



Une deuxième saison de *Bête noire* en production pour Séries Plus

Sophie Cadieux et Martin Dubreuil reprennent leurs rôles dans les nouveaux épisodes réalisés par Louis Bélanger

Montréal, le 21 mars 2023 – Séries Plus est heureuse d'annoncer que la production d'une deuxième saison de la série *Bête noire* (**Encore Télévision**) est enclenchée. Récompensés d'un prix Gémeaux pour leurs textes dans la première saison, les idéateurs et auteurs **Annabelle Poisson** et **Patrick Lowe** signent six nouveaux épisodes qui seront réalisés cette fois-ci par **Louis Bélanger** (*Séquelles, Les mauvaises herbes, Gaz Bar Blues*). Le tournage débutera à la mi-mai.

Si la distribution des rôles est en cours, le retour des comédiens **Sophie Cadieux** et **Martin Dubreuil** dans la peau de la psychiatre Éliane Sirois et du sergent-déetective Boisvert est confirmé. Quatre années après la tuerie dans une école secondaire, Éliane et Boisvert se retrouvent et font équipe avec une avocate de la défense afin de faire la lumière sur un autre drame : une mère de 35 ans, Pascale, vient d'empoisonner ses deux enfants. Alors que Madeleine, 7 ans, s'en tire, Mika, 4 ans, succombe. Fraîchement séparée de son mari, Pascale semble être le portrait typique de la femme jalouse et abandonnée qui a voulu tuer ses enfants par vengeance. Et si la réalité était plus complexe? Ensemble, Éliane, Boisvert et l'avocate travailleront d'arrache-pied pour comprendre ce qui s'est passé dans la tête de cette mère de famille apparemment sans histoire.

« Après le grand succès de la saison 1 de *Bête noire*, nous sommes très heureux que s'amorce la production de la saison 2. Elle captivera tout autant en proposant une nouvelle histoire bouleversante portant sur un sujet social choquant, difficile à comprendre et qui, malheureusement, fait trop souvent la une des nouvelles. Ce sujet sera abordé avec toute la

sensibilité et la profondeur qu'on reconnaît des productions d'Encore et de ses équipes talentueuses », mentionne Julie Provençal, productrice chez Encore Télévision.

« C'est avec plaisir que Séries Plus collabore de nouveau avec Encore Télévision. Diffusée en 2021, la première saison s'est distinguée en récoltant quatre prix Gémeaux, incluant celui de la meilleure série dramatique, et s'est également fait remarquer sur la scène internationale en étant disponible dans une centaine de pays. Je suis persuadée que la tragédie présentée dans la deuxième saison, d'une humanité poignante, touchera autant le public », affirme Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

L'équipe d'Encore est présente en ce moment au Festival Séries Mania afin de renouer avec les acquéreurs de la saison 1.

En attendant la diffusion des six nouveaux épisodes, prévue au printemps 2024, les téléspectateurs pourront voir ou revoir la première saison le jeudi 21 h, dès le 27 avril à Séries Plus. Au lendemain de sa diffusion en ondes, chaque épisode sera aussi disponible sur le site seriesplus.com ainsi qu'en vidéo sur demande et ce, jusqu'au 25 août. De plus, il est possible en tout temps de louer les épisodes à l'adresse vimeo.com/ondemand/betenoire.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

