



Début du tournage

Séries Plus dévoile la distribution de la deuxième saison de **BÊTE NOIRE**

Montréal, le 17 mai 2023 – Séries Plus révèle aujourd'hui la distribution principale du deuxième volet de *Bête noire*, dont le tournage s'est amorcé la fin de semaine dernière. Les têtes d'affiche **Sophie Cadieux** et **Martin Dubreuil** sont entourées notamment de **Mickaël Gouin**, **Stéphane Jacques**, **Charlotte Aubin** et **Agathe Ledoux**, qui interprètent les membres d'une famille touchée par une tragédie, et de **Sharon James**, qui se glisse dans la peau d'une avocate de la défense faisant la lumière sur le drame.

Les comédiens **Claude Despins**, **Pascale Montpetit**, **Cynthia Wu-Maheux**, **Benoit McGinnis**, **Léa Girard Nadeau**, **Francesca Bárcenas**, **Pascale Desrochers**, **Julie Roussel**, **Cassandra Latreille**, **Anik Lefebvre**, **Sharon Ibgui**, **Emi Chicoine**, **Jade Barshee**, **Sophie Bourgeois**, **Jocelyn Blanchard** et **Jean-Sébastien Lavoie** leur donnent également la réplique.

Le tournage, qui se déroule dans la grande région de Montréal, se poursuivra jusqu'à la mi-juillet.

Produite par Encore Télévision et réalisée par Louis Bélanger, cette deuxième saison raconte une toute nouvelle histoire chargée en émotions. Pascale (Charlotte Aubin), une mère de 32 ans, vient d'empoisonner ses deux enfants. Alors que Madeleine (Agathe Ledoux), 7 ans, s'en tire, Henri, 4 ans, succombe. Fraîchement séparée de son mari (Mickaël Gouin), Pascale semble être

le portrait typique de la femme jalouse et abandonnée qui a voulu tuer ses enfants par vengeance. Et si la réalité était plus complexe? Ensemble, la psychiatre Éliane Sirois (Sophie Cadieux), le sergent-détective Boisvert (Martin Dubreuil), sorti de sa retraite expressément pour cette affaire, et l'avocate de la défense Me Michelle Simon (Sharon James) travailleront d'arrache-pied pour comprendre ce qui s'est passé dans la tête de cette mère de famille.

« C'est un plaisir de prendre le relais de Sophie Deraspe, qui avait réalisé une magnifique première saison, et d'adapter le scénario de Patrick Lowe et Annabelle Poisson. Une fois de plus, les auteurs abordent un sujet grave, riche en émotions. Ils nous obligent, comme spectateurs, à nous questionner à propos d'enjeux sur lesquels il n'est pas si simple de prendre position. Les dialogues sont justes et les situations, complexes. Et grâce à la distribution que nous avons réunie, l'ensemble se déploiera dans une grande humanité », affirme le réalisateur Louis Bélanger.

Les six nouveaux épisodes de *Bête noire* seront diffusés au printemps 2024. Rappelons qu'il est possible de voir la première saison sur le site seriesplus.com/emissions/bete-noire ainsi qu'en vidéo sur demande et ce, jusqu'au 25 août. De plus, elle peut être louée en tout temps à l'adresse vimeo.com/ondemand/betenoire.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, une série de propriétés digitales, des logiciels d'animation, des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, le fournisseur à la pointe des logiciels d'animation en 2D Toon Boom, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

Pour une demande d'entrevue :

Janie Allard | Attachée de presse, Roy & Turner Communications
514 844-9678 p. 200 | jallard@roy-turner.com

