Disney, les plus petits seront heureux de voir les nouveautés **Bluey** et **Pikwik Pack**, de même que leurs émissions favorites, dont **Peppa Pig**, **Amphibia** et **Les pyjamasques**, alors

---

<sup>4</sup> Source : Numeris, Infosys TV, Québec Franco, Automne 2019 (26 août 2019 au 29 décembre 2019), Hiver 2021 (4 janvier 2021 au 9 mai 2021, données confirmées, meilleures émissions sur la chaîne Historia, 4 diffusions et +, T2+.

<sup>5</sup> Source : Numeris, Infosys TV, Québec Franco, Automne 2020 (31 août 2020 au 6 décembre 2020), données confirmées, composition (%) T2+ AMA, Télétoon la nuit, lundi au dimanche 21:00 à 24:00, A18-34.

que les plus grands apprécieront le retour de **Sydney au Max**, **Camp Kikiwaka** et **Gabby Duran, baby-sitter d'extraterrestres**.

Les rendez-vous cinéma seront également de retour à l'automne sur les deux chaînes.

#### **À propos de Corus**

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, [Globalnews.ca](http://Globalnews.ca), Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

- 30 -

#### **Pour plus d'informations :**

Marie-Eve Goudreau | Relationniste  
514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

The logo for Corus, featuring the word "CORUS" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a green-to-yellow gradient, while the other letters are black.