



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## L'HISTOIRE DU QUÉBEC MISE DE L'AVANT DANS CINQ NOUVELLES PRODUCTIONS ORIGINALES À HISTORIA

Deux autres productions originales fort appréciées du public seront de retour

**Montréal, le 12 juin 2024** — La chaîne Historia dévoile aujourd'hui les nouvelles productions originales qui s'ajouteront à sa programmation 2024-2025, ainsi que le retour de deux séries d'ici. Événements historiques, anniversaires marquants, héritage culinaire, patrimoine architectural et culturel, corruption et politique... Cette nouvelle offre de contenu ne manquera pas de surprendre le public avec des sujets aussi variés que divertissants.

« Chez Historia, nous aimons faire découvrir l'histoire de notre belle province sous toutes ses facettes. Ces nouvelles productions vont certainement interpeller les téléspectateurs et leur permettre de se souvenir des moments, petits et grands, qui ont fait du Québec ce qu'il est, et ce dans de nombreux domaines », affirme Julie Godon, directrice principale des chaînes spécialisées francophones chez Corus.

### Tous les détails sur les nouveautés

#### STEAK, BLÉ D'INDE, PATATES

L'animateur **Jonathan Roberge** et ses invités (dont **Bob le Chef**, **Daniel Vézina**, **Janette Bertrand**, **Louis-François Marcotte** et **Sœur Angèle**) revisitent l'histoire culinaire et gastronomique du Québec. Grâce à des archives saisissantes, on fouille notre héritage culinaire, du temps de nos grands-mères jusqu'à aujourd'hui, en passant par l'Expo 67 et la fondation de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, pour se rappeler des petits et grands moments qui ont transformé nos goûts et nos mœurs à travers les époques.

**Zone3 • 10 x 30 minutes • Automne 2024**

#### KITSCH QC

Prêts à découvrir l'univers unique des restaurants et bars kitsch de la province? Ces lieux immersifs aux décors exotiques et dépaysants ont fait les beaux jours — et les belles nuits! — d'un Québec avide d'ouverture sur le monde. Adaptée du livre *Kitsch QC* de Roxanne Arsenault et Caroline Dubuc, la série est un véritable hommage à un patrimoine architectural et culturel en voie de disparition. Réalisée par Khoa Lê, elle fait redécouvrir tous ces endroits dont les derniers représentants méritent d'être préservés. Grâce à une collection d'entrevues et une foule d'archives, elle propose une visite guidée de commerces partout au Québec et souligne l'apport des communautés culturelles.

**Productions Ocho • 8 x 30 minutes • Automne 2024**

#### MISSION SPATIALE 84

En octobre 1984, la population canadienne retient son souffle : pour la première fois, l'un des leurs, le Québécois Marc Garneau, s'envole dans l'espace à bord de la navette spatiale américaine Challenger! Soulignant le 40<sup>e</sup> anniversaire de cette mission historique, ce documentaire captivant animé par **Farah Alibay** porte un regard neuf sur cette aventure à travers le témoignage de Garneau lui-même et ceux d'experts et de proches.

**Zone3 • 1 x 60 minutes • Automne 2024**

## MIRABEL

Dans ce documentaire commémoratif, **Gildor Roy** tente de comprendre ce qui a été décrit comme la plus grande erreur de planification aéroportuaire au monde : le projet d'aéroport international de Mirabel. Vingt ans après l'atterrissage du dernier vol de passagers sur le tarmac, c'est l'heure d'un bilan, pour lequel on se déplace sur le terrain. On donne la parole à des expropriés, des experts et des analystes. Que reste-t-il de positif, de négatif, et que doit-on retenir de cette épopée?

**Zone3 • 1 x 60 minutes • Automne 2024**

## LE POUVOIR FANTÔME

Automne 1972. Les textes fracassants du jeune journaliste Jean-Pierre Charbonneau révèlent des liens entre le milieu politique et le monde interlope. Le gouvernement Bourassa, sous pression, déclenche la Commission d'enquête sur le crime organisé. Le docufiction *Le pouvoir fantôme* nous plonge dans les coulisses de cette commission publique qui s'avèrera un électrochoc pour la population. En revisitant un événement historique, ce film analyse l'influence de la collusion sur la démocratie. Avec **Serge Postigo** (Juge Dutil), **Jean-François Casabonne** (Vic Cotroni), **Maxime de Cotret** (Jean-Pierre Charbonneau), **Luc Guérin** (Claude Ryan), **Noémie Yelle** (Louise Hébert), **Olivier Gervais-Courchesne** (Robert Bourassa) et **Jean-Marc Dalphond** (Jean Drapeau).

**TORQ Le Groupe • 1 x 90 minutes • Hiver 2025**

En plus de ces cinq nouveautés, deux productions originales feront leur retour. Célébrant cet automne son 100<sup>e</sup> épisode, **TRANSMISSION IMPOSSIBLE** (Productions PR3 Médias) revient avec 10 nouveaux épisodes. Puis, à l'hiver prochain, les téléspectateurs pourront découvrir 8 nouveaux épisodes de **LA FIÈVRE DES ENCANS : NOUVELLE GÉNÉRATION** (Hyperzoom).

## À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez [www.corusent.com](http://www.corusent.com).

-30-

## Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste

514 904-3260 | [marieeve.goudreau@corusmedia.com](mailto:marieeve.goudreau@corusmedia.com)

**CORUS.**