



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Secrets de villages à Historia dès le 26 octobre

Luis Oliva lève le voile sur les plus surprenants des secrets

Montréal, le 12 octobre 2022 — Nouvelle série documentaire à Historia, *Secrets de villages* vous fera voir les magnifiques régions du Québec sous un tout autre angle. Dès le 26 octobre, suivez l'animateur Luis Oliva alors qu'il visite les Cantons-de-l'Est, la Montérégie, le Bas-Saint-Laurent, la Mauricie, la Beauce, la Capitale-Nationale et l'Abitibi à la recherche d'histoires parfois ludiques, parfois étonnantes ou choquantes, mais toujours fascinantes.

Produite par Avenida et réalisée par Sylvio Jacques et Chantal Limoges, cette production originale nous transporte aux fins fonds des villages, où se cachent des mystères irrésolus, des personnages légendaires, des rumeurs surprenantes et des lieux insolites. Luis Oliva s'y rend pour creuser ces histoires anciennes ou plus récentes qui nourrissent l'imaginaire collectif. La rencontre de villageois bien informés, d'historiens passionnés et de témoins privilégiés nous permet de constater que le Québec, haut en couleur, n'a pas fini de nous étonner!



« Le tournage de cette série nous a vraiment fait découvrir de nouvelles facettes de la province, avec autant de secrets que de gens passionnants pour nous les raconter », mentionne la productrice Chantal Lafleur.

« La curiosité de Luis Oliva est contagieuse et donne assurément envie d'en apprendre plus sur ces lieux riches en histoire et sur les personnages qui y sont devenu légendaires. Nous sommes fiers de mettre en valeur nos régions et de partager certains de leurs secrets les mieux gardés », affirme Maria Luisa Todaro, déléguée de production chez Corus.

Les 10 épisodes de 30 minutes de *Secrets de villages* seront diffusés le mercredi à 21 h 30, dès le 26 octobre à Historia.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, Nick+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste

514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

