



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

MIRABEL

Gildor Roy fait le bilan du projet d'aéroport international de Mirabel, 20 ans après le dernier vol de passagers

Nouveau documentaire à voir le samedi 2 novembre à 20 h, à Historia



Montréal, le 24 octobre 2024 — Dans le cadre des grands documentaires Historia, la chaîne de Corus présentera *Mirabel* le samedi 2 novembre à 20 h. Dans ce film commémoratif de 60 minutes produit par **Zone3**, réalisé et scénarisé par **Louis Asselin**, l'animateur **Gildor Roy** tente de comprendre ce qui a été décrit comme la plus grande erreur de planification aéroportuaire au monde : le projet d'aéroport international de Mirabel.

Vingt ans après l'atterrissage du dernier vol de passagers sur le tarmac, c'est l'heure d'un bilan. L'équipe s'est déplacée sur le terrain pour donner la parole à des expropriés, des experts et des analystes. Que reste-t-il de positif, de négatif, et que devons-nous retenir de cette épopée?

« Avec le recul, c'est important de revenir aujourd'hui sur le projet pharaonique d'aéroport de Mirabel et d'en tirer des leçons qui pourront servir dans l'organisation d'autres grands chantiers publics actuels et futurs. Faisant preuve de beaucoup d'humanité, de curiosité, et avec la petite pointe d'humour qu'on lui connaît, Gildor a su tirer, tant des experts que des gens directement touchés par les bouleversements reliés au projet, des explications et des réflexions pertinentes », affirme le réalisateur et scénariste Louis Asselin.

« Lorsque le terminal de l'aéroport de Mirabel a été détruit en 2014, c'est tout un idéal qui s'est écroulé, le rêve d'un aéroport futuriste et gigantesque. Combien d'entre nous avons déjà fait le pèlerinage vers cette cathédrale de la modernité avec l'euphorie de savoir que nous allions nous envoler vers le soleil ou l'Europe? Avec Gildor Roy à l'animation, nous allons au fond des choses afin d'élucider le mystère de la chute et de la renaissance de cet aéroport. *Mirabel* est un documentaire important qui fait enfin toute la lumière sur cet éléphant blanc », mentionne pour sa part Hugues Dufour, délégué de production chez Corus.

Historia présentera *Mirabel* le samedi 2 novembre, à 20 h.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 32 chaînes de télévision spécialisée, 38 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus opère entre autres les marques de choix Global Television, W Network, Flavour Network et Home Network (lancées bientôt), The HISTORY® Channel, Showcase, Adult Swim, National Geographic et Global News, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

À propos de Zone3

Zone3 est un chef de file de la production de contenus au Québec et au Canada. Depuis près de 25 ans, l'entreprise innove, divertit et informe avec des créations originales en tous genres et des adaptations de formats étrangers qui gagnent le cœur de tous les publics. Chaque année, avec la production de plus de 400 heures de télévision, de cinéma et de contenus numériques, Zone3 rayonne largement – chez nous comme dans le marché international. Et la reconnaissance est là : avec plus de 350 prix récoltés à ce jour pour la qualité de ses créations, on peut dire que Zone3 carbure au talent et à la passion!

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus
514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

