

Début du tournage de *Haute démolition*

Nouvelle production originale de Séries Plus avec Étienne Galloy, Léane Labrèche-Dor, Irdens Exantus, Guillaume Gauthier, Éric Bernier, Michel Charette, Bruno Marcil, Hélène Bourgeois Leclerc et plusieurs autres



Montréal, le 5 juillet 2022 – Après *Manuel de la vie sauvage*, Séries Plus est heureuse de refaire équipe avec KOTV pour adapter au petit écran un deuxième roman de Jean-Philippe Baril Guérard : *Haute démolition*. Écrite par ce dernier avec la participation de Suzie Bouchard, la série dramatique est réalisée par Christian Laurence. Le tournage, qui vient de débiter dans le Grand Montréal, se poursuivra jusqu'à la fin août.

La production originale réunit autant des talents à découvrir que des comédiens aguerris. Étienne Galloy (Raph) et Léane Labrèche-Dor (Laurie) y campent notamment les rôles principaux. Irdens Exantus (Thomas), Guillaume Gauthier (Sam), Carollanne Foucher (Elena), Éric Bernier (Forand), Erich Preach (Max Lap), Noémie Leduc-Vaudry (Claire), Michel Charette (Sylvain), Francis-William Rhéaume (André), Bruno Marcil (Daniel) et Hélène Bourgeois Leclerc (Marie-Josée) font aussi partie de la distribution.

Haute démolition, c'est la rencontre fusionnelle entre Raph, un humoriste de la relève dont la carrière ne décolle pas assez vite à son goût, et Laurie, qui n'a jamais osé poursuivre son rêve de devenir autrice en humour. Laurie a toujours manqué de courage; Raph a toujours manqué de contenu. Ils sont un yin et un yang parfaitement opposés dont l'union leur permet de s'épanouir professionnellement et personnellement. Mais c'est trop explosif pour être durable. Quand Laurie réalise que leur couple n'a pas d'avenir, elle met fin au projet, plongeant Raph dans un trou noir abyssal. Il tente de s'en sortir en substituant l'amour de Laurie pour celui du public, avant d'entreprendre de la bannir de son milieu par pur désir de vengeance. Sa victoire sera douce-amère et laissera beaucoup de dommages collatéraux dans son sillage.

« C'est un grand plaisir de collaborer à nouveau avec Jean-Philippe Baril Guérard et l'équipe de Corus sur l'adaptation d'une œuvre aussi percutante. Il ne fait aucun doute que la distribution de

haut niveau sélectionnée pour l'occasion saura rendre justice aux personnages du roman », mentionne Louis Morissette.

« L'équipe de Séries Plus a vraiment apprécié travailler avec KOTV pour *Manuel de la vie sauvage*. Et que dire du talent de Jean-Philippe Baril Guérard? Il a ce don pour raconter des histoires audacieuses qu'on adore. On voulait donc renouveler l'expérience avec une deuxième adaptation. *Haute démolition* est une proposition totalement différente. C'est une histoire d'amour se déroulant dans le milieu de l'humour et en plein durant le mouvement de dénonciation #metoo. Les téléspectateurs seront certainement au rendez-vous », déclare Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

Les six épisodes de 60 minutes de *Haute démolition* seront diffusés à l'hiver prochain à Séries Plus.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

À propos de KOTV

Depuis plus d'une décennie, la compagnie montréalaise KOTV s'associe à des créateurs de renom pour porter à l'écran une multitude d'émissions tant en fiction, documentaire, variété, magazine ou jeunesse. Chef de file dans le domaine de la production, de l'adaptation et de la distribution télévisuelle, KOTV se distingue par sa capacité à se renouveler. Ses visées n'ont pas de frontières et la compagnie continue son ascension en s'ouvrant à de nouveaux marchés par le biais de productions originales en langue anglaise, de coproductions internationales et en exploitant ses formats dramatiques et de variété à travers la planète.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

Pour une demande d'entrevue :

Kevin Lalancette | Attaché de presse, Roy & Turner Communications
514 844-9678 p. 207 | klalancette@roy-turner.com

