



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

GARDIENS DU PATRIMOINE **à Historia dès le 11 février**

**Bienvenue dans l'univers de six artisans qui œuvrent
à la sauvegarde du patrimoine bâti!**



Montréal, le 30 janvier 2025 — La chaîne Historia est fière de présenter la nouvelle série documentaire *Gardiens du patrimoine*. Cette production de Pixcom suit une designer et des menuisiers, charpentiers, ébénistes et ferblantiers chevronnés qui restaurent, réparent, préservent et reconstruisent notre patrimoine bâti dans le respect des techniques de construction d'antan. Chapeautés par la productrice Jennifer Gatién et réalisés par Émilie Gaudet, Pierre-Hughes Piché et Jean-Philippe Veillet, les 10 épisodes de 30 minutes seront diffusés à Historia le mardi à 22 h 30, dès le 11 février.

En atelier et sur le terrain, chaque projet est unique et complexe, et chaque pièce apporte son lot de défis. Bâtiment par bâtiment, projet par projet, ces passionnés mettent en valeur le patrimoine et transmettent leurs connaissances de génération en génération. Aux quatre coins du Québec, ils affrontent les enjeux liés aux maisons ancestrales, tout en assurant la protection de ces empreintes du passé et de notre riche histoire, ce qu'ils considèrent tous comme étant leur devoir.

Six experts au savoir-faire centenaire

Gardiens du patrimoine nous invite dans le quotidien de six artisans doués : Michel Martel, une légende de la restauration de maisons ancestrales qui a donné une deuxième vie à environ 70 maisons destinées à la démolition; Sébastien Bourcier, un maître d'œuvre spécialisé en bâtiments ancestraux qui baigne dans le milieu depuis qu'il a 4-5 ans; Marie-Lise Frenette, une designer en restauration de maisons ancestrales qui considère que notre patrimoine architectural est comme notre album de photos en tant que peuple; Olivier Toupin, un maçon conservateur qui prend son rôle auprès du Conseil des métiers d'art du Québec très au sérieux; Maxime Lepage, un artisan ferblantier qui se démarque par ses méthodes de travail traditionnelles

inspirées de techniques anciennes; et Vincent Madore, un menuisier d'art se spécialisant dans la reproduction en bois de meubles et d'ornements architecturaux anciens.

« Nous avons un immense respect pour les artisans qui œuvrent à conserver nos belles maisons du Québec. Cette série met en valeur leurs talents précieux et essentiels à la sauvegarde de notre patrimoine bâti », affirme François-Étienne Parent, vice-président création et contenu chez Pixcom.

« Grâce à des protagonistes dédiés, impliqués et inspirants, on en apprend beaucoup sur nos bâtiments historiques et les techniques qui les ont vu naître. Que ce soit avec les maisons qu'on démonte et remonte, les croix ancestrales érigées sur des clochers à une hauteur vertigineuse ou le sauvetage de bijoux patrimoniaux menacés d'effondrement, cette série nous tient en haleine du début jusqu'à la fin », mentionne Hugues Dufour, délégué de production chez Corus.

Gardiens du patrimoine sera diffusée à Historia le mardi à 22 h 30, dès le 11 février.

À propos de Corus

Corus exploite au Québec les marques de télévision spécialisée francophone Historia, Séries Plus, Télétoon et La chaîne Disney. Corus est une filiale de Corus Entertainment (TSX: CRJ.B), une compagnie leader de médias et de contenus qui développe, diffuse et distribue des marques et des contenus de haute qualité sur une variété de plateformes pour des publics à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portefeuille de l'entreprise de services multimédias englobe 32 chaînes de télévision spécialisée, 38 stations de radio, 15 chaînes de télévision conventionnelle, des plateformes numériques et de streaming, ainsi que des services de technologie et de média. Corus opère entre autres les marques de choix Global Television, W Network, Flavour Network, Home Network, The HISTORY® Channel, Showcase, Adult Swim, National Geographic et Global News, ainsi que les plateformes de diffusion STACKTV, TELETOON+, l'application Global TV App et Curiouscast. Corus est le représentant publicitaire national et un partenaire de contenu original de Pluto TV, une société de Paramount offrant le principal service de streaming télévisuel gratuit supporté par la publicité. Pour de plus amples informations, visitez www.corusent.com.

À propos de Pixcom

Pixcom est l'un des principaux producteurs indépendants de contenus télévisuels au Québec. Pixcom s'illustre par ses séries de fiction primées, dont *Nuit Blanche*, *Indéfendable*, *Alertes*, *Ils sont parmi nous* et *Audrey est revenue*. L'entreprise se démarque également par ses productions non-fiction, telles que *MasterChef Québec*, *L'Enquête McSween* et *Au suivant*. Pixcom est dirigée par les producteurs exécutifs Nicola Merola, président, et Charles Lafortune, premier vice-président, contenu et affaires créatives. Ensemble, ils gèrent une équipe permanente de plus de 50 personnes et emploient plus de 5000 artistes, techniciens et équipes de production.

-30-

Pour plus d'informations :

Marie-Eve Goudreau | Relationniste, Corus

514 904-3260 | marieeve.goudreau@corusmedia.com

The logo for Corus, featuring the word "CORUS" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a green-to-yellow gradient, while the other letters are black.