



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Historia souligne le 40^e anniversaire du premier vol spatial de Marc Garneau avec *Mission spatiale 84*

Nouveau documentaire à voir le samedi 5 octobre à 20 h



Montréal, le 25 septembre 2024 — Le 5 octobre 1984, à bord de la navette américaine Challenger, Marc Garneau entrait dans l'histoire en devenant le premier Québécois – et Canadien – à s'envoler dans l'espace. Aujourd'hui, 40 ans plus tard, Historia célèbre cette mission historique avec *Mission spatiale 84*, un documentaire de 60 minutes produit par Zone3. Réalisé et scénarisé par Louis Asselin, il sera diffusé le samedi 5 octobre à 20 h.

Cette production originale animée par **Farah Alibay** porte un regard neuf sur la mission STS-41G à travers le témoignage de **Marc Garneau** lui-même et ceux d'experts et de proches : **Dre Roberta Bondar**, ancienne astronaute canadienne; **Philippe Garneau**, frère de Marc; **Jeremy Hansen**, astronaute et premier Canadien qui volera en orbite autour de la lune; **Claude Lafleur**, journaliste scientifique; et **Marie-Michèle Limoges**, directrice scientifique, de l'éducation et des collections au Cosmodôme. Que ce soit le processus de recrutement, l'entraînement intensif, l'envolée de la navette ou les fonctions de Marc Garneau à bord, *Mission spatiale 84* met en lumière tous les aspects de cette aventure.

« Quelle histoire captivante que cette épopée du premier Québécois dans l'espace, celui qui a pavé la voie et permis à tant de ses compatriotes de rêver. Même si ça fait 40 ans que Marc Garneau s'est envolé pour la première fois, ses yeux se remplissent encore d'étoiles lorsqu'il se remémore cette mission. Le plaisir qu'il a à la raconter a eu un effet contagieux sur toute l'équipe qui a participé au projet, et son récit émerveillera assurément le public », affirme le réalisateur et scénariste Louis Asselin.

« *Mission spatiale 84* nous offre une immersion complète dans la première mission spatiale à laquelle prenait part un Québécois. Les archives vidéo nous plongent au cœur de l'action et viennent appuyer les témoignages d'experts, de collègues astronautes et de Marc Garneau lui-même, nous permettant de revivre chaque instant de cet événement historique déterminant pour l'avenir de l'exploration spatiale canadienne », mentionne pour sa part Maria Luisa Todaro, déléguée de production chez Corus.

Historia présentera *Mission spatiale 84* le samedi 5 octobre, à 20 h.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

À propos de Zone3

Zone3 est un chef de file de la production de contenus au Québec et au Canada. Depuis près de 25 ans, l'entreprise innove, divertit et informe avec des créations originales en tous genres et des adaptations de formats étrangers qui gagnent le cœur de tous les publics. Chaque année, avec la production de plus de 400 heures de télévision, de cinéma et de contenus numériques, Zone3 rayonne largement – chez nous comme dans le marché international. Et la reconnaissance est là : avec plus de 350 prix récoltés à ce jour pour la qualité de ses créations, on peut dire que Zone3 carbure au talent et à la passion!

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

