



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

SOIF DE RÉVOLUTION

Une nouvelle série documentaire à voir dès le 15 mars à Historia



Montréal, le 7 mars 2023 — Dès le 15 mars, Historia vous propose de faire une incursion dans l'univers des pionniers du monde des alcools au Québec avec *Soif de révolution*. Produite par Picbois Productions et réalisée par Nicolas Houde-Sauvé, cette nouvelle série documentaire sera diffusée les mercredis à 21 h 30.

Soif de révolution plonge dans le quotidien de passionnés qui travaillent d'arrache-pied pour concevoir et produire des alcools d'ici. La révolution qui s'opère dans les microbrasseries, les vignobles et les microdistilleries transforme le paysage et la vie des Québécois.

[Découvrez la bande-annonce](#)

Les 10 épisodes de 30 minutes nous présentent le savoir-faire de plusieurs visionnaires :

- À Saint-Casimir, les quatre amis d'enfance Mathieu Tessier, Félix Saint-Hilaire, Maxime Naud-Denis et Philippe Tessier ont mis sur pied la microbrasserie **Les Grands Bois**, reconnue pour ses bières de soif. Depuis six ans, ils organisent de nombreux événements et attirent des milliers de personnes dans leur village natal.
- À **La Chaufferie**, à Granby, le distillateur en chef Vincent Van Horn et la mixologue Claudia Doyon unissent leurs talents pour créer des spiritueux 100 % québécois. Ils produisent des produits

audacieux et inédits dans un ancien bâtiment de l'Imperial Tobacco qu'ils ont transformé en distillerie.

- Sur l'un des plus vieux vignobles du Québec, **La Bauge** à Brigham, Simon Naud crée des vins bios, à la fois *funky* et digestes. En association avec le consultant en vins vivants Steve Beauséjour, il s'est lancé dans l'aventure de créer des vins plus libres, moins lisses et plus fous. Depuis ce jour, la demande explose!

« Quand le réalisateur Nicolas Houde-Sauvé nous a approchées avec l'idée de cette série, nous avons tout de suite vu le potentiel de raconter des histoires porteuses en partenariat avec Historia, qui sait comment capter l'intérêt du public aux quatre coins de la province. La passion contagieuse de nos protagonistes fait rayonner toute leur communauté », mentionne Marie-Pierre Corriveau, productrice chez Picbois Productions.

« Nous sommes témoins d'une nouvelle ère qui sera assurément marquante dans l'histoire de la production d'alcools au Québec. Nous allons à la rencontre de gens créatifs et fiers de faire rayonner les produits d'ici. Les téléspectateurs s'attacheront sans aucun doute à eux et apprécieront leur univers, dans lequel règne un esprit de communauté et de collaboration admirable », ajoute Maria Luisa Todaro, déléguée de production chez Corus.

Apprenez-en plus sur les protagonistes et leurs entreprises dans les capsules exclusives que l'on retrouve sur la page historiatv.com/soifderevolution.

Soif de révolution sera diffusée le mercredi à 21 h 30, dès le 15 mars à Historia.

Suivez Historia et Picbois Productions

Facebook : facebook.com/historiaqc
facebook.com/PicboisProductions

Instagram : instagram.com/historiaqc
instagram.com/picboisproductions

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

Pour une demande d'entrevue :

Catherine Simard | Relationniste, Catch Communications
514 802-9659 | catherine@catchcom.ca

CORUS.