



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

**Nouvelle série documentaire à Historia le vendredi à 22 h, dès le 22 septembre**

## **LÀ POUR RESTER**

**Fabien Cloutier dévoile l'histoire derrière plusieurs inventions et marques québécoises iconiques**



**Montréal, le 19 septembre 2023** — Dès le 22 septembre, la nouvelle production originale d'Historia *Là pour rester* lèvera le voile sur ces inventions, innovations et coups de génie entrepreneuriaux d'ici qui sont devenus de véritables icônes, révolutionnant notre quotidien et marquant notre imaginaire. Dans cette série documentaire produite par Sphère Média et réalisée par Éric Blouin, l'animateur Fabien Cloutier présente le parcours d'hommes et de femmes, visionnaires de leur époque, qui ont imaginé des produits ou encore fondé des marques qui ont influencé notre style de vie et qui sont là pour rester.

Chacun des 10 épisodes de 30 minutes aborde deux icônes culturelles, vestimentaires ou alimentaires québécoises et est appuyé par des témoignages d'experts, par des archives révélatrices ainsi que par des animations recréant leur concept de fabrication.

- Épisode 1 : La Laurentide et le sirop d'érable
- Épisode 2 : Le soutien-gorge WonderBra et le masque de Jacques Plante
- Épisode 3 : Le Global Express et la boîte noire
- Épisode 4 : Le jeu Trivial Pursuit et le casse-tête 3D
- Épisode 5 : Les restaurants St-Hubert et le tapis sauve pantalon
- Épisode 6 : La motoneige et le Jos Louis
- Épisode 7 : Kanuk et Dollarama
- Épisode 8 : La technologie IMAX et la chaise Solair
- Épisode 9 : Le biscuit Whippet et la souffleuse à neige
- Épisode 10 : Le Cirque du Soleil et les produits Lise Watier

« Cette série carbure à la nostalgie, aux découvertes et à la fierté. Elle retrace le chemin parfois tortueux, parfois risqué mais souvent gratifiant de ces hommes et de ces femmes derrière ces produits, réalisations ou innovations québécoises qui sont devenus non seulement des marques reconnues mais aussi des icônes qui ont maintenant leur place dans notre mémoire collective », souligne Ivan Lamontagne, concepteur et producteur de l'émission.

« *Là pour rester* nous permet d'affirmer notre fierté en tant que Québécois et Québécoises. Cette nouveauté à Historia nous fait prendre conscience à quel point les gens de chez nous sont créatifs, tant en affaires, en technologie qu'en marketing. Il est temps de mettre de l'avant la débrouillardise des visionnaires qui ont conçu ces produits auxquels nous nous identifierons pendant longtemps encore », affirme pour sa part Hugues Dufour, délégué de production chez Corus.

La série *Là pour rester* sera diffusée le vendredi à 22 h, dès le 22 septembre à Historia.

#### **À propos de Corus**

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

-30-

#### **Pour plus d'informations :**

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus  
514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

The logo for Corus, featuring the word "CORUS" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a green-to-yellow gradient, while the other letters are black.