

***Bête noire* dès le 31 mars à Séries Plus**

Montréal, le 23 mars 2021 – Dès le 31 mars à 20 h, **Séries Plus** présentera la nouvelle production originale ***Bête noire***, mettant en vedette Isabelle Blais, Sophie Cadieux, Stéphane Gagnon, Martin Dubreuil et plusieurs jeunes talents dont Zakary Auclair, Marine Johnson et Nahéma Ricci. Idée originale de Patrick Lowe et d'Annabelle Poisson, qui signent aussi les textes, la série est produite par Encore Télévision et réalisée par Sophie Deraspe. *Bête noire* est d'ailleurs sa première réalisation d'une série de fiction.



Ce drame poignant montre les effets collatéraux d'un geste impardonnable commis par Jérémy, un adolescent de 16 ans. Avec l'aide de la psychiatre-coroner chargée de l'enquête, la mère de celui-ci tente de comprendre comment son fils, un garçon apparemment sans problème, a pu en arriver à commettre un acte haineux. Quel a été l'élément déclencheur de ce cauchemar? À quel moment tout a basculé? Ensemble, les deux femmes se donnent pour mission de percer le mystère de Jérémy.

Les six épisodes de 60 minutes de *Bête noire* seront diffusés les mercredis à 20 h, dès le 31 mars à Séries Plus. Le site Web de la chaîne offre du contenu exclusif incluant différentes capsules, dont des entrevues avec les acteurs principaux et les auteurs. À découvrir à seriesplus.com/bete-noire/.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. L'entreprise, qui évolue depuis 1999 détient un portefeuille de services multimédias qui englobe 34 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, un service de distribution internationale, des propriétés numériques, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé, notamment grâce à son studio d'animation Nelvana, aux Studios Corus, et sa division d'édition de livres pour enfants : Kids Can Press. L'entreprise possède également un service de contenu numérique complet : so.da, et une unité dédiée à l'art de vivre et au divertissement : Kin Canada. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105 and CFOX. Visitez Corus au www.corusent.com

– 30 –

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

Pour les demandes d'entrevue :

Janie Allard | Attachée de presse, Roy & Turner Communications
514 844-9678 p. 200 | jallard@roy-turner.com