



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

***Nomades à moto : Transtaïga* à Historia dès le 17 mars :**

le Québec comme vous ne l'avez jamais vu

Montréal, le 23 février 2022 — Dès le 17 mars, Historia diffusera la production originale *Nomades à moto : Transtaïga*, une aventure plus grande que nature dans laquelle trois motocyclistes au profil différent se lancent le défi de traverser le Québec jusqu'au réservoir Caniapiscou, le point accessible par la route le plus éloigné de toute ville en Amérique du Nord. Un périple de 3000 km à la fois séduisant et effrayant où se succèdent découvertes surprenantes, rencontres enrichissantes et dépaysement total.

Dans cette série documentaire de cinq épisodes réalisée par Émilie Gaudet et signée Picbois Productions, Charles-Édouard Carrier, Pascal Bélisle et Marie-Claude Boudreau entreprennent un voyage peu commun. Curieux et avides de sensations fortes, ils n'hésitent pas à sortir des sentiers battus en empruntant des portions du Sentier Trans-Québec, des routes forestières et d'autres moins fréquentées, comme celles construites pour donner accès aux ressources naturelles. Ensemble, face à ce défi mécanique, physique et psychologique qui s'échelonne sur trois semaines, ils tentent, tant bien que mal, de mettre leur vie entre parenthèses.



« L'équipe de Picbois est ravie de proposer, en collaboration avec Historia, une aventure purement québécoise qui permettra de mettre en valeur le territoire d'ici. Nous espérons que le public, particulièrement celui des régions visitées, appréciera la série et les protagonistes, aussi drôles qu'inspirants », mentionne la productrice Marie-Pierre Corriveau.

L'idéateur et scénariste Charles-Édouard Carrier rêvait depuis longtemps d'explorer à moto le Nord-du-Québec, jusqu'aux limites de la route : « Sur ces chemins parfois difficiles et peu accueillants, on a rencontré des gens généreux dont l'hospitalité tranchait radicalement avec celle du territoire. Un voyage rempli de paradoxes qui nous a fait vivre des moments uniques. »

« *Nomades à moto : Transtaïga* est une révélation pour moi! Je suis persuadé que les téléspectateurs tomberont en amour avec cette série, qui nous présente des personnages attachants, des paysages éblouissants du Québec qu'on n'a jamais vus auparavant et des moments palpitants de notre histoire dont on ne soupçonne pas. Découvrir que la Transtaïga est encore plus exotique que la Sibérie orientale ou les plaines du Tibet, c'est un moment télévisuel auquel je ne m'attendais pas », lance Hugues Dufour, délégué de production à Historia.

Cette expédition n'aurait été possible sans les partenaires de la série : KTM, qui a équipé les protagonistes de motos KTM Aventure 890, Importation T.A inc, qui a fourni les vêtements de protection de marque Furygan et les casques Nolan munis d'un système de communication N-Com, et Metzeler Tires, sur qui l'équipe a pu compter pour les pneus.

Nomades à moto : Transtaïga sera diffusée à Historia le jeudi à 22 h, dès le 17 mars.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

Pour une demande d'entrevue :

Caroline Rompré | Relationniste
514 778-9294 | caroline@pixellex.ca

