



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## Historia dépoussière l'archéologie

Montréal, le 18 février 2020 — Dès le mois de mars, **Historia** présentera une nouvelle production originale qui promet de dépoussiérer l'archéologie : ***Au pic et à la pelle***. La série produite par Datsit-Sphère et dont la réalisation est assurée par François Péloquin et Marie Carpentier sera diffusée à compter du vendredi 6 mars à 21h. Chaque épisode nous invite à suivre des archéologues québécois, alors qu'ils fouillent les sous-sols urbains tout comme ceux des régions éloignées, toujours à la recherche de trésors inattendus. De Montréal à Québec, du Témiscamingue au Saguenay, en passant par la Gaspésie, ces mordus de découvertes pratiquent leur métier méticuleusement. Leur quête et leur raison d'être : creuser pour trouver des traces de notre passé.



Cette nouveauté déboulonne les mythes trop souvent associés aux archéologues. Explorez les coulisses du métier en suivant ces passionnés dans des conditions parfois extrêmes. C'est en pleine forêt ou au cœur du Vieux-Québec qu'ils creusent à la recherche de trésors qui témoignent de notre histoire. Leur expertise permet parfois de dater les objets qu'ils découvrent, et par le fait même, de mieux comprendre l'époque d'où ils viennent. Avec ses découvertes du

passé, présentées de manière contemporaine, ***Au pic et à la pelle*** est un concept qui s'imbrique parfaitement dans la programmation d'**Historia**. « Je suis convaincue qu'***Au pic et à la pelle*** plaira à notre public amateur d'histoire et fasciné par les trésors cachés dans toutes les régions du Québec » affirme Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

[Visionner l'épisode 1 ici](#) (mot de passe : *Pelle2020*)

## **Au pic et à la pelle**

Production déléguée : Karine Bédard

Production : Isabelle Fortier

Réalisation : François Péloquin et Marie Carpentier

Une production signée

<http://www.datsisphere.tv>

## **À propos de Corus**

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 35 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada, Q107, Country 105 et CFOX. Visitez Corus au [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

## **Pour plus d'informations :**

Marie-Josée Rivard | Chef communications et marketing

514 904-4104 | [marie-josée.rivard@corusmedia.com](mailto:marie-josée.rivard@corusmedia.com)

The logo for Corus, featuring the word "CORUS" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is highlighted in a bright green color, while the other letters are black. A small green dot is positioned at the end of the word, after the final "S".