

NOTE: EN CAS DE DOUTE AU SUJET DES SEGMENTS ET DE LA DURÉE MAXIMALE, VEUILLEZ CONTACTER DIRECTEMENT corus-mediaservices@corusent.com QUI FERA LE SUIVI AVEC LA PROGRAMMATION AFIN D'OBTENIR UNE CONFIRMATION. LA DURÉE MAXIMALE ET LES SEGMENTS NE SONT JAMAIS DÉFINITIFS. CE DOCUMENT SERT DE RÉFÉRENCE.

Format des programmes (Historia et Séries +)

- * Le contenu programme doit inclure une séquence d'ouverture, et un générique de fin.
 - Durée de l'ouverture : entre 15 et 20 secondes.
 - Durée du générique de fin : entre 30 et 45 secondes.
 - Si les durées demandées affectent le contenu, contactez le délégué ou la déléguée responsable de la production.
 - **Si applicable**, ajouter un 10 secondes teaser qui annonce le prochain épisode avant le générique de fin (seulement pour Historia).

- * Il doit y avoir un fade down suivi d'un fade up au programme pour chaque pause publicitaire.

- * Chaque pause publicitaire doit durer 10 secondes et **ne sont pas incluses dans la durée du programme.**

- * Les bumpers sont créés par l'équipe de Corus Média (Montréal).

- * Les bumpers ne sont pas inclus dans le temps-programme (ils empiètent plutôt dans le temps commercial).

HISTORIA				SERIES +			
1 Hour				1 Hour			
Durée maximale	Pauses	Segments	Break time	Durée maximale	Pauses	Segments	Break time
45:30:00	4	5	14:30	45:00:00	4	5	15:00

1/2 Hour				1/2 Hour			
Durée maximale	Pauses	Segments	Break time	Durée maximale	Pauses	Segments	Break time
22:20:00	2	3	7:40	22:20:00	2	3	7:40

60 Min +							
Selon le contenu – Consulter votre représentant Corus							

PROGRAMMES DE TRENTE (30) MINUTES

Veillez noter qu'il devrait y avoir trois (2) pauses publicitaires lors d'un programme de 30 minutes.

Le premier et le dernier segment doivent inclure du contenu programme et ne peut être constitué uniquement de la séquence d'ouverture ou du générique de fin. Veuillez-vous référer à votre représentant Corus pour du contenu préscolaire ou de l'animation.

SEG 1: Environ 08m 30s., fondu au noir à environ 0 m 30 s., inclure 10 secondes de noir pour la première pause publicitaire.

SEG 2: Environ 08m 00s., fondu au noir à environ 16 :31 min., inclure 10 secondes de noir pour la seconde pause publicitaire.

SEG 3: Environ 05m 50 s. Ce dernier segment devrait inclure du contenu programme ainsi que le générique de fin. Ne pas revenir de la 2e pause publicitaire directement au générique de fin.

NOTE: *La durée des segments peut varier de l'exemple ci-haut, car la durée exacte des segments doit être dictée par le contenu.

*Veillez laisser au moins 30 secondes de noir après le générique de fin.

PROGRAMMES DE SOIXANTE (60) MINUTES

Veillez noter qu'il devrait y avoir quatre (4) pauses publicitaires lors d'un programme de 60 minutes.

SEG 1: Environ 09m 00s., fondu au noir à environ 09m 00 s., inclure 10 secondes de noir pour la première pause publicitaire.

SEG 2: Environ 09m 00s., fondu au noir à environ 18:01., inclure 10 secondes de noir pour la seconde pause publicitaire.

SEG 3: Environ 09m 00s., fondu au noir à environ 27:02., inclure 10 secondes de noir pour la troisième pause publicitaire.

SEG 4: Environ 09m 00s., fondu au noir à environ 36 :03 min., inclure 10 secondes de noir pour la troisième pause publicitaire.

SEG 5: Environ 09m 30s., [09m 00s pour SÉRIES +], Ce dernier segment devrait inclure du contenu programme ainsi que le générique de fin. Ne pas revenir de la 4e pause publicitaire directement au générique de fin.

NOTE: *La durée des segments peut varier de l'exemple ci-haut, car la durée exacte des segments doit être dictée par le contenu.

*Veillez laisser au moins 30 secondes de noir après le générique de fin.

PROGRAMMES DE PLUS DE SOIXANTE (60) MINUTES

Veillez noter qu'il devrait y avoir huit (8) pauses publicitaires lors d'un programme de 120 minutes et 9 blocks. La durée doit être entre 88 minutes et 94 minutes.

Pour la durée des segments, contactez le délégué ou la déléguée responsable de la production.

Production d'un document de langue française

1. Les incrustations, titres et autres éléments graphiques doivent être en français.
2. Les sous-titres et les autres informations écrites à l'écran doivent être positionnés dans la partie protégée de l'image (safe title).
3. Aucune incrustation, sous-titre ou autre texte ne devrait apparaître dans le haut de l'image pendant les dix (10) premières secondes d'un segment, suivant le retour d'une pause publicitaire.
4. Il est à noter que le logo d'identification de chaîne est incrusté à la mise en ondes, durant toute la durée de l'émission. La position du logo est la suivante :
 - Coin inférieur droit : Historia et Séries +
 - **Ne jamais utiliser le côté droit** pour l'incrustation de sous-titres, textes de présentation des intervenants ou autres.
 - Mettre toute information à gauche.

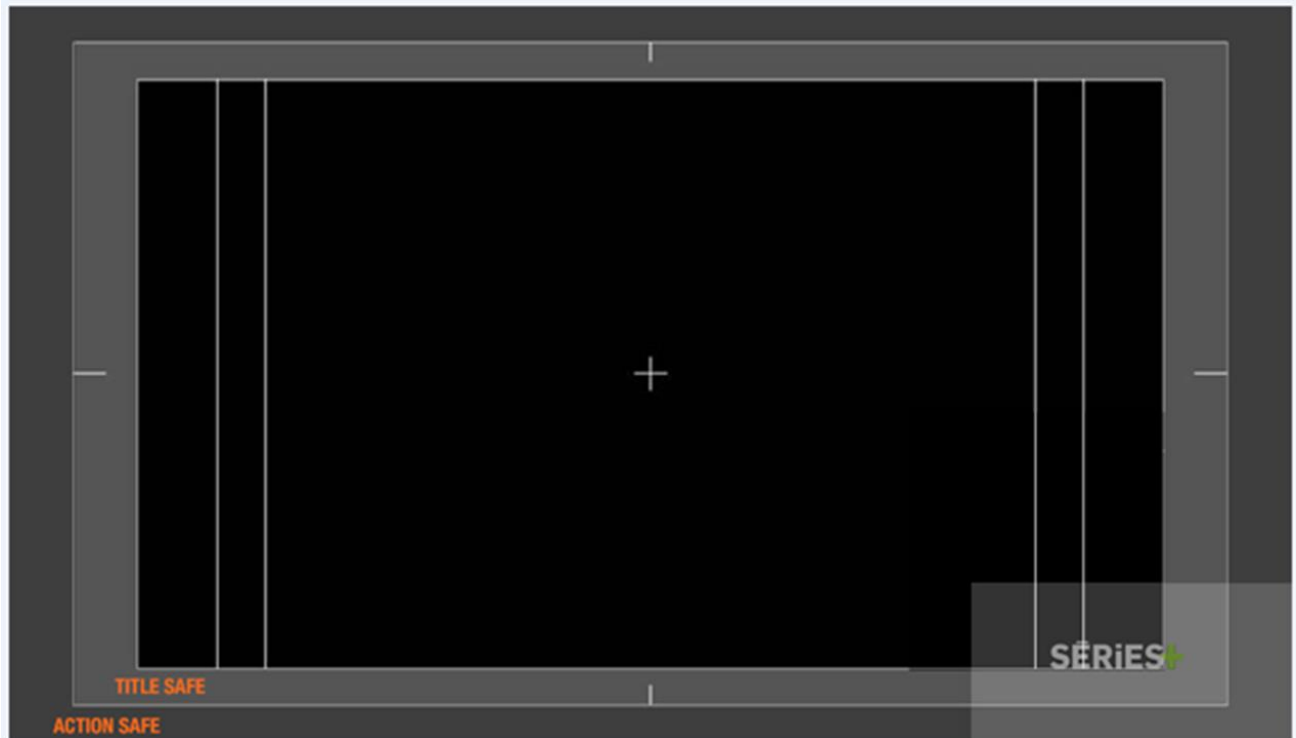
Exemple de Zone de protection du logo d'identification (avec les Safe Areas) de la chaîne Historia :

La zone de protection se situe à partir de 1458 px (largeur) en partant de la droite et de 490 px (hauteur) en partant du haut.



Exemple de Zone de protection du logo d'identification de la chaîne Séries +:

La zone de protection se situe à partir de 1437 px (largeur) en partant de la droite et de 847 px (hauteur) en partant du haut.



(hauteur) en partant du haut.

Exemple de Zone de protection du logo d'identification de la chaîne Séries +:

La zone de protection se situe à partir de 1437 px (largeur) en partant de la droite et de 847 px (hauteur) en partant du haut.

Note:

Zone de protection du logo d'identification pour les deux chaînes :

1. Aucun titre ou texte ne doit se retrouver dans la zone du Title Safe et de l'Action Safe car ce ne sera pas visible lors de la diffusion.
2. Aucun titre ou texte ne doit apparaître dans le carré gris sur le logo afin de ne pas empiéter sur le bug.

Production d'un document de langue anglaise.

1. Les incrustations, titres et autres éléments graphiques doivent être en anglais.
2. Les éléments à fond neutre (textless) doivent être présents à la fin du document et être clairement identifiés.

La liste des éléments devant se retrouver sur l'ardoise lors de la livraison des épisodes

1. Titre de la série
2. Numéro d'épisode : Comme l'ordre de tournage et de livraison des épisodes n'est pas nécessairement le même que l'ordre de diffusion, veuillez-vous assurer d'indiquer sur l'ardoise («Slate») les numéros selon l'ordre de diffusion confirmé par le diffuseur.
3. Titre épisodique
4. Format video
5. Mix Audio
6. langue
7. Pauses
8. Durée (excluant les pauses publicitaire)
9. Date - Dans le cas d'une nouvelle livraison veuillez mettre à jour la date.