

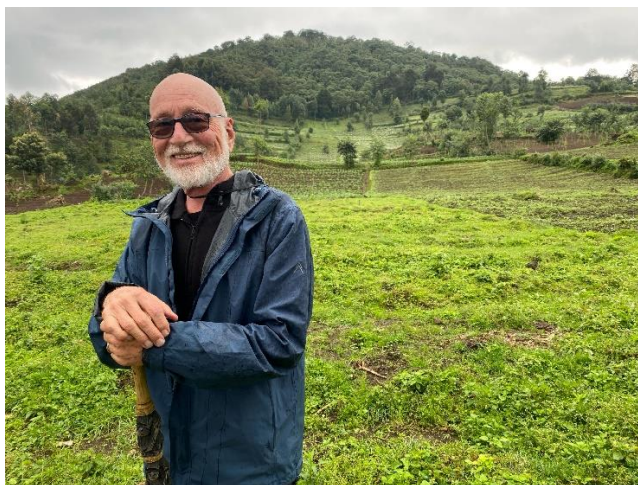


COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

Nouveau documentaire en production pour Historia

## PATRICK NORMAN AU RWANDA : LE DEVOIR DE MÉMOIRE

Charles Domingue réalise ce long métrage lumineux et humain portant sur la reconstruction du peuple rwandais, 30 ans après le génocide contre les Tutsis.



**Montréal, le 28 février 2024** — Historia dévoile aujourd'hui sa nouvelle production originale *Patrick Norman au Rwanda : le devoir de mémoire*, qui sera diffusée le samedi 25 mai à 19 h. Produit par Sphère Média et réalisé par Charles Domingue, ce documentaire de 120 minutes retrace l'étonnant lien entre Patrick Norman et le Rwanda. On y suit l'artiste alors qu'il part à la rencontre d'hommes et de femmes qui ont survécu, il y a 30 ans, au génocide contre les Tutsis et qui, pendant les pires moments de leur vie, ont été marqués par sa chanson *Quand on est en amour*.

Patrick Norman l'ignorait, mais en 1994, en plein génocide, sa célèbre chanson *Quand on est en amour* marquait le cœur des Rwandais. Aussi incroyable que cela puisse paraître, les paroles significatives de cet air très connu ici au Québec et qui célèbre cette année ses 40 ans avaient dépassé les frontières et servaient de baume aux victimes tutsies. L'artiste s'est rendu au pays des mille collines afin de rencontrer ce peuple bienveillant. Une immersion dépaysante pour comprendre le douloureux passé de ces gens et découvrir un pays extraordinaire qui a su se relever. Avec respect et empathie, il a recueilli les témoignages de plusieurs Rwandais pour en faire un véritable devoir de mémoire.

« Ce film pose un regard profondément humain sur ces 100 jours d'horreur qui ont bouleversé tout un peuple ainsi que le monde entier. Il nous fait aussi et surtout découvrir le Rwanda d'aujourd'hui; un pays fier et résilient qui continue de se reconstruire et qui impose un nécessaire devoir de mémoire collectif », soulignent les producteurs Ivan Lamontagne et Isabelle Fortier.

« Quand le producteur nous a approchés avec cette proposition de documentaire, il a immédiatement piqué notre curiosité. Nous n'avons pas pu passer à côté de la possibilité de raconter cette histoire surprenante. À travers les yeux de Patrick Norman, nous découvrirons l'histoire du peuple rwandais et tout le chemin parcouru par celui-ci depuis les 30 dernières années. Nous verrons la preuve qu'il est possible de changer la trajectoire et l'histoire d'un pays pour le mieux. Un récit face auquel personne ne peut rester indifférent », affirme Maria Luisa Todaro, déléguée de production chez Corus.

*Patrick Norman au Rwanda : le devoir de mémoire* sera diffusé le samedi 25 mai à 19 h, à Historia.

#### **À propos de Corus**

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

#### **À propos de Sphère Média**

Sphère Média captive le public avec ses séries documentaires, jeux et émissions de variétés, qui atteignent divers auditoires par l'entremise de grands diffuseurs au Canada et à travers le monde. Elle crée et produit ces contenus, en plus d'assurer aussi la distribution de ses produits télévisuels. Ses équipes adaptent avec brio des concepts existants, en plus de créer des concepts d'émissions percutants. Parmi ses émissions de réalité et ses documentaires les plus populaires, on compte *Le restaurant*, *Combien tu m'aimes?*, *La famille Groulx*, *5 gars pour moi* et *Un zoo pas comme les autres*. Elle produit aussi des magazines, des jeux et des émissions de variétés, comme *Les petits tannants*, *Génial!* et *Belle et Bum*. Sphère Média est une marque de Sphère, un chef de file canadien de l'industrie cinématographique et télévisuelle établi à Montréal et Toronto.

-30-

#### **Pour plus d'informations :**

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus  
514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

#### **Pour une demande d'entrevue :**

Martine Girard | Relationniste, Groupe À l'infini  
819 378-1195 | [martine.girard@alinfini.ca](mailto:martine.girard@alinfini.ca)

