



SÉRIES+



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Une programmation riche en nouveautés pour les chaînes francophones de Corus

Montréal, le 22 août 2019 – « L'automne 2019 et l'hiver 2020 seront riches en nouveaux contenus pour **Séries+** **Historia**, **Télétoon** et **La chaîne Disney** », promet Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus. « Des nouveautés en productions originales, des nouvelles séries exclusives et des retours avec de nouveaux épisodes de leurs émissions préférées vont ravir nos abonnés. Les chaînes de Corus demeurent des incontournables du divertissement au Québec » ajoute-t-elle.

Séries+ est la chaîne spécialisée numéro 1 du divertissement au Québec depuis 10 ans ⁽¹⁾. La chaîne a d'ailleurs connu un gain de 29% en parts de marché auprès des femmes 25-54 ans l'hiver dernier. Ce bond fait de **Séries+** la chaîne qui a gagné le plus de parts l'hiver dernier auprès de ce groupe cible (toutes chaînes confondues) ⁽²⁾. Dès le 26 août, elle offrira aux amateurs de fiction quatre nouvelles séries primées et attendues.

Nouvelles séries

Les mordus de séries policières se délecteront avec la nouveauté **FBI** du réalisateur vedette Dick Wolf et de son équipe qui ont créé la très populaire série *Law & Order*. Ce drame à rebondissements met en lumière le travail d'une unité d'élite du FBI de New York. Les membres de l'équipe mettent à profit leur talent, leur intelligence et leur expertise technique pour résoudre les enquêtes majeures et assurer la sécurité des citoyens de la ville et du pays. En ondes le mardi à 22h, dès le 27 août.

Une autre nouveauté à surveiller pour les adeptes d'émotions fortes : **Station 19**. La plus récente réalisation de l'équipe derrière les légendaires séries de *Grey's Anatomy*, *Scandal* et *How to Get Away with Murder*. La série nous transporte dans une caserne de Seattle où nous suivons un groupe de pompiers courageux. Le capitaine et son équipe risquent leur vie pour freiner les ravages des flammes et sauver la vie des autres.

Clin d'œil intéressant : les blessés sont conduits dans le même hôpital où étaient soignés les patients de *Grey's Anatomy*. À voir le mercredi à 21h, dès le 28 août.

Toujours à **Séries+**, la nouvelle mouture de la série **Charmed** sera présentée en français au Québec. Cette histoire retrace les épisodes de la vie de trois sœurs réunies à la suite de la mort tragique de leur mère. Elles découvrent qu'elles ont hérité de puissants pouvoirs de sorcière. Les trois sœurs finissent par accepter que leur mission consiste désormais à protéger l'humanité ! La série plaira aux accros du surnaturel qui tomberont vite sous le charme ! La diffusion débute avec deux épisodes consécutifs les 21 et 22 août.

Autre nouveauté qui plaira cet automne : **Le code**. La série suit les esprits les plus brillants de l'armée qui s'attaquent aux défis juridiques auxquels peut être confronté le Corps des Marines des États-Unis. Qu'ils soient procureurs, avocats ou enquêteurs, ils travaillent ensemble pour servir leur pays avec intégrité. Le capitaine John « Abe » Abraham et ses troupes promettent de tenir le public en haleine. Présentée un peu plus tard dans la saison, **Le code** sera à l'horaire mercredi à 20h, dès le 20 novembre.

Hillary Clinton dans un des nouveaux épisodes !

Séries+ présentera aussi de nouveaux épisodes des séries préférées d'amateurs de fiction incluant la 3^e saison de l'excellente série **Bull**. Le brillant psychologue Jason Bull se remettra-t-il de sa crise cardiaque du dernier épisode de la saison précédente ? Les trois productions de **NCIS**, **NCIS Los Angeles** et **NCIS Nouvelle-Orléans** très appréciées des téléspectateurs reviendront avec leur lot d'intrigues et de nouvelles péripéties. La loi fait partie de l'ADN de la famille Reagan dans **Blue Bloods**, qui suit les vies tumultueuses de trois générations de procureurs, enquêteurs et policiers dans une 9^e saison. L'ancienne candidate à la Présidence des États-Unis, Hilary Clinton a inspiré la série **Madame la Secrétaire d'État**. Elle apparaîtra d'ailleurs dans le premier épisode de cette 5^e saison.

Guylaine Tremblay et Josée Deschênes en 2020

«**Séries+** est particulièrement fière de présenter l'hiver prochain, une nouvelle comédie dramatique de Productions Casablanca », a indiqué Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus. La série **Le Phoenix** révélera la belle complicité entre deux femmes en quête de liberté pendant six épisodes d'une heure. Ce sont les comédiennes Guylaine Tremblay et Josée Deschênes qui interpréteront ces personnages colorés sous la direction du réalisateur Francis Leclerc qui donnera vie aux scénarios de Julie Roussel et d'Anthony Ferro.

Productions originales chez Historia

La chaîne Historia entend ravir les téléspectateurs avec cinq nouvelles productions originales qu'elle diffusera en 2019-2020. La série **Transmission impossible**, une production québécoise de Datsit invitera les fans de bolides à gros moteurs à rencontrer des propriétaires d'ateliers spécialisés dans la restauration et la revente de *muscle cars*. Surprises garanties avec toutes ces rutilantes machines de rêve !

Cet automne, à compter du 1^{er} novembre, la nouvelle série **Dans les pas de...** produite par Zone 3, suit dix personnalités québécoises qui avancent sur les traces de dix personnages pivots de notre histoire, allant de René Lévesque à Jehane Benoit en passant par J. Armand Bombardier et Irma Levasseur. Pascale Montpetit, Sébastien Benoit, Marie-Thérèse Fortin Yves P. Pelletier et plusieurs autres ont pris part à ce concept. Avec 10 épisodes de 30 minutes, la série dévoilera un portrait vivant de ces gens en visitant les lieux qui ont marqué leur parcours.

Dès l'hiver 2020, les séries québécoises **Conquérants des glaces** de la maison de production Amalga et **Au pic et à la pelle** de Quiet Motion s'ajouteront à la programmation de la chaîne **Historia**. La première se consacre à un sport traditionnel qui a beaucoup évolué et qui connaît un énorme succès auprès des adeptes et des amateurs. Plus que jamais, les courses de canots à glace auront la cote. La deuxième nouveauté nous fera découvrir l'archéologie sous une nouvelle forme. Oubliez le petit pinceau ! Cette série fera tomber les stéréotypes à propos du travail des archéologues qui creusent absolument partout au Québec ! La chaîne **Historia** comptera une autre nouveauté au printemps 2020. **Une vue sous les étoiles** produite par Pimiento jettera un regard original sur l'histoire d'une institution aimée des Québécois : les ciné-parcs.

Des nouveautés percutantes à Historia

Les amateurs de combats historiques seront gâtés par la série **Chevaliers: l'ultime tournoi** où les six concurrents de chaque épisode, vêtus de 60 livres d'armure, risquent leur vie dans un combat médiéval. Avec la série **L'Or perdu de la Seconde Guerre mondiale**, les téléspectateurs suivront les enquêteurs qui tentent d'élucider le grand mystère du légendaire trésor de Yamashita. Autre nouveauté, la série **Compagnons d'armes**, suivra les propriétaires de l'armurerie **Banditos**, située dans l'Utah, qui se spécialisent dans la recherche et la restauration d'engins militaires de toutes sortes.

Des retours assurés

Les téléspectateurs fidèles de la chaîne **Historia** prendront plaisir à visionner de nouveaux épisodes de **La malédiction d'Oak Island**. Cette petite île au large de la Nouvelle-Écosse cache un mystérieux trésor depuis 223 ans. Autre retour attendu, celui de la série **De l'acier et du feu** qui revient pour une 5^e saison et sa déclinaison **De l'acier et du feu : coupe ou crève** qui revient pour une 2^e saison. **Historia** nous fera retrouver le passionné d'histoire, Kevin Dykstra, qui reprendra sa chasse au trésor et tentera d'élucider pour nous **Le mystère de l'or confédéré**.

Du nouveau chez Télétoon !

Télétoon la nuit⁽³⁾ dévoilera dès le 5 septembre, la série d'animation **Les histoires bizarres du professeur Zarbi** de Salambo Productions. Les interventions du professeur Zarbi et de son fidèle assistant Benjamin promettent d'être absurdes, loufoques et rocambolesques. La série est imaginée par les créateurs du succès **Au pays des Têtes à claques**. Les amateurs de la populaire série **American Dad** seront heureux d'apprendre son retour pour une 11^e saison. Dans sa programmation de jour, **Télétoon** diffusera la nouveauté **Ninjago**. La série japonaise réunit Acronix, Krux, les Vermillons, Garmadon et les chasseurs de dragons. En bons guerriers, les Ninjas vont tenter de sauver la ville de Ninjago.

Des nouveautés pour toute la famille sur La chaîne Disney

La chaîne Disney ravira avec ses nouveautés dès septembre. Parmi les plus attendues, la série **Coop et Cami** fera découvrir un duo frère et sœur qui adore poser des questions et qui déteste prendre des décisions. Nos deux protagonistes les adressent plutôt à leur public qu'ils retrouvent sur internet. Appréciée du jeune public, **Camp Kikiwaka** marque un retour avec les saisons 2 et 3. Nous suivrons Emma et Ravi dans leurs aventures au camp d'été situé dans le Maine où ils tentent tant bien que mal de s'adapter à la vie en nature ! Pour contenter les amateurs de films, l'automne s'annonce riche en cinéma sur **La chaîne Disney**. **Rebelle**, **Toy Story**, **L'université des monstres** et le très attendu **Descendants 3** figurent sur la liste des films à regarder en famille.

Cet automne, Corus est plus que jamais **un incontournable du divertissement au Québec !**

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries+, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 45 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada. Visitez Corus au www.corusent.com.

- 30 -

- ⁽¹⁾ Source: Numeris, Québec Franco, Année 2008-2009 à Année 2018-2019 à ce jour (27 août 2018 au 11 août 2019), données confirmées, parts de marché, lun-dim 2a-2a, T2+.
- ⁽²⁾ Source: Numeris, Québec Franco, Hiver 2019 (31 décembre 2018 au 26 mai 2019) vs Hiver 2018 (1 janvier 2018 au 27 mai 2018), données confirmée, parts de marché, lun-dim 2a-2a, F25-54.

Pour plus d'information:

Marie-Josée Rivard | Chef, communications et marketing
514 904-4104 | marie-josée.rivard@corusmedia.com

