



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Nouvelle série documentaire à Historia le mercredi à 22 h, dès le 8 novembre

CASCADEURS

Entrez dans le monde fascinant des cascadeurs de chez nous!



Montréal, le 30 octobre 2023 — Dès le 8 novembre, Historia vous invite à plonger dans le quotidien de trois cascadeurs et coordonnateurs de cascades qui n'en sont pas à leur premier (ni dernier!) rendez-vous avec le danger. La nouvelle série documentaire *Cascadeurs*, produite par PVP Média et réalisée par Éli Laliberté et Nathalie Pelletier, braque les projecteurs sur un métier où la préparation et l'entraînement jouent des rôles clés dans l'affrontement des défis que représentent la hauteur, les objets coupants, le feu, les combats, les poursuites en voiture et bien d'autres.

La réputation de Jean Frenette, d'Hélène Laliberté et de Jean-François Lachapelle n'est plus à faire dans le domaine. Ces coordonnateurs de cascades québécois nous font découvrir la mise en œuvre de leurs cascades, de la planification jusqu'à leur exécution la journée même du tournage. Ils reviennent aussi sur des scènes similaires de l'histoire du cinéma québécois et canadien afin de démontrer l'évolution du métier dans le temps.

« La série nous a permis de découvrir l'univers des cascadeurs en étant aux premières loges, de voir de près leur dévouement et leur passion pour leur métier. C'était comme ouvrir une porte sur un monde qu'on ne connaissait pas. Je tiens à remercier chaleureusement les autres producteurs qui nous ont accueillis sur leurs plateaux, car c'est grâce à leur générosité que nous pouvons maintenant partager cette expérience avec le public », soulignent Sonia Bérubé et Vincent Leroux, producteurs chez PVP Média.

« *Cascadeurs* lève le voile sur un métier que l'on pense connaître, mais qui a tellement évolué que les acquis du passé sont devenus de nouveaux défis à surmonter. On croit à tort que la digitalisation des effets spéciaux a rendu caduque le métier de cascadeur. Au contraire, les nouvelles technologies l'ont rendu plus exigeant et plus rigoureux que jamais. Derrière le côté spectaculaire des scènes d'action, il y a un travail

colossal effectué par les coordonnateurs de cascades. Et aujourd'hui, les téléspectateurs d'Historia peuvent enfin les voir à l'œuvre », affirme Hugues Dufour, délégué de production chez Corus.

Les 9 épisodes de 30 minutes de *Cascadeurs* seront diffusés le mercredi à 22 h, dès le 8 novembre à Historia.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

The logo for Corus, featuring the word "CORUS" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a green-to-yellow gradient, while the other letters are black.