



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**Les chaînes francophones de Corus :
des destinations incontournables cet automne pour
du divertissement de haute qualité**



Montréal, le 23 août 2023 – C’est avec enthousiasme que Corus dévoile aujourd’hui ce qui attend les téléspectateurs dès le 28 août sur son réseau : du divertissement de choix et de haute qualité pour toute la famille. Chaque mois, ce sont plus de 3,8 millions de Québécois qui syntonisent Séries Plus, Historia, Télétoon la nuit ou les chaînes jeunesse Télétoon et La chaîne Disney pour leurs programmations engageantes combinant nouveautés, retours attendus et productions de chez nous.¹

« Ici chez Corus, nous avons comme mission d’offrir les meilleurs contenus d’ici et d’ailleurs aux téléspectateurs. Nous le faisons en investissant dans les productions locales de première qualité, en amenant, en primeur, les meilleures séries internationales au public francophone et en élaborant une programmation qui prend en considération les goûts et habitudes de consommation télévisuelle de nos publics. Cette année encore, nous avons mis tous les efforts nécessaires afin d’offrir des grilles attrayantes qui se distinguent », soutient Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones.

Grâce à cette stratégie, Séries Plus et Historia ont respectivement atteint le premier et deuxième rang du palmarès des chaînes spécialisées de divertissement francophones les plus regardées l’automne dernier.²

[Cliquez ici pour télécharger la programmation détaillée et les photos](#)

À ne pas manquer cet automne

SÉRIES PLUS

Grâce à une parfaite combinaison de drames, de suspenses et d'enquêtes qui gardent les téléspectateurs rivés à leur écran, Séries Plus a enregistré une augmentation de 21 % de ses parts de marché à l'automne 2022³ et est la chaîne spécialisée #1 pour rejoindre les femmes âgées entre 25 et 54 ans.²



Cet automne, Séries Plus ajoutera trois nouvelles acquisitions à son catalogue. Faites un retour en 1920 à travers le conte de fée d'Olivia qui tourne rapidement au cauchemar dans **Les origines du péché** (V.F. de *Flowers in the Attic: the Origin*). Dans **Aide-moi Todd** (V.F. de *So Help Me Todd*), accompagnez un détective privé talentueux dans son domaine, mais moins dans sa vie personnelle, qui accepte de travailler comme enquêteur pour sa mère. Voyez la première saison du phénomène mondial **Yellowstone**, qui met en scène les Dutton, une famille du Montana propriétaire du plus grand ranch de bétail des États-Unis qui est prête à tout pour défendre ses terres.

La chaîne diffusera aussi de nouveaux épisodes de **Blue Bloods**, **Station 19**, **CSI : Vegas**, **Le résident**, **Moonshine** et **Dernière escale**. Les soirées thématiques du lundi et mardi présentant en rafale les franchises à succès **NCIS** (**NCIS** et **NCIS : Los Angeles**) et **FBI** (**FBI**, **FBI : international** et **FBI : recherchés**) seront également de retour.

HISTORIA

Destination québécoise par excellence pour le documentaire, Historia continue sur sa lancée. Sa programmation aux histoires aussi mystérieuses qu'authentiques lui a permis de connaître une croissance de 45 % à l'automne 2022 et ainsi rejoindre sa chaîne sœur Séries Plus à la tête du classement des chaînes spécialisées francophones.³ Historia se démarque aussi en tant que chaîne spécialisée #1 pour rejoindre les hommes.²



Historia présentera deux nouvelles productions originales cet automne. Avec l'animateur Fabien Cloutier, découvrez l'histoire d'inventions de chez nous qui ont marqué le Québec grâce à **Là pour rester**. Puis, suivez les pros des cascades, de la planification jusqu'à l'exécution, dans **Cascadeurs**.

Sept nouvelles acquisitions, toutes doublées au Québec, et de nouveaux épisodes de nombreux classiques de la chaîne s'ajouteront aussi à la grille. Parmi les nouveautés, la série documentaire à grand déploiement **Le Colisée de Rome** (V.F. de *Colosseum*) dévoilera la passionnante histoire de l'ascension et de la chute de l'Empire romain à travers les hommes et les femmes qui y ont combattu et y sont morts. Pierce Brosnan débarquera pour sa part à Historia pour présenter, dans **Les grands cambriolages avec Pierce Brosnan** (V.F. de *History's Greatest Heists with Pierce Brosnan*), certains des stratagèmes les plus complexes et audacieux de tous les temps tentés par des criminels voulant à tout prix accéder à une vie de richesse. La chaîne présentera aussi de nouveaux documentaires événementiels rassembleurs : **Une histoire vraie** (V.F. de *True Story*) dans la cadre de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation et **Notre guerre** (V.F. de *Our War*) pour souligner le jour du Souvenir.

Les soirées thématiques, qui rassemblent des publics ayant des intérêts similaires comme la mécanique, le mystère, la culture pop et la brocante, seront de retour avec de nouveaux titres et de nouveaux épisodes des séries populaires. Les amateurs de voitures seront comblés lors des jeudis mécaniques par l'ajout de **Sales bagnoles** (V.F. de *Dirty Old Cars*) et par de nouveaux épisodes de la production originale **Transmission impossible**. Créneau populaire sur la chaîne, la brocante gardera une place de choix les mardis avec de nouveaux épisodes de **Pawn Stars : prêteurs sur gages**, **Les a\$ de la brocante** et l'ajout de **Pawn Stars : prêteurs sur gages EN TOURNÉE** (V.F. de *Pawn Stars Do America*). En plus de nouveaux épisodes des séries **Les jouets qui ont forgé le monde**, **L'histoire express de...** et **La bouffe qui a forgé le monde**, la soirée culture pop du vendredi ajoutera dans son alignement **Les vices qui ont**

forgé le monde (V.F. de *The Booze Bets and Sex That Built the World*). Tout cela en plus de nouveaux épisodes de **La malédiction d’Oak Island**, **Au-delà d’Oak Island**, **Les grands mystères de l’Histoire**, **IneXplicable** et **De l’acier et du feu**.

TÉLÉTOON LA NUIT

Destination incontournable pour rejoindre les jeunes adultes, Télétoon la nuit se démarque des autres chaînes québécoises par son ton irrévérencieux et son humour sans filtre. Grâce, entre autres, à l’ajout de la production originale **Red Ketchup**, qui sera de retour avec de nouveaux épisodes, la chaîne a enregistré une croissance de 23 % cette année.³ Notons que depuis sa mise en ondes, **Red Ketchup** est l’émission #1 de la chaîne.⁴



Les populaires émissions **Les Simpson**, **Family Guy**, **American Dad** et **Archer** seront toutes de retour avec de nouveaux épisodes.

TÉLÉTOON ET LA CHAÎNE DISNEY

Mettant de l’avant certaines des franchises les plus populaires, nos chaînes jeunesse proposent chacune une programmation conçue sur mesure pour les enfants et les adolescents.

Grâce à La chaîne Disney, les petits pourront découvrir les trois nouveautés **Hamster & Gretel**, **Eureka!** et **La maison magique de Mickey** (V. F. de *Mickey Mouse Funhouse*), en plus d’apprécier de nouveaux épisodes de **Molly McGee et le fantôme**, **Les super-vilains de Valley View**, **Peppa Pig**, **Ranch Kikiwaka**, **Les Green à Big City**, **Spidey et ses amis extraordinaires** et **Bluey**.



À Télétoon, quatre nouvelles acquisitions s’ajouteront à la grille : **Builder Brothers : fabrique de rêves** (V.F. de *Builder Brothers Dream Factory*), **Gremlins : les secrets du Mogwai** (V.F. de *Gremlins: Secrets of the Mogwai*), **La quête héroïque du valeureux prince Ivandoe** (V.F. de *The Heroic Quest of the Valiant Prince Ivandoe*) et **Garderie extrême : un spécial très spécial qui est pas mal spécial** (V.F. de *Total Dramarama: A Very Special, Special That’s Quite Special*). La chaîne diffusera aussi de nouveaux épisodes de **Bakugan : Legends**, **Pokémon : les voyages ultimes**, **Teen Titans Go!**, **Beyblade Burst : QuadStrike**, **Les voitures Batwheels**, **Looney Tunes Cartoons** et **Bugs Bunny constructeurs**.



Les rendez-vous cinéma seront aussi de retour cet automne sur les deux chaînes.

Sources

¹ Numeris PPM Data, Québec Franco, 29 août 2022 au 28 mai 2023, lun-dim 2a-2a, Ind. 2+, portée cumulée(000) moyenne par mois de diffusion.

² Numeris PPM Data, Québec Franco, année 2022 à 2023 à ce jour (29 août 2022 au 23 avril 2023), automne 2022 (29 août 2022 au 1^{er} janvier 2023), printemps 2023 – saison à ce jour (2 janvier 2023 au 23 avril 2023) AMA(000) A25-54, F25-54, H25-54, lun-dim 2a-2a, chaînes spécialisées franco commerciales excluant les sports et les nouvelles.

³ Numeris PPM Data, Québec Franco, année 2022 à 2023 à ce jour (29 août 2022 au 23 avril 2023) vs année 2021 à 2022 (30 août 2021), automne 2022 (29 août 2022 au 1^{er} janvier 2023) vs automne 2021 (30 août 2021 au 2 janvier 2022), automne 2023 – saison à ce jour (2 janvier 2023 au 23 avril 2023) vs automne 2022 – saison à ce jour (3 janvier 2022 au 24 avril 2022), Historia, Télétoon Fr, Series+, lun-dim 2a-2a, Télétoon Le Jour = lun-dim 9a-9p, Télétoon La Nuit = lun-dim 9p-12a.

⁴ Numeris PPM Data, Québec Franco, printemps 2023 (2 janvier 2023 au 28 mai 2023), A25-54 AMA(000), indice basé sur 3 diffusions et plus.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l’entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d’animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L’entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l’art de vivre et au divertissement Kin Canada, ainsi que sa propre maison d’édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l’application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus

514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

