



***Haute démolition* dès le 16 mars à Séries Plus** **Une histoire d'humour qui tourne mal**

Montréal, le 7 mars 2023 – Un an après *Manuel de la vie sauvage*, Séries Plus diffusera *Haute démolition*, le deuxième livre de Jean-Philippe Baril Guérard à être adapté au petit écran. Présentée le jeudi à 21 h à compter du 16 mars, cette production de KOTV met en vedette Étienne Galloy et Léane Labrèche-Dor dans les rôles principaux.

Réalisée par Christian Laurence, la série réunit aussi Irdens Exantus, Guillaume Gauthier, Carolanne Foucher, Éric Bernier, Erich Preach, Noémie Leduc-Vaudry, Michel Charette, Francis-William Rhéaume, Bruno Marcil et Hélène Bourgeois Leclerc.

Haute démolition, c'est la rencontre fusionnelle entre Raph, un humoriste de la relève dont la carrière ne décolle pas assez vite à son goût, et Laurie, qui n'a jamais osé poursuivre son rêve de devenir autrice en humour. Laurie a toujours manqué de courage; Raph a toujours manqué de contenu. Ils sont un yin et un yang parfaitement opposés, et s'unir leur permet de s'épanouir professionnellement et personnellement. Mais c'est trop explosif pour être durable. Quand Laurie réalise que leur couple n'a pas d'avenir, elle met fin au projet, plongeant Raph dans un trou noir abyssal. Il tente de s'en sortir en substituant l'amour de Laurie pour celui du public, avant d'entreprendre de la bannir de son milieu par pur désir de vengeance. Sa victoire sera douce-amère et laissera beaucoup de dommages collatéraux dans son sillage.

« Dès sa sortie, mon roman a reçu un accueil au-delà de toutes mes espérances, et je me considère choyé d'avoir pu revisiter l'univers de Raph et Laurie dans un autre médium. Les regards de toute l'équipe de création, particulièrement de Christian Laurence à la réalisation et de Suzie Bouchard, avec qui j'ai collaboré aux scénarios, ont grandement enrichi mon histoire, tout comme l'apport des comédiens, qui ont réussi à s'approprier mes personnages tout en restant fidèles au matériel d'origine. Le résultat est tout ce que je cherche d'une série comme auteur et

comme téléspectateur : c'est drôle, c'est touchant et ça décape », affirme l'auteur Jean-Philippe Baril Guérard.

« Encore une fois, nous avons été séduits par la plume de Jean-Philippe, qui nous a proposé une incursion osée et sans filtre dans les coulisses de l'humour. Grâce à son écriture, au jeu des comédiennes et comédiens, ainsi qu'à la réalisation de Christian, nous sommes convaincus que les téléspectateurs seront rivés à leur écran et qu'ils seront impatients de voir l'intrigue se bâtir de semaine en semaine », mentionne Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

Consultez la page seriesplus.com/emissions/haute-demolition pour des contenus exclusifs incluant des tables rondes animées par Léane Labrèche-Dor et mises en ligne tout au long de la diffusion. Il est également possible de voir ou de revoir l'intégrale de la série *Manuel de la vie sauvage* à l'adresse seriesplus.com/emissions/manuel-de-la-vie-sauvage/.

Les six épisodes de 60 minutes de la fiction *Haute démolition* seront diffusés le jeudi à 21 h, dès le 16 mars à Séries Plus.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

Pour une demande d'entrevue :

Kevin Lalancette | Attaché de presse, Roy & Turner Communications
514 844-9678 p.207 | klalancette@roy-turner.com

