



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

11 nouveautés québécoises en production pour Historia

Montréal, le 30 mai 2022 — Les prochaines saisons à Historia seront riches en nouveaux contenus québécois. En plus d'arborer une imagerie revampée, dont un logo repensé, la chaîne spécialisée de divertissement numéro 1 auprès des hommes de 25-54 ans* dévoile aujourd'hui la liste des productions originales qui seront présentées entre l'automne 2022 et l'été 2023.

« L'an prochain, l'offre de contenu original à Historia sera plus que le double de cette année en termes d'heures. Et une fois de plus, nous souhaitons faire découvrir l'histoire du Québec sous tous ses angles. En plus de souligner des anniversaires importants ou marquants, comme le 25^e anniversaire de la crise du verglas, les 75 ans du fleurdelisé et le 10^e anniversaire de la tragédie de Mégantic, la chaîne ne manquera pas de surprendre les téléspectateurs friands d'opérations policières, de légendes, de secrets de coulisses ou de sensations fortes », affirme Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

Docufictions à saveur criminelle

LE GANGSTER ET LE MINISTRE raconte l'histoire rocambolesque du flamboyant gangster Lucien Rivard, et en parallèle, celle de Guy Favreau, un brillant politicien dont l'ascension fulgurante a été freinée par un scandale impliquant Rivard. Avec Sébastien Ricard (Lucien Rivard), Mario Jean (Guy Favreau), Hugo Giroux (Jean Lesage), Maxime Tremblay (Jean Marchand) et Eve Duranceau (Marie Rivard).
Anémone Films • 2 x 60 minutes • Automne 2022

HELLS ANGELS – LA CHUTE promet une incursion inédite dans l'opération policière qui a mis fin au règne de terreur de Maurice « Mom » Boucher. Le 6 décembre 1997, des enquêteurs de l'escouade d'élite Carcajou arrêtent Stéphane Gagné, soupçonné d'être lié au meurtre de deux gardiens de prison. Ses déclarations fracassantes auront un effet dévastateur sur le gang et leur chef. Avec Émile Schneider (Stéphane Gagné) et Maxime Mailloux (Serge Boutin).
Groupe Fair-Play inc. • 2 x 60 minutes • Automne 2022

Rumeurs et révolution

Avec **SECRETS DE VILLAGES**, Luis Oliva souhaite lever le voile sur les plus surprenants des secrets! Partout au Québec, aux fins fonds des villages, se cachent des mystères irrésolus, des personnages légendaires, des rumeurs étonnantes et des lieux insolites. L'animateur visite les régions de la province et rencontre des villageois bien informés pour creuser ces histoires anciennes ou plus récentes qui nourrissent l'imaginaire collectif.
Avenida • 10 x 30 minutes • Automne 2022

SOIF DE RÉVOLUTION nous fait vivre la révolution qui chambarde en ce moment même le monde de l'alcool au Québec. Cette série audacieuse dévoile le quotidien des passionnés et des visionnaires qui travaillent d'arrache-pied pour concevoir et produire les alcools d'ici.
Picbois Productions • 10 x 30 minutes • Hiver 2023

Les grands documentaires d'Historia

VERGLAS 98 nous ramène en janvier 1998, alors que la crise du verglas plongeait la moitié du Québec dans le noir et le froid. Étienne Boulay rencontre ces femmes et ces hommes qui ont permis au Québec de se relever en un temps record. Les décideurs, les autorités, la police, les pompiers, l'armée, les monteurs de ligne, les aidants communautaires, les agriculteurs, la population... Ils ont tous mené un combat contre les ravages de la nature.

Zone3 • 1 x 60 minutes • Hiver 2023

Dans **FLEURDELISÉ**, l'humoriste Mehdi Bousaidan célèbre les 75 ans du fleurdelisé. Né à Alger, Mehdi pose un regard original sur l'histoire du Québec à travers l'utilisation de son drapeau depuis son existence. De plus, il rencontre des Québécois de toute provenance pour comprendre ce que le drapeau signifie pour eux et nous fait visiter la seule usine qui le fabrique.

Zone3 • 1 x 60 minutes • Hiver 2023

Après la tragédie de Lac-Mégantic, en juillet 2013, plusieurs proches des victimes ont dû rebâtir leur vie. Dans **AU CŒUR DE MÉGANTIC**, le chanteur et comédien Stéphane Archambault présente l'histoire de ceux qui ont repris goût à la vie et de ceux qui ont aidé à la reconstruction de ces cœurs brisés. Mairesse de la ville au moment du drame, Colette Roy-Laroche livre un témoignage bouleversant.

Zone3 • 1 x 60 minutes • Été 2023

Une bonne dose d'adrénaline

3 SECONDES vous invite dans les coulisses de la lutte professionnelle québécoise, un milieu en pleine effervescence! Découvrez les dessous de cet univers éclaté en compagnie de plusieurs personnages colorés (lutteurs, gérants et promoteurs). En parallèle, des experts mettent en lumière le passé glorieux de cette discipline dans la province et illustrent pourquoi la lutte fait vibrer autant de gens.

Zone3 • 10 x 30 minutes • Hiver 2023

LA SCIE ENTRE LES DENTS est l'émission de rêve pour les amateurs de scies, de haches et de bois, mais aussi de sports, de technique et de folklore. Quatre bûcherons modernes s'adonnent avec passion et beaucoup d'huile de bras à une discipline méconnue : le bûcheronnage sportif. Ils parcourent le Québec et les États-Unis afin de participer à des compétitions de haut niveau et ne reculent devant rien pour nous montrer de quel bois ils se chauffent.

URBANIA • 10 x 30 minutes • Hiver 2023

Dans **CASCADEURS**, des coordonnateurs de cascades québécois dont la réputation n'est plus à faire vous permettent de suivre la mise en œuvre de leurs cascades, de la planification jusqu'à leur exécution la journée même du tournage. Ils reviennent aussi sur des scènes similaires de l'histoire du cinéma québécois et canadien afin de démontrer l'évolution du métier dans le temps.

Groupe PVP • 9 x 30 minutes • Printemps 2023

SPLASH vous accueille dans l'univers un peu fou de la compétition d'hydroplanes. Consacrer tout son temps libre pour deux minutes d'adrénaline pure à 250 km/h et risquer sa vie à chaque départ : voilà ce que vivent les passionnés de ce sport.

Avenida • 8 x 30 minutes • Été 2023

En plus de ces 11 nouveautés, de nouvelles saisons des productions originales **LA FIÈVRE DES ENCANS : NOUVELLE GÉNÉRATION**, **PERDU DANS LA POUSSIÈRE**, **TRANSMISSION IMPOSSIBLE** et **LE LOT DU DIABLE : LA CONQUÊTE DE LA MER** seront diffusées.

Nouvelle imagerie

Dès aujourd'hui, Historia affiche une nouvelle identité visuelle déclinée de celle d'History. Son logo a été redessiné pour refléter son positionnement de marque et pour s'adapter aux besoins en constante évolution

des plateformes numériques et des écrans de toutes tailles. Le design du logo emprunte deux styles opposés mais équilibrés évoquant à la fois le passé et le futur.

L'imagerie de la chaîne se détache de la précédente en proposant notamment une grande nouveauté : l'utilisation d'une gamme chromatique étendue aux multiples combinaisons, lui conférant dynamisme et diversité.

* Source : Numeris, Québec Franco, Hiver Printemps 2022 (3 janvier au 8 mai 2022), données confirmées, chaînes spécialisées commerciales excluant le sport et les nouvelles, part de marché, lun-dim 2a-2a, H25-54.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste

514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

