

SÉRIES+

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Séries+ dévoile sa nouvelle production québécoise de fiction

Montréal, le 15 avril 2019 – Séries+ est fière de présenter sa nouvelle série originale Winnebago (titre de travail), produite par Productions Casablanca. Réalisée par Francis Leclerc et écrite par la comédienne et scénariste Julie Roussel et Anthony Ferro, cette série composée de six épisodes d'une heure révélera la belle complicité de deux femmes en quête de liberté interprétées par Guylaine Tremblay et Josée Deschênes.

L'histoire met en scène Louise (Guylaine Tremblay) et Murielle (Josée Deschênes): deux amies prêtes à tout laisser derrière elles pour sillonner les routes du Québec à bord d'un véhicule récréatif. Tout au long de leur aventure, ces deux voyageuses attachantes ont besoin d'aller voir ailleurs; l'une pour faire le vide, l'autre le plein.



« Dès la première lecture du scénario, nous sommes tombés sous le charme de ce récit chargé de rebondissements. Nous sommes très fiers de nous associer à Productions Casablanca pour produire une série de fiction de qualité », déclare Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

« Quel immense plaisir pour nous de tourner cette comédie dramatique avec des comédiennes de talent et un réalisateur dont la notoriété n'est plus à faire. Nous sommes honorés de produire ce projet pour Séries+ », déclarent Joanne Forgues et Catherine Faucher de Productions Casablanca

Le tournage débutera au début du mois de juin. Quant à la diffusion sur nos écrans, il faudra attendre le printemps 2020.

-30-

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 45 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, OWN: Oprah Winfrey Network Canada, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada. Visitez Corus au www.corusent.com

À propos de Productions Casablanca

Productions Casablanca s'est taillée une place de choix dans le paysage télévisuel, grâce à ses productions originales, à heure de grande écoute. La vision créative de la compagnie donne naissance à des histoires et des personnages de fiction qui touchent un vaste auditoire et marquent l'imaginaire collectif. Ce souci de rigueur et d'excellence est possible grâce à l'approche personnelle et intime de la compagnie. La productrice et fondatrice Joanne Forgues privilégie de loin la qualité des projets sur la quantité. Passion, talent et persévérance sont les mots d'ordre qui animent ses équipes.

Pour plus d'informations:

Marie-Josée Rivard | Chef communications et marketing
514 904-4104 | marie-josée.rivard@corusmedia.com

CORUS.