



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## ***Terre sauvage* dès le 2 avril à Historia!**

**Montréal, le 16 mars 2021** — Vous connaissez le survivalisme, mais savez-vous ce qu'est le vivalisme? Ce mode de vie dans lequel la nature occupe toute la place est au cœur de la nouvelle production originale *Terre sauvage*, qui sera diffusée sur Historia dès le 2 avril à 21 h. Produite par Anémone Films inc. et réalisée par Pierre-Hugues Piché, cette série documentaire suit le quotidien d'aventuriers qui, pour réaliser leur souhait de vivre en communauté dans la forêt, doivent composer avec une nature qui impose ses propres lois.

[Rencontrez Lucas, coureur des bois contemporain et vivaliste dans \*Terre sauvage\*!](#)



Au Lac à Miller, près de Mont-Laurier, un groupe de vivalistes et leur famille respective s'affairent à concrétiser leur rêve : échapper au rythme effréné de notre mode de vie contemporain en adoptant celui de nos aïeux. Poussés par une envie de vivre en symbiose avec la nature et d'éliminer les artifices de la vie moderne, ces visionnaires ont laissé murir leur projet pendant longtemps et sont maintenant prêts à le mettre à exécution. En ce moment même, ils se lancent dans cette aventure un peu folle : construire un village à échelle humaine nécessitant un minimum de ressources énergétiques et matérielles.

Les 8 épisodes de 60 minutes de *Terre sauvage* seront diffusés les vendredis à 21 h, dès le 2 avril à Historia.

### **À propos de Corus**

Corus Média exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une compagnie leader de médias et de contenus qui diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Son portefeuille de services multimédias englobe 35 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelle, la distribution internationale, des propriétés numériques, des événements, l'édition de livre pour enfants, des logiciels d'animation et des services de technologies et médias. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada, Q107, Country 105 et CFOX. Visitez Corus au [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

-30-

### **Pour plus d'informations :**

Marie-Eve Goudreau | Relationniste  
514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

