



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

La table est mise pour *Steak, blé d'Inde, patates*, nouvelle série documentaire à voir dès le 27 septembre à Historia

Jonathan Roberge et ses invités revisitent l'histoire culinaire du Québec



Montréal, le 12 septembre 2024 — Le vendredi 27 septembre prochain à 21 h, Historia convie les téléspectateurs à la première en ondes de *Steak, blé d'Inde, patates*, sa nouvelle série documentaire qui aiguise l'appétit. Dans cette production de Zone3, réalisée et scénarisée par Émilie Ricard-Harvey, l'animateur **Jonathan Roberge** et ses invités prennent plaisir à nous faire découvrir l'histoire culinaire et gastronomique du Québec.

Grâce à des archives saisissantes, *Steak, blé d'Inde, patates* fouille notre héritage culinaire, du temps de nos grands-mères jusqu'à aujourd'hui, en passant par l'Expo 67 et la fondation de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, pour nous rappeler des petits et grands moments qui ont transformé nos goûts et nos mœurs à travers les époques.

Plusieurs invités réputés prennent place autour de la table : **Jean-Paul Grappe, Liza Frulla, Janette Bertrand, Hugue Dufour, Sœur Angèle, Louis-François Marcotte, Bob le Chef, Lysanne O'Bomsawin, Anne Desjardins, Daniel Vézina, Simon Mathys, Colombe Saint-Pierre, Stelio Perombelon** et **Lesley Chesterman**. **Roger La Roche, Priscilla Plamondon Lalancette, Alain Girard, Jean-Pierre Lemasson, Gabrielle Rivard-Hiller** et **Michel Lambert** participent également à la série en tant qu'experts.

« Il y a de ces projets qui nous arrivent de manière inattendue. Ç'a été le cas pour nous, le jour où nous sommes tombés sur le mémoire de maîtrise de Priscilla Plamondon Lalancette, qui porte sur l'histoire de la gastronomie québécoise. Tous les ingrédients étaient là pour bâtir une série foncièrement accrocheuse. Notre rôle a été de rajouter notre grain de sel, tel qu'un animateur curieux, des chefs reconnus et des experts pertinents pour en faire une série documentaire captivante. *Steak, blé d'Inde, patates*, c'est un étagé de nos souvenirs collectifs autour d'une table qui nous fait prendre conscience que nous avons une identité culinaire québécoise. Un patrimoine qui nous ressemble et qui nous rassemble », affirme Marie-Eve Ménard, productrice chez Zone3.

« Grâce à *Steak, blé d'Inde, patates*, nous redécouvrons avec fierté cette gastronomie qui nous définit, une cuisine qui ne cesse d'innover et de se diversifier. Avec son animateur qui crée des échanges vivants et complices, des spécialistes qui nous en apprennent toujours plus sur l'histoire de nos plats préférés et des archives qui nous plongent dans une épopée fascinante, la série est un réel rayon X sur l'évolution de la société québécoise », déclare Hugues Dufour, délégué de production chez Corus.

Les 10 épisodes de 30 minutes de *Steak, blé d'Inde, patates* seront diffusés le vendredi à 21 h, dès le 27 septembre à Historia.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 33 chaînes de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus est un créateur et un distributeur de contenus renommé internationalement grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale expert dans tous les formats, et aux Studios Corus, un producteur mondialement reconnu pour son contenu scripté et non-scripté à succès. L'entreprise possède également so.da, un service de contenu numérique complet, la compagnie dédiée à l'art de vivre et au divertissement Kin Canada, ainsi que sa propre maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Les marques de choix de Corus incluent entre autres Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, Magnolia Network Canada, HISTORY®, Showcase, Adult Swim, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV, Global News, Globalnews.ca, Q107, Country 105, et CFOX, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

À propos de Zone3

Zone3 est un chef de file de la production de contenus au Québec et au Canada. Depuis près de 25 ans, l'entreprise innove, divertit et informe avec des créations originales en tous genres et des adaptations de formats étrangers qui gagnent le cœur de tous les publics. Chaque année, avec la production de plus de 400 heures de télévision, de cinéma et de contenus numériques, Zone3 rayonne largement – chez nous comme dans le marché international. Et la reconnaissance est là : avec plus de 350 prix récoltés à ce jour pour la qualité de ses créations, on peut dire que Zone3 carbure au talent et à la passion!

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

Pour une demande d'entrevue :

Catherine Simard | Relationniste, Catch Communications
514 802-9659 | catherine@catchcom.ca

