



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## ***Le lot du diable : la conquête de la mer***

### **Découvrez les premières images et l'identité des participants**

**Montréal, le 20 septembre 2022** — Historia dévoile aujourd'hui les premières images de la production originale *Le lot du diable : la conquête de la mer*. Elle présente aussi les valeureux participants qui sont plongés dans la réalité des colons après la Grande Dépression. Tournée en Gaspésie, cette deuxième saison de la télé-réalité à succès sera diffusée dès le 11 novembre à Historia, mais également en simultané à Séries Plus.

Dans des conditions misérables, les participants doivent jeter les bases d'un petit établissement de pêche privé en accomplissant les mandats qui leur sont donnés par Louis Champagne, l'inspecteur de la colonie.

[Voyez un extrait du premier épisode.](#)

### **Des participants avec du cœur au ventre**

Voici le profil de chacun des 16 candidats qui ont été sélectionnés pour vivre cette expérience immersive unique. Afin de survivre aux éliminations, ils doivent prouver qu'ils ont l'étoffe d'un colon en accomplissant beaucoup avec peu. Un seul d'entre eux mettra la main sur le grand prix de 100 000 \$.



**ALEXANDRE**

35 ans, Lévis  
Fonctionnaire



**ANTOINE**

26 ans, Lévis  
Antiquaire



**CATHY**

47 ans, Thetford Mines  
Coiffeuse



**CLAUDELLE**

31 ans, Sainte-Hélène-de-Chester  
Éducatrice spécialisée



**ELIZABETH**

45 ans, Isle-aux-Coudres  
Apicultrice



**FÉLIX**

30 ans, Lanaudière  
Étudiant en courtage immobilier



**GENEVIÈVE**

41 ans, Lévis  
Aventurière et autrice



**JOËL**

36 ans, Thetford Mines  
Infirmier



### **JULIE**

42 ans, Newport  
Enseignante en mécanique marine



### **JULIO**

31 ans, Notre-Dame-du-Mont-Carmel  
Représentant des ventes



### **KARINA**

33 ans, Beauceville  
Ouvrière agricole



### **KARL**

45 ans, Deschambault  
Charpentier-menuisier



### **LOUIS-SIMON**

32 ans, Sorel-Tracy  
Kinésologue



### **MARTIN**

37 ans, Marieville  
Représentant et pompier



### **SÉBASTIEN**

30 ans, Lévis  
Chercheur



### **THOMAS**

20 ans, Amos  
Technologue forestier

## **La saison 1 est disponible**

En attendant la diffusion des 10 nouveaux épisodes de 60 minutes, Historia vous permet de voir ou de revoir toute la première saison, qui se déroulait au beau milieu de la forêt sauvage. Elle est présentée en ondes le vendredi à 20 h et est également offerte sur le [compte YouTube de la chaîne](#).

Produite par Zone3 et réalisée par Marc-André Gauthier, *Le lot du diable : la conquête de la mer* sera diffusée à Historia, et en simultanément à Séries Plus, le vendredi à 20 h dès le 11 novembre.

### **À propos de Corus**

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, [Globalnews.ca](#), Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez [www.corusent.com](#).

### **À propos de Zone3**

Grâce à sa créativité multiplateforme, Zone3 s'impose comme l'un des chefs de file de la production de contenus au Québec et au Canada. Depuis plus de 20 ans, l'entreprise innove, divertit et informe avec des créations originales en tous genres et des adaptations de formats étrangers qui gagnent le cœur de tous les publics. Chaque année, avec la production de quelque 400 heures de télévision, de cinéma et de contenus numériques, Zone3 rayonne largement – chez nous comme dans le marché international. Et la reconnaissance est là : avec plus de 350 prix récoltés à ce jour pour la qualité de ses créations, on peut dire que Zone3 carbure au talent et à la passion!

**Lien :**

[Cliquez ici pour télécharger les photos des participants.](#) Crédit : Laurence Labat

**Pour plus d'informations :**

Marie-Eve Goudreau | Relationniste

514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

**Pour une demande d'entrevue :**

Kevin Lalancette | Attaché de presse, Roy & Turner Communications

514 844-9678 p. 207 | [klalancette@roy-turner.com](mailto:klalancette@roy-turner.com)