Corus Entertainment Inc.

Rapport d'étape sur l'accessibilité 2025

Le 1^e juin 2025

Le présent rapport décline les progrès réalisés par Corus Entertainment Inc. (« Corus »)¹ en lien avec ses stratégies et son plan d'action visant d'une part à continuer à prévenir et à éliminer les obstacles à l'accessibilité, d'autre part à respecter les exigences en vertu de la Loi canadienne sur l'accessibilité (LCA), 2019, du Règlement concernant les exigences en matière de rapports du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) et de la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO). Pour consulter le Plan d'accessibilité pluriannuel de Corus, veuillez cliquer [ici](#). Ce plan sera revu et actualisé au minimum tous les trois ans pour vérifier sa conformité constante aux lois en vigueur et garantir des progrès mesurables dans les domaines ciblés.

GÉNÉRALITÉS

Proposer des commentaires, demander un format substitut ou communiquer avec nous.

Pour toute question ou commentaire, pour demander notre Plan d'accessibilité ou notre processus de commentaires en média substitut, ou pour de plus amples renseignements sur notre plan, veuillez prendre contact avec notre directrice principale, Conformité réglementaire et licences, de l'une des façons suivantes :

par téléphone : 416-934-4696,

par courriel : accessibility@corusent.com,

¹ Y compris les filiales de Corus ayant obtenu une licence de groupe en vertu de la Politique réglementaire de radiodiffusion 2010-167 du CRTC (« Approche par groupe à l'attribution de licences aux services de télévision privée »), soit YTV Canada Inc., Country Music Television Ltd., 591987 B.C. Ltd., 7202377 Canada Inc., Teletoon Canada Inc., 8504644 Canada Inc., Corus Television Limited Partnership, Mystery Partnership, TVtropolis General Partnership, Corus Limited Partnership et Corus Sales Inc., Flavour Network Inc. (anciennement Food Network Canada Inc.), Home Network Inc. (anciennement HGTV Canada Inc.), History Television Inc., Life Network Inc., NGC Channel Inc., W Network Inc., Showcase Television Inc. et les filiales de Corus 591989 B.C. Ltd. et Corus Radio Inc. Corus a mis à jour la liste des filiales dans le rapport d'activité de cette année afin de refléter divers changements liés à la réorganisation de l'entreprise.

via notre formulaire en ligne, <https://www.corusent.com/accessibilite-a-corus/>, à remplir de façon personnalisée ou anonyme.

Par la poste : Gestionnaire, Conformité des programmes, Service juridique

Corus Entertainment

Corus Quay

25 Dockside Drive

Toronto (Ont.) M5A 0B5

Résumé

Figure de proue de l'univers des médias, Corus possède un vaste réseau de marques solides dont le contenu fascinant et les histoires passionnantes divertissent et informent le public, rejoignant ainsi chaque jour des millions de personnes dans le monde entier.

Corus séduit les auditoires depuis 1999. Son portefeuille d'offres multimédias comprend non seulement 30 services de télévision spécialisée, 36 stations de radio et 15 chaînes de télévision traditionnelle, mais aussi une série d'actifs numériques et de ressources en diffusion continue ainsi que des services de technologie et de média. Corus crée et distribue des contenus célèbres dans le monde entier grâce à Nelvana, son studio d'animation de classe mondiale dont l'expertise dans tous les formats n'est plus à démontrer, et à sa division de renommée internationale Corus Studios qui produit des contenus scénarisés et non scénarisés à succès. De plus, Corus possède l'agence numérique sociale novatrice à service complet so.da, l'entreprise de divertissement axée sur les modes de vie Kin Canada et la maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. Au total, Corus emploie environ 2,300 employés à temps plein ou partiel et occasionnels.

Notre engagement d'accessibilité

Chez Corus, nous sommes tous animés par une volonté de respecter et de cultiver un milieu organisationnel accessible, équitable, diversifié et inclusif. Nous sommes également tous résolus à traiter toutes les personnes dans le respect de leur dignité et de leur indépendance.

Nous nous efforcerons de satisfaire en temps voulu les besoins de toutes les personnes, peu importe leurs capacités, d'une part en repérant et en éliminant les obstacles à l'accessibilité, d'autre part en prévenant l'apparition de nouveaux obstacles

dans les domaines prioritaires. Nous chercherons par tous les moyens raisonnables à nous adapter aux besoins des personnes en situation de handicap.

Nous comprenons et nous apprécions l'importance de faire des affaires et d'offrir des services dans les collectivités que nous desservons dans le respect de la dignité et de l'indépendance de tous nos employés, partenaires, clients et consommateurs. Nous estimons que nos efforts en la matière signifient un partenariat suivi avec notre clientèle et avec notre personnel et nous accueillons avec gratitude les commentaires qui pourraient nous aider à continuer à améliorer les possibilités offertes à toutes et tous, quelles que soient leurs capacités.

Loi canadienne sur l'accessibilité

L'objectif premier de la Loi canadienne sur l'accessibilité (LCA) entrée en vigueur en juillet 2019 est de faire du Canada un pays exempt d'obstacles d'ici 2040. La population canadienne en général et les personnes en situation de handicap en particulier, bénéficieront de cette nouvelle loi qui impose d'anticiper, d'éliminer et de prévenir les obstacles à l'accessibilité dans sept domaines prioritaires, à savoir :

- l'emploi,
- l'environnement bâti,
- les technologies de l'information et des communications (TIC),
- les communications autres que les TIC,
- l'acquisition de biens, de services et d'installations,
- la conception et la prestation de programmes et de services,
- le transport.

En vertu de la LCA, les entités réglementées sont tenues de préparer et de publier des plans d'accessibilité, d'établir des processus de rétroaction et de présenter leurs progrès à cet égard en toute transparence. Ces plans ont pour but d'adopter des mesures de repérage, d'élimination et de prévention des obstacles.

En tant qu'entité sous réglementation fédérale, Corus doit publier des plans d'accessibilité et des rapports d'étape qui décrivent les mesures prises pour atteindre ses objectifs.

Tel que présenté ci-dessus, la LCA cible sept domaines prioritaires dont six concernent Corus, soit l'emploi, l'environnement bâti, les technologies de l'information et de la communication (TIC), les communications autres que les TIC, la conception et la prestation de programmes et de services et l'acquisition de biens et de services. Corus n'offre pas de services de transport et exclut donc ce domaine de son plan.

Consultations

Les consultations menées avec le personnel à l'interne nous ont permis d'établir les grandes orientations du plan d'accessibilité lors de sa mise en œuvre. Il était important de mobiliser nos employés qui, grâce à leur connaissance fine de la structure, de l'environnement bâti et de la culture de Corus, sont le mieux placés pour repérer les obstacles et définir leur impact. Nous avons invité plusieurs groupes de travail à débattre de divers sujets dont le sous-titrage codé pour malentendants et la vidéodescription. En 2023, nous avons engagé des consultations avec ODEN pour repenser nos affichages de postes sous l'angle de l'accessibilité et appliquer des mesures d'amélioration à cet égard.

En 2025, nous avons travaillé avec AllAccess, un groupe-ressource d'employés de Corus consacré à l'accessibilité et l'intégration des personnes handicapées dont certains membres se décrivent eux-mêmes en situation de handicap, afin de connaître les réactions suscitées par nos progrès au titre de la réduction des obstacles à l'accessibilité dans le domaine des technologies de l'information et des communications (ICT). Nous avons aussi assisté à une séance de participation et de consultation de l'Institut national canadien pour les aveugles organisée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs. Un large éventail de problèmes d'accessibilité ont été abordés lors de cette séance, allant de l'amélioration des stratégies de sous-titrage codé pour malentendants et de la vidéodescription aux meilleures pratiques devant favoriser la création d'une culture et d'un environnement plus inclusifs et plus accessibles en milieu de travail. Cette séance a aussi été l'occasion d'entendre plusieurs personnes en situation de handicap décrire leurs expériences et de recueillir de précieux commentaires sur les manières d'améliorer l'accessibilité à la programmation radio et télévisuelle.

Rapport

Corus demeure décidée à promouvoir un milieu de travail équitable et à satisfaire en temps voulu les besoins des personnes en situation de handicap. - Nous continuerons à accroître notre représentation et resterons attachés à réduire les préjugés et les obstacles. Nous sommes déterminés à implanter notre plan d'accessibilité et à poser ainsi un premier jalon vers un Canada totalement accessible en 2040.

Le présent rapport d'étape présente nos succès et obstacles ainsi que nos projets d'amélioration devant paver la voie vers un avenir plus accessible.

Commentaires

Du 22 mai 2024 au 20 mai 2025, Corus a reçu trente-neuf (39) questions sur l'accessibilité via son formulaire en ligne. De ce total, deux (2) concernaient la disponibilité de la vidéodescription, dix-neuf (19) la disponibilité du sous-titrage codé pour malentendants du contenu préenregistré, huit (8) la disponibilité du sous-titrage codé du contenu en direct, une (1) la qualité du sous-titrage codé du contenu préenregistré et neuf (9) la qualité du sous-titrage codé du contenu en direct.

DOMAINES CIBLÉS À L'ARTICLE 5 DE LA LOI CANADIENNE SUR L'ACCESSIBILITÉ

I. Emploi

Conformément au mandat de diversité, d'équité et d'inclusion (DÉI) de Corus, nous valorisons et tenons pleinement compte de tous les éléments qui font qu'une personne est unique. Nous luttons contre les préjugés et les barrières afin de d'offrir des chances égales à toutes et à tous et de créer une entreprise forte, créative et apte à stimuler l'épanouissement de personnes extraordinaires. Corus améliore sans cesse ses méthodes de recrutement, d'attraction et de rétention de personnel dans une optique de DÉI, et cette démarche comprend l'élimination des obstacles à l'accessibilité relatifs à l'emploi.

Les co-directeurs généraux et la directrice administrative et juridique de Corus ont pour responsabilité commune de créer une culture de diversité, d'équité et d'inclusion (DÉI) en milieu de travail.

La poursuite de la préparation et de l'implantation de la stratégie DÉI incombe aux responsables ci-dessous :

- chef des communications et des relations organisationnelles,
- gestionnaire des communications organisationnelles, communautaires et DÉI,
- spécialiste des communications organisationnelles et des programmes DÉI,
- directeur de la conformité, du développement et du recrutement,
- conseil DÉI,
- groupes-ressource d'employés (GRE).

Outre son rôle dans l'application de la stratégie et du plan d'action, l'équipe DÉI conseille les différentes entreprises qui sont confrontées à des questions d'affaires en lien avec la DÉI. Elle supervise et facilite également la mise en place de la formation en DÉI.

Le Conseil DÉI supervise le programme d'équité d'emploi (PÉE) et offre une perspective et des conseils d'affaires pour faire rayonner la mission et de la vision de DÉI à l'échelle de Corus. Ses membres sont des représentants de la direction, d'employés et de syndicats issus de diverses régions géographiques et de différents groupes et identités, ainsi que des porte-paroles de nos groupes de ressources pour employés (GRE).

Plans d'action

Conformément à notre PÉE, notre priorité de 2024 a été de lancer des projets en lien avec l'emploi pour les personnes en situation de handicap. Ces mesures sont les suivantes.

Recrutement, sélection et embauche

Mesures d'accessibilité	Réalisations en 2024
Repenser les offres d'emploi sous l'angle de l'accessibilité.	Action reconduite en 2024.
Recueillir des données d'identification volontaire de la part des demandeurs d'emploi.	Terminé en 2024. L'équipe de recrutement a ajouté au processus des candidatures externes un questionnaire d'auto-identification pour obtenir des données de diversité des demandeurs d'emploi. Corus surveille les tendances et les effets des activités marketing visant les emplois ciblés.
Diversifier la visibilité de nos offres d'emplois externes.	Terminé en 2024. Corus a commencé à transmettre ses offres d'emplois externes au conseil DÉI et aux chefs des GRE (y compris AllAccess), leur permettant ainsi de retransmettre ces offres au sein de leurs réseaux.
Élaborer des lignes directrices encadrant les offres d'emploi pour aider nos équipes internes de recrutement et	Poursuivi en 2024. Corus a actualisé ses modèles d'affichage qui intègrent maintenant des indications et un

nos gestionnaires à créer davantage d'offres inclusives.	langage inclusif, dont des exigences professionnelles justifiées. À l'heure actuelle, toutes les offres sont revues par l'équipe de recrutement qui s'assure de leur conformité à cet égard avant leur affichage.
Concevoir des directives d'entrevues comprenant des accommodements pendant les étapes des entretiens.	Réalisé en 2023.
Examiner les sites web de Corus pour repérer les images et les messages contenant des obstacles à l'emploi ou des préjugés.	Après un premier audit, les parties prenantes ayant des compétences en en édition de sites web ont eu pour consigne de garantir la conformité de tous les nouveaux contenus aux normes d'accessibilité. Un autre audit est prévu en 2025.
Continuer à offrir des stages rémunérés en vertu du programme Corus Futures, notamment des stages particuliers pour des personnes en situation de handicap.	Poursuivi en 2024. Deux sources de financement ont été fusionnées pour soutenir le programme de 2025 accessible aux personnes en situation de handicap et à toute personne répondant aux critères DÉI.

Formation, apprentissage et développement

Mesures d'accessibilité	Réalisations en 2024
Fournir du matériel éducatif consacré aux handicaps et le distribuer à l'ensemble du personnel. Continuer à soutenir le GRE All-Access.	En progression en 2024. Une formation en sensibilisation aux handicaps élaborée par ODEN a été offerte à tous les gestionnaires, partenaires commerciaux RH et membres de l'équipe de recrutement. All-Access continue à transmettre au personnel toute l'information relative à l'accessibilité et aux handicaps.

Accommodements

Mesures d'accessibilité	Réalisations en 2024
Revoir les procédures d'accommodement des employés et lancer des consultations régulières avec le GRE <i>All Access</i> à cet égard.	Remis à 2025.
Continuer à former et informer les dirigeants sur la politique de flexibilité au travail. Engager des conversations sur le sujet avec les membres de l'équipe.	Action reconduite en 2024.
Continuer à former et informer les dirigeants sur les procédures d'accommodement des employés. Engager des conversations sur le sujet avec les membres de l'équipe.	Action reconduite en 2024.
Évaluer tous les documents remis aux employés afin de repérer et de supprimer les obstacles à l'accessibilité.	Remis à 2025.

II. Environnement bâti

Pratiques actuelles

Corus convient que la lutte contre les obstacles dans notre environnement bâti est un facteur important du respect des principes de la LCA. Notre priorité est de nous assurer d'éviter que les employés, les vendeurs, les visiteurs, les partenaires et la collectivité ne soient confrontés à des problèmes d'accessibilité sur nos lieux de travail (ou propriété). Nous reconnaissons que nos immeubles et leur infrastructure peuvent présenter des obstacles spécifiques qui peuvent entraîner de nouvelles consultations et une approche par étapes.

L'équipe Personnes et Culture et l'équipe Installations travaillent ensemble à promouvoir un environnement qui fasse place et réponde aux problèmes, aux idées et aux recommandations d'amélioration. Bien que nous donnions suite aux préoccupations de nos employés et de nos visiteurs et que nous coordonnions les travaux de réparation et de mises à niveau, nous savons que nous devons en faire plus. L'élimination des obstacles va au-delà du respect des normes minimales.

Corus a respecté les normes d'accessibilité encadrant la conception des espaces publics lors de la construction ou de rénovations importantes de ses espaces publics au 1^{er} janvier 2017. Nos bâtiments sont entièrement accessibles à l'exception de quatre sites pourvus d'un étage sans ascenseur. Nous proposons des arrangements lorsqu'il convient d'accéder à l'une ou l'autre de ces installations.

À l'heure actuelle, nous identifions aussi bien les obstacles comportementaux, organisationnels, architecturaux, matériels et technologiques que les difficultés d'information et de communication propres à nos sites. Une fois par trimestre, le comité des immobilisations se réunit pour réfléchir à une répartition judicieuse des fonds destinés aux problèmes d'accessibilité.

Trois employés qualifiés à temps plein effectuent des évaluations ergonomiques de niveau 1 et 2, ce qui nous permet de procéder en temps voulu à des évaluations rentables. Nous acceptons toutes les demandes raisonnables de modifications des postes de travail visant à répondre aux exigences d'accessibilité ou de sensibilité émanant de nos employés.

Nous offrons un accès à des fauteuils ergonomiques aux employés qui travaillent à domicile et nous les encourageons à profiter de cette offre gratuite.

Nous acceptons les demandes de stationnement que déposent nos employés pour des raisons de santé et de mobilité.

Nous savons que le fait de fier à des personnes pour identifier des obstacles peut s'avérer problématique. Soucieuse d'encourager une approche plus proactive, notre équipe Personnes et Culture évalue régulièrement l'accessibilité de notre milieu bâti et demande des ajustements à l'équipe Installations. L'équipe Installations offre une formation sur les équipements ou sur les systèmes de construction qui ont été installés afin d'améliorer l'accessibilité.

Dans le cas particulier des sites qui accueillent ensemble des employés et des clients, nos politiques sur les normes de service à la clientèle et sur les normes intégrées comprennent des considérations sur l'accessibilité et sont disponibles sur notre site web et sur notre intranet.

Nous avons préparé une procédure pour aider nos employés ayant besoin d'une aide en situation d'urgence (p. ex. : évacuation), ce qui a mené à l'élaboration de plans individualisés qui sont régulièrement revus.

Plans d'action

Mesures d'accessibilité	Réalisations en 2024
<p>Poursuivre l'évaluation continue des installations et examiner chaque site de façon formelle afin d'éliminer tout obstacle à leur accessibilité.</p>	<p>Le travail d'équipe se poursuit avec les comités de santé et de sécurité, les équipes d'ingénierie et les propriétaires des lieux. Notre expert en sinistres inspecte chaque année une sélection des sites qui nous appartiennent.</p> <p>Les problèmes signalés sont vérifiés et priorisés et des travaux de réparation, d'élimination, de remplacement, etc. sont programmés.</p>
<p>Engager des discussions avec les propriétaires des lieux loués pour en supprimer les obstacles.</p>	<p>Nous avons répondu aux préoccupations en collaboration avec les propriétaires des lieux. La majorité d'entre eux se conforment aux normes et sont déterminés à supprimer les obstacles et à améliorer l'accès aux lieux.</p>
<p>Préparer un calendrier quinquennal d'investissement afin de prioriser et réaliser les rénovations requises (ouvre-portes, signalisation, éclairage, rampes, ascenseurs, rayons de braquage, toilettes adaptées, etc.).</p>	<p>En 2024, les fonds investis pour mettre à niveau des installations ont visé :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la mise en place d'ouvre-portes automatiques aux sites de Toronto et d'Edmonton, • l'installation de mesures temporaires de réparation aux entrées des sites de Kingston et d'Edmonton, • l'installation (prévue en 2025) d'une rampe de remplacement à Edmonton,

	<ul style="list-style-type: none"> • l'installation de plus de 50 tables de travail assis/debout dans nos sites pour mieux répondre aux besoins d'accessibilité du personnel, • le début d'une révision de signalisation d'envergure qui se poursuivra en 2025, • la poursuite de notre plan quinquennal de modernisation de l'éclairage dans nos propriétés.
<p>Incorporer les questions d'accessibilité au rapport mensuel d'inspection sur la sécurité et la salubrité des bâtiments.</p>	<p>Les comités de santé et de sécurité sont invités à préférer des inspections mensuelles ou trimestrielles à des inspections annuelles des bâtiments.</p>

III. Technologies de l'information et des communications

Pratiques actuelles

Nous continuons à mettre à profit les compétences et l'expertise de nos équipes TIC afin d'aplanir les difficultés et de résoudre les problèmes d'accessibilité des personnes en situation de handicap qui utilisent nos sites web.

Nous révisons régulièrement les audits des sites web exportés de l'outil d'accessibilité Site Improve pour nous assurer que nos sites et notre intranet soient accessibles et conformes aux directives d'accessibilité des Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 niveau AA. Notre service de technologie numérique se fait un devoir de relever tous les défis d'accessibilité de niveaux A et AA.

Nos sites sont par nature dynamiques : nous y ajoutons régulièrement de nouveaux contenus/fonctionnalités. Nos équipes sont toujours prêtes à résoudre tout problème d'accessibilité dû à l'ajout d'un nouveau contenu/fonctionnalité. Elles ont aussi ajouté les extensions du navigateur de Site Improve et de Lighthouse afin de pouvoir visualiser et régler les problèmes d'accessibilité des pages à mesure des mises à jour des sites.

Plans d'action

Mesures d'accessibilité	Réalisations en 2024
S'assurer que le taux d'accessibilité collectif des 33 sites de Corus soit toujours supérieur au taux de 85 % de Site Improve, ce qui correspond aux lignes directrices d'accessibilité de WCAG 2.0 niveau AA.	Action reconduite en 2024.
Vérifier régulièrement Site Improve pour résoudre tout nouveau problème d'accessibilité dû à un nouveau contenu ou à de nouvelles fonctionnalités.	Action reconduite en 2024.
Offrir aux nouveaux membres des équipes de technologie numérique une formation continue et le soutien de Site Improve en matière d'accessibilité.	Action reconduite en 2024.

IV. Communications autres que les technologies d'information et de communication

Pratiques actuelles

En tant que radiodiffuseur et créateur de contenu, Corus utilise différents mode de communication avec le public et avec les collectivités qu'elle dessert (contenu en direct, relations avec la clientèle, contenu créé et/ou accessible, etc.).

Corus a à cœur de mener ses activités et de fournir des services aux collectivités dans le respect de la dignité et l'indépendance de tous ses employés, partenaires, clients et consommateurs.

Plans d'action

Mesures d'accessibilité	Résultats en 2024
Maintenir notre engagement à respecter et à cultiver un milieu organisationnel accessible et diversifié.	Action reconduite en 2024.
Rester déterminés à satisfaire en temps voulu les besoins des personnes ayant des capacités différentes en prévenant et en éliminant les obstacles à l'accessibilité, y compris dans le domaine des communications.	Action reconduite en 2024.

V. Acquisition de biens, de services et d'installations

Pratiques actuelles

En 2022, Corus a adopté un code de conduite des fournisseurs dans lequel elle dit s'attendre à ce que ses fournisseurs comprennent eux aussi qu'une main-d'œuvre diversifiée stimule l'innovation et les succès commerciaux et à ce qu'ils s'engagent en ce sens. Nous exigeons que ceux-ci nous communiquent leurs données sur la diversité afin d'étayer nos rapports.

Corus souhaite que toutes les émissions de son secteur télévisuel présentent un sous-titrage codé pour malentendants et, le cas échéant, une vidéodescription. Lorsque nous recevons un contenu non sous-titré, nous nous assurons que celui-ci soit sous-titré avant de prendre l'antenne. Quant au contenu livré sans vidéodescription, nous faisons le maximum pour décrire le contenu avant sa diffusion. Pour toute programmation livrée sans vidéodescription faisant l'objet d'une exception réglementaire, un avis apparaît à l'écran au début de sa première diffusion et une annonce sonore précise que toute reprise sera accompagnée de vidéodescription.

Pour de plus amples renseignements, veuillez-vous référer à la section VI de ce document, « Conception et prestation de programmes et de services ».

VI. Conception et prestation de programmes et de services

Figure de proue de l'univers des médias et du contenu, Corus conçoit et distribue sur diverses plateformes un contenu et des marques de grande qualité destinés aux auditoires du monde entier. Outre son rôle de radiodiffuseur, Corus crée et produit du contenu aussi bien dans le domaine des nouvelles, des styles de vie, de l'animation et du divertissement que dans le secteur des livres pour enfants destinés à un public canadien et international. Nous sommes conscients de l'importance de notre rôle à l'heure où nous travaillons collectivement à bâtir un avenir plus accessible.

Nos objectifs sont influencés par la variété des idées exprimées par des parties intéressées tant au cours de processus formels de consultation que de conversations informelles entre collègues. Pour établir nos priorités, nous évaluons aussi bien l'importance relative des diverses questions qui intéressent la société que notre propre capacité à agir efficacement sur chacune de ces questions. D'autres facteurs entrent également en ligne de compte, à savoir :

- notre monde : nos employés et nos dirigeants nous offrent des idées et des commentaires précieux,
- la recherche et les opinions d'experts,
- les auditoires et les utilisateurs : nos auditoires et nos utilisateurs nous envoient des commentaires sur un vaste éventail de sujets, dont la programmation accessible, et nous y répondons. N'importe qui peut nous faire part de ses commentaires, réactions ou questions en ligne (web, courriel, réseaux sociaux), par téléphone ou par la poste.

Pratiques actuelles

Télévision

Naviguant dans un cadre de radiodiffusion canadien extrêmement réglementé, Corus s'est engagée à respecter les règles d'accessibilité et à jouer un rôle prépondérant à cet égard. Nous assumons toutes nos responsabilités de radiodiffuseur canadien et nous exploitons nos services en tout respect des exigences qui nous sont imposées par condition de licence. Quiconque s'interroge sur l'accessibilité à nos émissions peut utiliser le processus de résolution des plaintes du CRTC.

Sous-titrage codé pour malentendants

Le sous-titrage codé consiste à transposer un contenu sonore en des sous-titres affichés à l'écran afin de permettre à toute personne sourde ou malentendante

d'accéder aux émissions de télévision. Les sous-titrages précisent également l'identité des interlocuteurs et les effets sonores pertinents aux intrigues et affichent des icônes décrivant certains éléments, par exemple la musique (♪♪).

À l'heure actuelle, Corus doit accompagner d'un sous-titrage codé de qualité la totalité des émissions de langue anglaise et française, des publicités et des messages de commandite et de promotion au cours de la journée de radiodiffusion.

De plus, Corus doit fournir une description sonore des émissions d'information canadiennes, y compris les bulletins de nouvelles. La description sonore, qui consiste à faire entendre la voix hors champ d'un animateur ou annonceur lisant ou décrivant les éléments essentiels d'une émission (texte, graphiques, etc.) apparaissant à l'écran, est couramment utilisée pour les émissions d'information, notamment les bulletins d'actualité, les bulletins météo, les résultats sportifs et les données financières. La plupart des radiodiffuseurs doivent fournir une description sonore.

Vidéodescription

La vidéodescription consiste en une description orale des principaux éléments visuels (décor, costumes, langage corporel, etc.) d'une émission. Ajoutée aux pauses des dialogues, elle permet au téléspectateur de se faire une représentation mentale d'une émission. Cette technique est plus efficace pour les émissions préenregistrées telles les dramatiques et les documentaires.

À l'heure actuelle, Corus doit fournir une vidéodescription pour certaines des émissions de langues anglaise et française diffusées par ses stations de télévision aux heures de grande écoute.

Contenu

Corus crée et distribue un contenu célèbre dans le monde entier grâce à son studio d'animation de classe mondiale Nelvana, dont l'expertise dans tous les formats n'est plus à démontrer, et à sa division de renommée internationale Corus Studios qui produit des contenus scénarisés et non scénarisés à succès. Nelvana fournit du sous-titrage codé sur demande aux entreprises tierces détentrices de licence.

Corus détient aussi le réseau primé de baladodiffusion le plus dynamique du Canada, Curiouscast. Lancé en 2018, Curiouscast héberge des marques mondialement reconnues qui disposent de narrations diversifiées.

Plans d'action

Mesures d'accessibilité	Réalizations en 2024
Lorsqu'une version sous-titrée d'une programmation est disponible, Corus continuera à diffuser la version sous-titrée de la programmation en période de nuit.	Action reconduite en 2024.
Lorsqu'une émission sous-titrée diffusée sur des plateformes traditionnelles est disponible sur des plateformes en ligne non linéaires exploitées par Corus, Corus continuera à fournir le sous-titrage codé sur les plateformes en ligne non linéaires.	Action reconduite en 2024.
Corus continuera à afficher un logo normalisé de vidéodescription et à diffuser un avis sonore de vidéodescription au début de chaque émission avec vidéodescription. Corus continuera à donner des informations sur les émissions avec vidéodescription diffusées.	Action reconduite en 2024.
Corus continuera à participer à des groupes de travail sur l'accessibilité en radiodiffusion.	Action reconduite en 2024.
Si l'ASL fait partie du signal vidéo d'une émission de nouvelles/information, Corus distribuera ce signal avec la fenêtre ASL qui lui est fournie.	Action reconduite en 2024. Corus continue à diffuser les fenêtres ASL qui lui sont fournies (p. ex. : couverture du Jour du Souvenir en C.-B. en novembre 2024).

<p>Corus continuera à élaborer et à mettre en œuvre un plan visant à s'assurer que les émissions de nouvelles et d'information diffusées à la télévision pourront être retransmises en segments sur son site, avec sous-titrage codé intact.</p>	<p>Les bulletins de nouvelles en soirée de tous les principaux marchés de Corus ainsi que toutes ses émissions nationales d'actualité (Global National, The West Block, Crime Beat, etc.) sont disponibles avec sous-titrage codé intégral à partir de juin 2024.</p> <p>Depuis juin 2024, les bulletins de nouvelles en soirée de tous nos principaux marchés, de même que toutes les émissions nationales telles que Global National, The West Block, Crime Beat, etc. sont disponibles avec sous-titrage codé intégral.</p> <p>Fin 2024, nous avons élargi la couverture politique locale spécialisée en ajoutant Focus Ontario avec sous-titrage intégralement codé sur notre site et sur l'appli Global TV. Nous comptons ajouter la même fonctionnalité à Focus BC au cours des six premiers mois de 2025.</p> <p>Le projet que nous avons entrepris l'année dernière avait pour but de s'assurer que toutes les émissions de nouvelles diffusées simultanément sur des réseaux traditionnels soient aussi retransmises par nos chaînes TPC sans perte de qualité du sous-titrage codé. Cette année, nous étudions la possibilité de sous-titrer la totalité du contenu TPC – pas seulement le contenu radiodiffusé.</p> <p>Nous voulons cette année simplifier nos pages d'accueil/affichage pour aider les téléspectateurs à trouver l'intégralité des bulletins de nouvelles. Nous cherchons aussi des possibilités d'automatisation de téléchargement afin de nous rapprocher de la diffusion d'une gamme complète d'émissions d'actualités quotidiennes</p>
--	--

	<p>avec sous-titrage codé dans chaque marché.</p> <p>Enfin, nous explorons les possibilités de téléchargement automatique qui nous permettraient d'augmenter la quantité de téléchargements d'émissions d'actualité locale par SVD partout au Canada.</p>
--	---

VII. Transport

Corus n'exploite aucun service de transport.

Glossaire

Les termes ci-dessous sont définis dans la Loi canadienne sur l'accessibilité.

obstacle Tout élément — notamment celui qui est de nature physique ou architecturale, qui est relatif à l'information, aux communications, aux comportements ou à la technologie ou qui est le résultat d'une politique ou d'une pratique — qui nuit à la participation pleine et égale dans la société des personnes ayant des déficiences notamment physiques, intellectuelles, cognitives, mentales ou sensorielles, des troubles d'apprentissage ou de la communication ou des limitations fonctionnelles. (*barrier*)

handicap Déficience notamment physique, intellectuelle, cognitive, mentale ou sensorielle, trouble d'apprentissage ou de la communication ou limitation fonctionnelle, de nature permanente, temporaire ou épisodique, manifeste ou non et dont l'interaction avec un obstacle nuit à la participation pleine et égale d'une personne dans la société. (*disability*)

HANDICAP est aussi défini dans la *Loi de l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO) à laquelle Corus est aussi assujettie. Ce terme comprend aussi bien un handicap visible qu'invisible. « Handicap » s'entend de ce qui suit, selon le cas :

- tout degré d'incapacité physique, d'infirmité, de malformation ou de défigurement dû à une lésion corporelle, une anomalie congénitale ou une maladie, et, notamment, le diabète sucré, l'épilepsie, un traumatisme crânien, tout degré de paralysie, une amputation, l'incoordination motrice, la cécité ou une déficience visuelle, la surdité ou une déficience auditive, la mutité ou un trouble de la parole, ou la nécessité de recourir à un chien-guide ou à un autre animal, à un fauteuil roulant ou à un autre appareil ou dispositif correctif,
- une déficience intellectuelle ou un trouble du développement,
- une difficulté d'apprentissage ou un dysfonctionnement d'un ou de plusieurs des processus de la compréhension ou de l'utilisation de symboles ou de la langue parlée,
- un trouble mental,
- une lésion ou une invalidité pour laquelle des prestations ont été demandées ou reçues dans le cadre du régime d'assurance créé aux termes de la Loi de 1997 sur la sécurité professionnelle et l'assurance contre les accidents du travail.
- Un handicap peut être permanent ou temporaire.