



Red Ketchup dès le 20 avril à Télétoon la nuit

Montréal, le 11 avril 2023 – Préparez-vous à voir rouge : la série animée **Red Ketchup** débarque à **Télétoon la nuit** le jeudi 22 h dès le 20 avril. Après ses apparitions dans les magazines *Croc*, *Titanic* et *Safarir*, puis dans les neuf tomes publiés aux Éditions de la Pastèque, le personnage culte de la bande dessinée à succès s'apprête maintenant à tout bousculer sur le petit écran.

Produite par **Jacques Bilodeau**, de **Sphère Animation**, et réalisée par **Martin Villeneuve**, la série se base sur les albums de **Pierre Fournier** et **Réal Godbout**. Chargé des missions les plus périlleuses, l'agent du FBI Red Ketchup les réussit à chaque fois. Le colosse aux yeux rouges et à la chevelure orange prend tous les risques nécessaires pour parvenir à ses fins, même si cela implique habituellement des dommages collatéraux. Le considérant comme un fardeau, le FBI l'envoie toujours en mission lointaine en espérant qu'il ne revienne jamais. Mais Red Ketchup revient toujours!

Afin de donner vie aux personnages, la production originale compte sur une belle distribution vocale : **Benoît Brière** (Red Ketchup), **France Castel** (Sally Ketchup), **Gabriel Lessard** (Peter Plywood), **Alain Zouvi** (Dr K), **Widemir Normil** (Chef Sullivan), **Émilie Bibeau** (Olga Dynamo) et **Martin Villeneuve** (Bill Bélisle).

« Qui chez nous ne connaît pas *Red Ketchup*? Il est entré dans la légende pour devenir l'un des rares héros de la BD québécoise. C'est le James Bond du Québec, mais étant donné son caractère international, il pourra certainement traverser les frontières et connaître du succès à

l'étranger. Nous sommes très heureux d'avoir un partenaire comme Télétoon la nuit dans cette belle aventure », affirme Jacques Bilodeau, producteur chez Sphère Animation.

Pour Hugues Dufour, délégué de production chez Corus, Red Ketchup est un personnage plus grand que nature : « C'est un héros auquel on aspire secrètement. Benoît Brière l'interprète avec un équilibre parfait d'humour et de violence. La réalisation de Martin Villeneuve, elle, propulse la bande dessinée originale sans jamais la trahir. La série est remplie d'action et riche en émotions. Elle nous fait rire, trembler et nous amuse. Les téléspectateurs ne s'ennuieront pas une seconde. »

Les 10 premiers épisodes de la saison – qui en compte 20 – seront diffusés à Télétoon la nuit le jeudi à 22 h, dès le 20 avril. La série sera également présentée en anglais sur Adult Swim dès le 23 avril.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

À propos de Sphère Animation

Sphère Animation est l'un des plus importants studios d'animation numérique 2D au Canada. Porté par des artistes au savoir-faire exceptionnel et doté d'une infrastructure de production à la fine pointe, il voit ses séries rayonner au Canada et à travers le monde. Fort de deux décennies d'expérience, ce studio réalise des projets d'envergure que lui commandent des géants comme Netflix, Universal et PBS. Ceux-ci comprennent des titres bien connus comme *Curious George*, *Arthur* et *F is for Family*. Sphère Animation se distingue également par ses créations originales pour petits et grands, dont *Chop Chop Ninja*, *ToonMarty*, *Mon PoiSon Rouge!*, *Pérusse Cité* et *Les Grandes Gueules s'animent*, auxquelles s'ajouteront bientôt *Riley Rocket* et *Red Ketchup*. Sphère Animation est une marque de Sphère, un chef de file canadien de l'industrie cinématographique et télévisuelle établi à Montréal, à Toronto et à Ottawa.

-30-

Lien

Découvrez l'histoire de la bande dessinée [ici](#) (page Wikipédia rédigée par le réalisateur Martin Villeneuve).

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

Pour une demande d'entrevue :

Sandrine Ouellet | Attachée de presse, Roy & Turner Communications
514 560-0148 | souellet@roy-turner.com

