



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

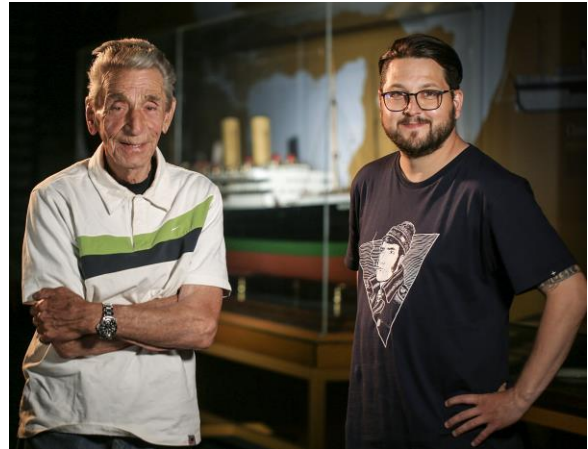
À la conquête de l'*Empress of Ireland* à Historia le 28 mai

Plongez dans l'histoire inédite de la découverte de l'épave!

Montréal, le 11 mai 2022 — Le 28 mai à 21 h, Historia diffusera la nouvelle production originale *À la conquête de l'Empress of Ireland*. Écrit et réalisé par l'historien maritime Samuel Côté, le documentaire relate la rencontre improbable à l'origine de la découverte, en 1964, d'une des plus prestigieuses épaves au monde. Photographies inédites de 1914 prises sur le site de l'épave, faits surprenants sur l'après-naufrage, images tournées en 1964 qui n'ont jamais été vues, images récentes de l'épave et témoignages de quelques-uns des découvreurs de celle-ci récrivent aujourd'hui une partie de l'histoire du paquebot.

Éclipsé par le déclenchement de la Première Guerre mondiale, le naufrage de l'*Empress of Ireland*, le 29 mai 1914, est rapidement tombé dans l'oubli. Mais cela a changé quand le destin de jeunes aventuriers a croisé celui d'un riche homme d'affaires rimouskois, 50 ans après la tragédie.

L'épave de l'*Empress of Ireland* est située au large de la municipalité de Sainte-Luce, dans le Bas-Saint-Laurent, à environ 8 km de la côte. Elle gît sur son flanc droit à une profondeur de 35 à 45 mètres. Elle est le lieu de sépulture d'environ 600 victimes de la tragédie et de 6 plongeurs morts sur le site entre 1914 et 2002. Il s'agit d'une des épaves de paquebots de ligne du début du XX^e siècle les mieux préservées.



« Réaliser ce documentaire a été un honneur pour moi. C'est un devoir de mémoire. Je veux qu'on se souvienne de l'exploit accompli par ces pionniers de la plongée sous-marine. Ceux qui croient tout savoir sur l'*Empress of Ireland* seront surpris », affirme Samuel Côté.

« Nous sommes très heureux de retrouver Samuel Côté pour ce troisième projet à Historia, après *Chasseurs d'épaves* et *Les sombres secrets du Saint-Laurent*. C'est avec tout l'enthousiasme et l'expertise qu'on lui connaît qu'il nous dévoile le côté méconnu de l'*Empress of Ireland*. Il nous permet aussi de faire la rencontre des découvreurs, qui nous livrent leurs témoignages remplis d'émotions et de fierté », mentionne Maria Luisa Todaro, déléguée de production chez Corus.

Produit par Casadel Films, le documentaire de 60 minutes *À la conquête de l'Empress of Ireland* sera diffusé à Historia le samedi 28 mai, à 21 h.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada,

le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste

514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

Pour une demande d'entrevue :

Sandrine Ouellet | Attachée de presse, Roy & Turner Communications

514 560-0148 | souellet@roy-turner.com

