



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

Historia présente

## PATRICK NORMAN AU RWANDA : LE DEVOIR DE MÉMOIRE

Un nouveau documentaire à voir le samedi 25 mai, à 19 h



Patrick Norman aux côtés de Jean Pierre Sagahutu et de Marie-Josée Gicali,  
deux survivants du génocide

**Montréal, le 13 mai 2024** — Dans le cadre des grands documentaires Historia, la chaîne présentera *Patrick Norman au Rwanda : le devoir de mémoire* le samedi 25 mai prochain, à 19 h. Produit par Sphère Média et réalisé par Charles Domingue, ce film pose un regard profondément humain sur les 100 jours d'horreur du génocide contre les Tutsis, survenu il y a 30 ans. À l'époque, la chanson *Quand on est en amour* servait de baume aux victimes. Son interprète nous fait maintenant découvrir le Rwanda d'aujourd'hui, un pays résilient qui continue de se reconstruire.

C'est au hasard d'une rencontre que Patrick Norman a appris que sa célèbre chanson *Quand on est en amour* tournait en boucle à la radio rwandaise durant le génocide de 1994. S'approchant de lui dans un café, une dame lui a dit : « Je voulais vous remercier de m'avoir sauvé la vie. Terrée sous un lit, je répétais dans ma tête les paroles de votre chanson pendant qu'on éliminait ma famille... Votre chanson m'a consolée et m'a permis de passer à travers les pires moments de ma vie. » Troublé par cette révélation, Patrick venait d'apprendre que sa musique avait dépassé les frontières et touché le cœur d'un peuple, loin sur le continent africain.

Dans le documentaire *Patrick Norman au Rwanda : le devoir de mémoire*, le chanteur réalise un rêve : visiter le pays des mille collines. Une immersion dépaysante pour comprendre le douloureux passé puis la

reconstruction du Rwanda. Chemin faisant, il tente de retrouver des survivants qui ont été touchés par sa chanson et recueille les témoignages, avec respect et empathie, pour en faire un véritable devoir de mémoire. Patrick découvre alors un pays qui est devenu un exemple à suivre et un peuple qui a réussi l'inconcevable : pardonner et cohabiter avec les coupables du génocide.

D'une durée de 120 minutes, le documentaire *Patrick Norman au Rwanda : le devoir de mémoire* sera diffusé le samedi 25 mai à 19 h, à Historia.

#### À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

#### À propos de Sphère Média

Sphère Média captive le public avec ses fictions, ses séries documentaires, jeux et émissions de variétés, qui atteignent divers auditoires par l'entremise de grands diffuseurs au Canada et à travers le monde. Elle crée et produit ces contenus, en plus d'assurer aussi la distribution de ses produits télévisuels. Ses équipes adaptent avec brio des concepts existants, en plus de créer des concepts d'émissions percutants. Parmi ses émissions les plus populaires, on compte *Les petits tannants*, *Belle et Bum*, *IXE-13*, *Transplant*, *L'épreuve des mots*, *Qu'est-ce qui se passe quand...?*, *Transmission Impossible*, *Combien tu m'aimes?* et plusieurs autres. Sphère Média est une marque de Sphère, un chef de file canadien de l'industrie cinématographique et télévisuelle établi à Montréal et à Toronto.

-30-

#### Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus  
514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

#### Pour une demande d'entrevue :

Martine Girard | Relationniste, Groupe À l'infini  
819 378-1195 | [martine.girard@alinfini.ca](mailto:martine.girard@alinfini.ca)

**CORUS.**