

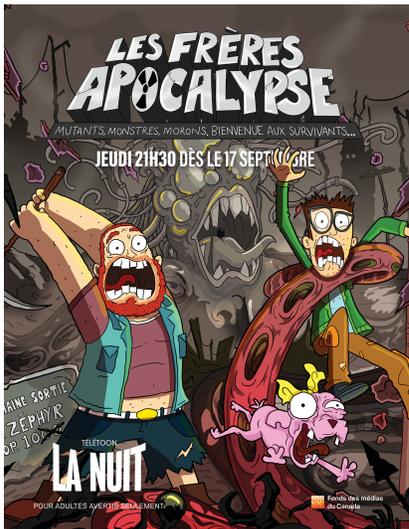
# TÉLÉTOON. LA NUIT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## Télétoon la nuit revampe son image de marque et dévoile deux productions originales!

**Montréal, le 31 août 2020** – Alors que l'univers de la production compose avec une nouvelle réalité, **Télétoon la nuit** est fière de dévoiler sa toute nouvelle imagerie. Élaborée par l'équipe de création des chaînes de Corus, l'image de marque a également fait appel au talent d'artistes québécois pour produire des œuvres originales contribuant à la réalisation de messages d'identification de la chaîne. Ces messages peuvent être visionnés exclusivement par les abonnés à partir d'aujourd'hui.

« Nous sommes emballés de dévoiler la nouvelle image de marque de **Télétoon la nuit** qui arrive à point avec la reprise des activités. L'idée de moderniser la signature de la chaîne en faisant appel aux artistes de chez nous a pour résultat une image de marque irrévérencieuse et diversifiée. Cette signature est le reflet de notre programmation, qui compte plusieurs productions originales faites au Québec », affirme Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.



En plus de revêtir sa nouvelle identité, la chaîne que les adultes regardent lorsque les enfants sont couchés dévoile deux productions originales. Du côté de l'animation, la série **Les Frères Apocalypse** produite par N12 Productions et Portfolio Entertainment avec Pierre-Luc Funk et Phil Roy dans les rôles titres, sera présentée le jeudi à 21h30, à compter du 17 septembre, à **Télétoon la nuit**. Guylaine Tremblay, Rebecca Makkonen, Julien Poulin et Sarah-Jeanne Labrosse font également partie des comédiens qui prêteront leur voix et leurs traits aux personnages. Le concept sera ensuite adapté et transmis sur les ondes de la chaîne **Adult Swim** au Canada anglais.

Autre nouveauté très attendue à **Télétoon la nuit** : **Le Télétoon Show**. La boîte de production Société 21G Inc. nous propose une série où les humains et non les personnages animés seront mis de l'avant. Épaulé par le comédien Hugolin Chevrette, l'humoriste Didier Lambert fera vivre à ses invités une expérience surprenante et déstabilisante. **Le Télétoon Show** sera en ondes le vendredi à 23h, dès le 25 septembre.



### À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. L'entreprise qui évolue depuis 1999 détient un portefeuille de services multimédias qui englobe 34 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, un service de distribution internationale, des propriétés numériques, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé, notamment grâce à son studio d'animation Nelvana, aux Studios Corus, et sa division d'édition de livres pour enfants : Kids Can Press. L'entreprise possède également un service de contenu numérique complet : so.da, et une unité dédiée à l'art de vivre et au divertissement : Kin Canada. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network,, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV and Nickelodeon Canada, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105 and CFOX. Visitez Corus au [www.corusent.com](http://www.corusent.com)

-30-

### Pour plus d'informations:

Marie-Josée Rivard | Chef communications et marketing  
514 904-4104 | [marie-josée.rivard@corusmedia.com](mailto:marie-josée.rivard@corusmedia.com)

**CORUS.**