

AVIS DE NON-RESPONSABILITÉ: EN CAS D'INCERTITUDES CONCERNANT LE TOTAL DES TEMPS D'EXÉCUTION OU DES SEGMENTS, NOTRE DÉFAUT EST POUR CONTACTER Corus-MediaServices@corusent.com DIRECTEMENT, QUI LIAISON AVEC LA PROGRAMMATION ET NOUS FOURNIR AVEC UNE RÉPONSE DÉFINITIVE. TOTAL RUN TIMES & SEGMENTS ne sont jamais gravés dans la pierre. CE DOCUMENT EST POUR RÉFÉRENCE UNIQUEMENT

Format des programmes (Historia et Séries +)

Génériques et bumpers:

- * Le contenu programme doit inclure une séquence d'ouverture, et un générique de fin.
- * Générique de fin: Le générique de fin doit être d'une durée minimale de 30 secondes et d'une durée maximale de 45 secondes pour permettre un «squeeze» de 30 secondes. Le «squeeze» démarre après 2-3 secondes et parfois dure 15, 20 ou 30 secondes. L'émission ne doit pas se poursuivre pendant la durée du générique de fin qui ne doit pas contenir de voix hors champ ni de dialogues.
- * Il doit y avoir un fondu au noir et un fondu du noir au programme à chacune des pauses publicitaires.
- * Chaque pause publicitaire doit durer 10 seconde.
- * Les bumpers sont créés à partir d'images fournies par la production et insérées par l'équipe de Corus Média (Montréal).
- * Les bumpers ne sont pas inclus dans le temps-programme (ils empiètent plutôt dans le temps commercial).

HISTORIA				SERIES +			
1 Hour				1 Hour			
Durée maximale	Pauses	Segments	Break time	Durée maximale	Pauses	Segments	Break time
45:30:00	4	5	14:30	45:00:00	4	5	15:00

1/2 Hour				1/2 Hour			
Durée maximale	Pauses	Segments	Break time	Durée maximale	Pauses	Segments	Break time
22:20:00	2	3	7:40	22:20:00	2	3	7:40

60 Min +							
Durée maximale	Pauses	Segments	Break time	Durée maximale	Pauses	Segments	Break time
Selon le contenu – Consulter votre représentant Corus							

PROGRAMMES DE TRENTE (30) MINUTES

Veillez noter qu'il devrait y avoir trois (2) pauses publicitaires lors d'un programme de 30 minutes.

Le premier et le dernier segment doivent inclure du contenu programme et ne peut être constitué uniquement de la séquence d'ouverture ou du générique de fin. Veuillez-vous référer à votre représentant Corus pour du contenu préscolaire ou de l'animation.

SEG 1: Environ 08m 30s., fondu au noir à environ 0 m 30 s., inclure 10 seconde de noir pour la première pause publicitaire.

SEG 2: Environ 08m 00s., fondu au noir à environ 16 :31 min., inclure 10 seconde de noir pour la seconde pause publicitaire.

SEG 3: Environ 05m 50 s. Ce dernier segment devrait inclure du contenu programme ainsi que le générique de fin. Ne pas revenir de la 2e pause publicitaire directement au générique de fin.

Note:

*La durée des segments peut varier de l'exemple ci-haut, car la durée exacte des segments doit être dictée par le contenu.

* Veuillez laisser au moins 60 secondes de noir après le générique de fin.

PROGRAMMES DE SOIXANTE (60) MINUTES

Veillez noter qu'il devrait y avoir cinq (4) pauses publicitaires lors d'un programme de 60 minutes.

SEG 1: Environ 09m 00s., fondu au noir à environ 09m 00 s., inclure 1 seconde de noir pour la première pause publicitaire.

SEG 2: Environ 09m 00s., fondu au noir à environ 18:01., inclure 1 seconde de noir pour la seconde pause publicitaire.

SEG 3: Environ 09m 00s., fondu au noir à environ 27:02., inclure 1 seconde de noir pour la troisième pause publicitaire.

SEG 4: Environ 09m 00s., fondu au noir à environ 36 :03 min., inclure 1 seconde de noir pour la troisième pause publicitaire.

SEG 5: Environ 09m 30s., [09m 00s pour SÉRIES +], Ce dernier segment devrait inclure du contenu programme ainsi que le générique de fin. Ne pas revenir de la 4e pause publicitaire directement au générique de fin.

Note:

*La durée des segments peut varier de l'exemple ci-haut, car la durée exacte des segments doit être dictée par le contenu.

*Veuillez laisser au moins 60 secondes de noir après le générique de fin.

PROGRAMMES DE PLUS DE SOIXANTE (60) MINUTES

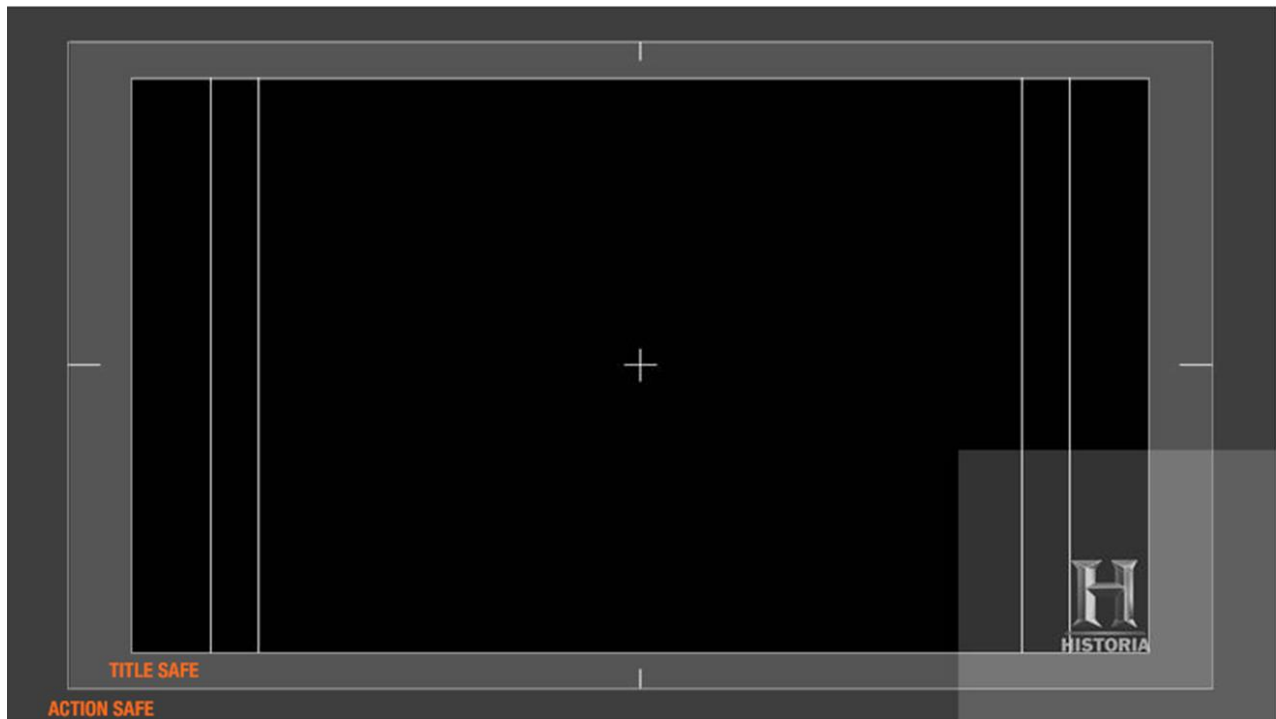
Veillez consulter votre représentant Corus, pour plus d'information.

Production d'un document de langue française

1. Les incrustations, titres et autres éléments graphiques doivent être en français.
2. Les sous-titres et les autres informations écrites à l'écran doivent être positionnés dans la partie protégée de l'image (safe title).
3. Aucune incrustation, sous-titre ou autre texte ne devrait apparaître dans le haut de l'image pendant les dix (10) premières secondes d'un segment, suivant le retour d'une pause publicitaire.
4. Il est à noter que le logo d'identification de chaîne est incrusté à la mise en ondes, durant toute la durée de l'émission. La position du logo est la suivante :
 - Coin inférieur droit : Historia et Séries +
 - Ne jamais utiliser cet espace lors de l'incrustation de sous-titres, textes de présentation des intervenants ou autres.

Exemple de Zone de protection du logo d'identification (avec les Safe Areas) de la chaîne Historia :

La zone de protection se situe à partir de 1458 px (largeur) en partant de la droite et de 490 px (hauteur) en partant du haut.



Exemple de Zone de protection du logo d'identification de la chaîne Séries +:

La zone de protection se situe à partir de 1437 px (largeur) en partant de la droite et de 847 px (hauteur) en partant du haut.



Exemple de Zone de protection du logo d'identification (avec les Safe Areas) de la chaîne Historia :

La zone de protection se situe à partir de 1458 px (largeur) en partant de la droite et de 490 px (hauteur) en partant du haut.

Exemple de Zone de protection du logo d'identification de la chaîne Séries +:

La zone de protection se situe à partir de 1437 px (largeur) en partant de la droite et de 847 px (hauteur) en partant du haut.

Note:

Zone de protection du logo d'identification pour les deux chaînes :

1. Aucun titre ou texte ne doit se retrouver dans la zone du Title Safe et de l'Action Safe car ce ne sera pas visible lors de la diffusion.
2. Aucun titre ou texte ne doit apparaître dans le carré gris sur le logo afin de ne pas empiéter sur le bug.

Production d'un document de langue anglaise.

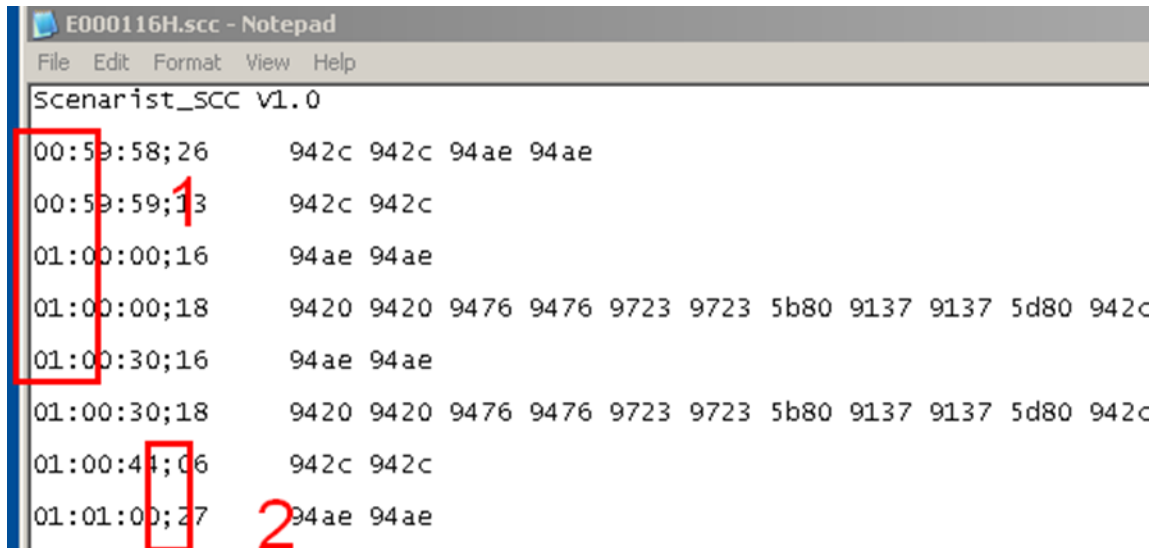
1. Les incrustations, titres et autres éléments graphiques doivent être en anglais.
2. Les éléments à fond neutre (textless) doivent être présents à la fin du document et être clairement identifiés.

Le sous-titrage

Voici les trois points importants à respecter lors de la création du fichier pour le sous-titrage:

1. Le fichier doit être 1hr timecode
2. Point-virgule
3. Drop frame

Voir image ci-dessous



```
E000116H.scc - Notepad
File Edit Format View Help
Scenarist_SCC v1.0
00:59:58;26      942c 942c 94ae 94ae
00:59:59;13      942c 942c
01:00:00;16      94ae 94ae
01:00:00;18      9420 9420 9476 9476 9723 9723 5b80 9137 9137 5d80 942c
01:00:30;16      94ae 94ae
01:00:30;18      9420 9420 9476 9476 9723 9723 5b80 9137 9137 5d80 942c
01:00:44;06      942c 942c
01:01:00;27      94ae 94ae
```

La liste des éléments devant se retrouver sur l'ardoise lors de la livraison des épisodes

1. Titre de la série
2. Numéro d'épisode : Comme l'ordre de tournage et de livraison des épisodes n'est pas nécessairement le même que l'ordre de diffusion, veuillez vous assurer d'indiquer sur l'ardoise («Slate») les numéros selon l'ordre de diffusion confirmé par le diffuseur.
3. Titre épisodique
4. Format video
5. Mix Audio
6. langue
7. Pauses
8. Durée
9. Date - Dans le cas d'une nouvelle livraison veuillez mettre à jour la date.