



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

**Nouvelle production originale sur la passion de l'aviation**

**AvGeek prend son envol à Historia le jeudi à 21 h 30, dès le 21 mars**



**Montréal, le 11 mars 2024** — Produite par Babel Films et réalisée par Éric Blouin, la nouvelle série documentaire *AvGeek* est parée pour son décollage, le 21 mars prochain, à Historia. Amateurs de sensations fortes, de bolides et de mécanique, voici votre accès privilégié à ce club sélect de mordus d'aviation qui ne disent jamais non à des journées remplies d'action.

Aux quatre coins du Québec, des pilotes et mécaniciens amoureux de petite aviation se croisent au gré des vols et des réparations. Que ce soit vers un hangar-atelier, en bordure d'une piste régionale ou au milieu d'un lac éloigné, ils s'efforcent de mener leur aéronef à bon port. De l'avion historique au prototype ultramoderne, ces mécaniques volantes n'ont d'égaux que les aventures vers lesquelles elles portent leurs passagers.

*AvGeek* vous invite dans le quotidien de véritables passionnés. À l'atelier mécanique Ray-Air de St-Hyacinthe, l'aviation est une histoire de famille. Ayant obtenu leur brevet de pilote avant d'avoir le droit de conduire une voiture, les frères Cloutier ont de qui tenir... Avec sa flotte située à l'aérodrome de St-Mathias-sur-Richelieu, Ghislain Buisson opère Québec Aéronature, une entreprise qui entraîne les pilotes aux rudiments de l'aviation hors-piste. De son côté, Frank Fournelle est basé à l'aéroport de Beloeil. Reconnu pour ses manœuvres acrobatiques spectaculaires, ce pilote surdoué se lance dans le long et coûteux processus visant à obtenir les accréditations nécessaires afin de performer dans des spectacles aériens.

« Cette série est propulsée par des personnages hauts en couleur au cœur de l'action. À la fois aviateurs intrépides et mécaniciens d'exception, ils repoussent les limites à bord de leurs petits avions. Nos AvGeeks sont à l'image des pilotes de brousse grâce à qui notre grand Québec a été exploré, bâti, occupé. Ils sont les fiers héritiers de ces pionniers », affirme Mathieu Paiement, producteur exécutif chez Babel Films.

« Les protagonistes d'*AvGeek* nous partagent leurs connaissances avec une énergie débordante. Une occasion unique d'en apprendre sur l'histoire de l'aviation, en particulier l'aviation de brousse qui est si importante pour la vitalité de toute la province avec, en bonus, des images à couper le souffle de la beauté

et de l'immensité du Québec. Qu'on soit connaisseur en aviation ou non, cette série nourrit notre rêve d'enfant de pouvoir voler », déclare Maria Luisa Todaro, déléguée de production chez Corus.

Les 10 épisodes de 30 minutes d'AvGeek seront diffusés le jeudi à 21 h 30, dès le 21 mars à Historia.

#### **À propos de Corus**

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

-30-

#### **Pour plus d'informations :**

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus

514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

