



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Nouvelle série documentaire à Historia le jeudi à 21 h, dès le 21 mars

BÉCANES DE RÊVE

Bienvenue dans le quotidien de trois artisans motards animés par une passion et une soif de liberté contagieuses



Montréal, le 21 février 2024 — Dès le 21 mars, juste à temps pour l'arrivée du printemps, Historia vous invite dans l'univers de trois mordus de la moto classique avec *Bécanes de rêve*. Cette nouvelle production originale signée Torq le groupe inc. et réalisée par Sébastien Godron est un véritable voyage dans le temps captivant mené par des gens de cœur, des artisans motards qui partagent la même passion pour la restauration de motos vintage et le sentiment de liberté qu'ils ressentent lorsqu'ils roulent sur ce type de bolide.

Rencontrez Samuel, Charles-Élie et Éric, trois gars qui adorent s'amuser après avoir travaillé d'arrache-pied sur un projet. Samuel est bien plus qu'un mécano, c'est un artiste capable de redonner vie à des motos d'exception, au grand plaisir de ses clients. Éric, lui, est un excellent acheteur. Son œil aiguisé lui permet de saisir les bonnes opportunités, et ses trouvailles deviennent des merveilles avec quelques retouches. Il y a aussi Charles-Élie, dont le garage est dans le sous-sol d'une église des Cantons de l'Est. Il est propriétaire du Idle Café, à Montréal, où il donne des cours de mécanique.

« Cette série est un accès privilégié dans le quotidien de motards qui tripent moto, mais surtout qui vivent moto. Samuel, Éric et Charles-Élie ont tous les trois été contaminés par l'univers du deux-roues. Pour Sam, c'est une façon créative de voir la vie, alors que pour Éric, c'est un moyen de se souvenir du passé et pour Charles-Élie, c'est l'occasion de créer une nouvelle famille. Ils aiment tous construire des motos à partir de rien et ils finissent toujours par mettre à l'épreuve leurs créations en sortant faire une balade avec leurs

chums. Pour nous, *Bécanes de rêve* est la chance de rêver et de partager cette soif de liberté », déclare le réalisateur Sébastien Godron.

« Les trois protagonistes nous entraînent dans une aventure grisante. Que ce soit la restauration, le fait sur mesure, l'art, les expéditions sur la route, les joies de la communauté et du partage, l'historique du sport, la beauté de la mécanique ou le plaisir du rassemblement, la passion est toujours au rendez-vous et pour les téléspectateurs, elle est contagieuse », mentionne Hugues Dufour, délégué de production chez Corus.

Historia et certains des protagonistes de l'émission seront d'ailleurs au Salon de la Moto et des Sports motorisés de Montréal, qui se déroulera du 23 au 25 février. Les visiteurs pourront notamment y découvrir des images de la série.

Les 8 épisodes de 30 minutes de *Bécanes de rêve* seront diffusés le jeudi à 21 h, dès le 21 mars à Historia.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

The logo for Corus, featuring the word "CORUS" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a green-to-yellow gradient, while the other letters are black.