

## **Red Ketchup en production pour Télétoon la nuit**

**Une série animée réalisée par Martin Villeneuve**

**Montréal, le 26 avril 2022** – Dès l'hiver prochain, le personnage culte de la bande dessinée québécoise Red Ketchup prendra d'assaut Télétoon la nuit! Produite par Jacques Bilodeau, de Sphère Animation, réalisée par Martin Villeneuve et basée sur la bande dessinée à succès de Pierre Fournier et Réal Godbout, la série animée *Red Ketchup* s'inspire des albums qui ont lancé l'agent du FBI dans des aventures internationales abracadabrantes.

Si Red Ketchup célèbre cette année ses 40 ans, force est d'admettre que le personnage n'a pas pris une ride! Après ses apparitions dans les magazines *Croc*, *Titanic* et *Safarir*, puis dans les neuf tomes publiés aux Éditions de la Pastèque, c'est maintenant sur le petit écran que le dur à cuire s'apprête à tout bousculer sur son passage.

La série nous plonge au milieu des années 1980, à la fin de la guerre froide. Chargé des missions les plus périlleuses, l'agent du FBI Red Ketchup les réussit à chaque fois. La carrure impressionnante de ce colosse aux yeux rouges et à la chevelure orange suffit à faire trembler ses ennemis. Avec zèle et désinvolture, il prend tous les risques nécessaires pour parvenir à ses fins, même si cela implique habituellement des dommages collatéraux majeurs. Le FBI, qui le considère comme un fardeau, l'envoie en mission lointaine en espérant qu'il ne revienne jamais. Mais Red Ketchup revient toujours!



### **DÉCOUVREZ LES PREMIÈRES IMAGES DE RED KETCHUP**

« Quand Pierre Fournier et moi avons créé ce personnage hyper-zélé et un peu tordu, jamais nous n'aurions pu imaginer où il allait nous mener. Au départ, Red Ketchup apparaissait seulement dans une autre série de bande dessinée. Mais il a envahi la place, jusqu'à devenir le héros de sa propre série. Il y a eu je ne sais plus combien de projets de films ou de séries télé. Mais cette fois-ci, c'est pour vrai. J'ai très hâte de le voir bouger et d'entendre sa voix », se réjouit Réal Godbout, cocréateur de la BD.

Cette série animée est le résultat de plusieurs années de travail pour le réalisateur Martin Villeneuve : « Le défi d'en faire une adaptation réussie est précisément ce qui m'attire, en tant que fan de la bande dessinée. *Red Ketchup* offrira un spectacle grand public, sans prétention mais hautement divertissant. Heureux mélange des genres – action, comédie noire, aventure, fantastique –, extravagances visuelles et personnages colorés seront au rendez-vous! »

« Ce qui me plaît dans ce projet, c'est la vision sans compromis de ses créateurs, Réal Godbout et Pierre Fournier, alliée à l'imagination débridée et sans limite de Martin Villeneuve. Jamais un dessin animé n'a été aussi loin. *Red Ketchup* vous en fera voir de toutes les couleurs », soutient pour sa part Hugues Dufour, délégué de production chez Télétoon.

Les téléspectateurs pourront voir *Red Ketchup* en action dans les 20 épisodes de 30 minutes, diffusés à l'hiver 2023, à Télétoon la nuit. La série sera également présentée en anglais sur Adult Swim.

#### À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, [Globalnews.ca](http://Globalnews.ca), Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

#### À propos de Sphère Animation (anciennement Oasis Animation)

Sphère Animation est le plus important studio d'animation 2D au Québec et l'un des plus importants au Canada. Fondé par Jacques Bilodeau en 2003 sous le nom d'Oasis Animation. Le studio produit des séries animées de grande qualité et offre une gamme complète de services d'animation numérique 2D à l'industrie mondiale de l'animation. Ayant son siège social à Montréal et employant plus de 150 personnes, l'entreprise est reconnue pour ses productions internationales comme *F is for Family*, *Arthur* et *Curious George*. Parmi ses succès marquants en production originale, on peut noter *Les Grandes Gueules s'animent!* pour Télétoon la nuit et *Pérusse Cité* pour Radio-Canada.

- 30 -

#### Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus  
514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

#### Pour une demande d'entrevue :

Sandrine Ouellet | Attachée de presse, Roy & Turner Communications  
514 560-0148 | [souellet@roy-turner.com](mailto:souellet@roy-turner.com)

