



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

DES NOUVEAUTÉS À LA TONNE SUR LES CHÂÎNES FRANCOPHONES DE CORUS CET AUTOMNE

Montréal, le 18 août 2022 – Cette année encore sur les chaînes francophones de Corus, les téléspectateurs pourront apprécier une programmation riche et diversifiée, combinant plusieurs nouveautés, le retour de grands classiques et, surtout, plus que jamais de contenu original de chez nous!

« Grâce à nos séries dramatiques et documentaires primés, nous avons démontré que le contenu produit localement, sur mesure pour le public québécois, est gage de succès chez Corus. Cette année, nous avons investi massivement à ce niveau et sommes fiers d'annoncer qu'il y aura deux fois plus de productions originales sur nos chaînes que par les années passées, et certaines d'entre elles seront diffusées dès cet automne », soutient Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones.

LA FICTION À SON MEILLEUR SUR SÉRIES PLUS

Drame, suspense, enquête... tous les éléments sont réunis à Séries Plus pour combler les friands de fiction à la recherche de séries à gros budget. Avec près de 400 heures de nouveaux contenus prévus à l'horaire l'année prochaine, dont 200 heures à l'automne, gageons que les téléphiles ne seront encore une fois pas déçus de ce qui les attend.

Cet automne, trois nouvelles acquisitions dont les intrigues raviront à coup sûr le public feront leur apparition dans la grille. La série suédoise **Élection rouge** transportera les téléspectateurs dans un monde où la démocratie n'existe plus. Dans cette fiction policière entremêlée d'enjeux politiques, de tensions internationales et surtout de soif de pouvoir, une agente des services secrets danois et une espionne britannique unissent leurs forces afin d'éviter un attentat terroriste russe au Royaume-Uni. Grâce à la série **Moonshine** mettant en vedette la Montréalaise Jennifer Finnigan, le public fera la connaissance des Finley-Cullen, une famille particulièrement dysfonctionnelle dans laquelle les demi-frères et demi-sœurs tentent chacun à leur façon de prendre le contrôle de l'entreprise familiale, une station balnéaire délabrée de la Nouvelle-Écosse. Une aventure épique teintée d'héritage et de homard, de s'mores et d'une réserve inépuisable de rhum, mais aussi de difficultés financières, de touristes fous et d'un sombre secret de famille... Dans **4400**, une production américaine qui réimagine la série du même nom diffusée en 2004, des milliers de personnes disparues dans le dernier siècle refont leur apparition à Detroit sans avoir vieilli d'un seul jour et avec aucun souvenir de ce qui s'est passé pendant leur absence. Alerté, le gouvernement tente d'élucider cet étrange phénomène et d'analyser la menace que ces « revenants » pourraient représenter.

En plus du retour des populaires soirées **Lundis NCIS**, qui présenteront de nouveaux épisodes, Séries Plus ajoutera à sa programmation une autre soirée spéciale : les **Mardis FBI**. Dans ce nouveau créneau horaire, le 25 octobre sera un rendez-vous spécial dans lequel les trois épisodes consécutifs des franchises **FBI** s'enchaîneront dans une histoire continue de trois heures riche en émotions. Cet événement télévisuel donnera aussi le coup d'envoi à la saison 4 de **FBI** et à la saison 3 de **FBI : recherchés**.

Finalement, cet automne, les téléspectateurs pourront aussi voir de nouveaux épisodes d'une dizaine de leurs émissions préférées, incluant **Blue Bloods** (saison 12), **Bull** (saison 6), **Charmed** (saison 4), **Dernière escale** (saison 2), **Le résident** (saison 5), **Smother** (saison 2), **Station 19** (saison 5) et **Une lutte exemplaire** (saison 6).

COMPRENDRE, APPRENDRE ET DÉCOUVRIR À HISTORIA

Présentant des contenus aussi mystérieux qu'authentiques, Historia continue d'être la destination québécoise pour le documentaire grâce à une programmation riche en histoires de chez nous et d'ailleurs. Cette année, en plus d'arborer une imagerie revampée, dont un logo repensé, la chaîne prévoit toujours en mettre plein la vue avec plus de 330 heures de nouveautés, dont deux fois plus de contenus tournés aux quatre coins du Québec que les années passées.



Au programme cet automne côté productions originales, une docufiction, une série documentaire et plusieurs nouveaux épisodes d'émissions à succès de la chaîne, incluant le retour d'une télé-réalité attendue. Le docufiction **Hells Angels – La chute**, mettant en vedette Émile Schneider et Maxime Mailloux, plongera les téléspectateurs dans les deux procès qui ont mis fin à la guerre des motards et au règne de terreur de leur chef. La série **Secrets de villages**, animée par Luis Oliva, lèvera le voile sur des mystères, des personnages légendaires, des rumeurs étonnantes et des lieux insolites cachés partout au Québec. En plus de diffuser de nouveaux épisodes de **La fièvre des encans : nouvelle génération**, **Perdu dans la poussière** et **Transmission impossible**, Historia présentera une deuxième saison de la télé-réalité **Le lot du diable : la conquête de la mer**, qui avait connu un succès retentissant à sa première diffusion. Dans cette nouvelle saison, les participants devront braver des conditions extrêmes avec les moyens des années 30 afin d'assurer leur subsistance, mais dans un contexte entièrement différent de la première saison. Cette fois-ci, c'est en construisant un village de pêche sur une falaise au bord de la mer, en Gaspésie, que les participants devront survivre aux éliminations successives pour mettre la main sur le grand prix de 100 000 \$. Un rendez-vous à ne pas manquer qui sera diffusé simultanément sur Historia et Séries Plus.

Historia réserve aussi à ses téléspectateurs un automne rempli d'aventures avec 11 nouvelles acquisitions. Remonter dans le temps et revivre de grands moments historiques grâce à des reconstitutions spectaculaires dans **J'étais là**. Revivre les événements tragiques du 11 septembre 2001 à travers trois documentaires : **L'héritage du 11 septembre**, **Les quatre vols du 11 septembre** et **Vie et mort du World Trade Center**. Lever le voile sur des moments clés qui ont marqué l'histoire de nos voisins du sud avec les miniséries documentaires **La présidence américaine présentée par Bill Clinton** et **Theodore Roosevelt**. Parcourir le Canada à la recherche de véhicules laissés aux oubliettes dans **Chasseurs de voitures**. Voyager du Utah au Nouveau-Mexique, en passant par le Nevada, à la recherche de cités d'or bien gardées dans **L'or perdu des Aztèques**. Plonger dans la nostalgie grâce à **Dévoré les années 80**. Retourner en enfance juste à temps pour Noël avec **Les jouets qui ont forgé le monde** et **Merveilles modernes : jouets**. Tout est permis cet automne à Historia!

Finalement, les populaires émissions **Pawn Stars : prêteurs sur gages**, **La malédiction d'Oak Island**, **Le secret du ranch Skinwalker**, **De l'acier et du feu**, **InXplicable**, **Au-delà d'Oak Island**, **Les mécanos de Rust Valley**, **Les grands mystères de l'Histoire** et **La bouffe qui a forgé le monde** seront toutes de retour avec de nouveaux épisodes.

TÉLÉTOON LA NUIT : TOUT SAUF POLITIQUEMENT CORRECT

Avec son humour irrévérencieux, parfois choquant mais jamais déplacé, la programmation de Télétoon la nuit est unique en son genre. Encore cette année, grâce à de nouveaux épisodes des émissions **Les Simpson**, **American Dad** et **Family Guy**, les téléspectateurs pourront suivre les péripéties et aventures rocambolesques des personnages de leurs séries d'animation préférées. La



production originale **Les histoires bizarres du professeur Zarbi** sera aussi de retour cet automne avec de nouveaux épisodes tout aussi fous et absurdes les uns que les autres.

GRANDIR AVEC SES PERSONNAGES PRÉFÉRÉS

Mettant de l'avant certaines des franchises les plus populaires, les chaînes jeunesse de Corus proposent chacune une programmation conçue pour accompagner les enfants de leur plus jeune âge à l'adolescence.

Cet automne sur Télétoon, les petits pourront découvrir la nouveauté **Méga souhait**, dans laquelle un vœu d'anniversaire tourne au vinaigre lorsqu'un jeune garçon de 10 ans, Jesse, et ses amis se retrouvent dans une autre dimension... au Pays Joyeux des Anniversaires! En tentant de retracer le méga souhait de Jesse pour revenir à la maison, ils feront la rencontre de personnages merveilleux et vivront des aventures pleines d'action qui leur permettront de redécouvrir la magie des anniversaires, du travail d'équipe et de l'amitié. Mais par-dessus tout, ils constateront à quel point c'est génial d'être un enfant! Les jeunes pourront aussi voir de nouveaux épisodes de leurs émissions préférées, dont **Bakugan**, **Garderie extrême**, **Pokémon**, **LEGO City Adventures**, **LEGO Ninjago**, **Teen Titans Go!** et **Looney Tunes Cartoons**.



Du côté de La chaîne Disney, quatre nouveautés s'ajouteront à la grille à l'automne: **The Villains of Valley View***, **Ultraviolet & Black Scorpion***, **Molly McGee** et le fantôme et **Spidey et ses amis extraordinaires**. De plus, plusieurs émissions chouchous seront de retour avec de nouveaux épisodes, dont **Peppa Pig**, **Bluey**, **Les Pyjamasques**, **Le monde de Bingo & Rolly**, **Les Green à Big City**, **Camp Kikiwaka** et **Raven**. De quoi ravir toute la famille!



Les rendez-vous cinéma seront aussi de retour dès l'automne sur les deux chaînes.

* Titre français à confirmer

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

CORUS.